

PROF. ROBERTO BALDASSARI
DIRETTORE COMITATO SCIENTIFICO ANGI

ROMA
15-16-17
LUGLIO 2021

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA



20 | Web
21 | Marketing
Festival

RIMINI&ONLINE / 15 · 16 · 17 LUGLIO / 9ª EDIZIONE

I GIOVANI, IL LAVORO AI TEMPI DEL COVID



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI



IMPIANTO METODOLOGICO LAB2101

RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

WEB MARKETING FESTIVAL - I GIOVANI, IL LAVORO AI TEMPI DEL COVID

SCHEDA METODOLOGICA

AUDIENCE:

Campione con estrazione casuale rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne articolato per sesso, età, professione, ampiezza centri, livello di istruzione e orientamento politico: **507** interviste valide

Livello di confidenza: $\pm 2,1\%$

ESTENSIONE GEOGRAFICA:

Intero territorio nazionale italiano

METODOLOGIA DI RILEVAZIONE:

CATI – CAMI - CAWI

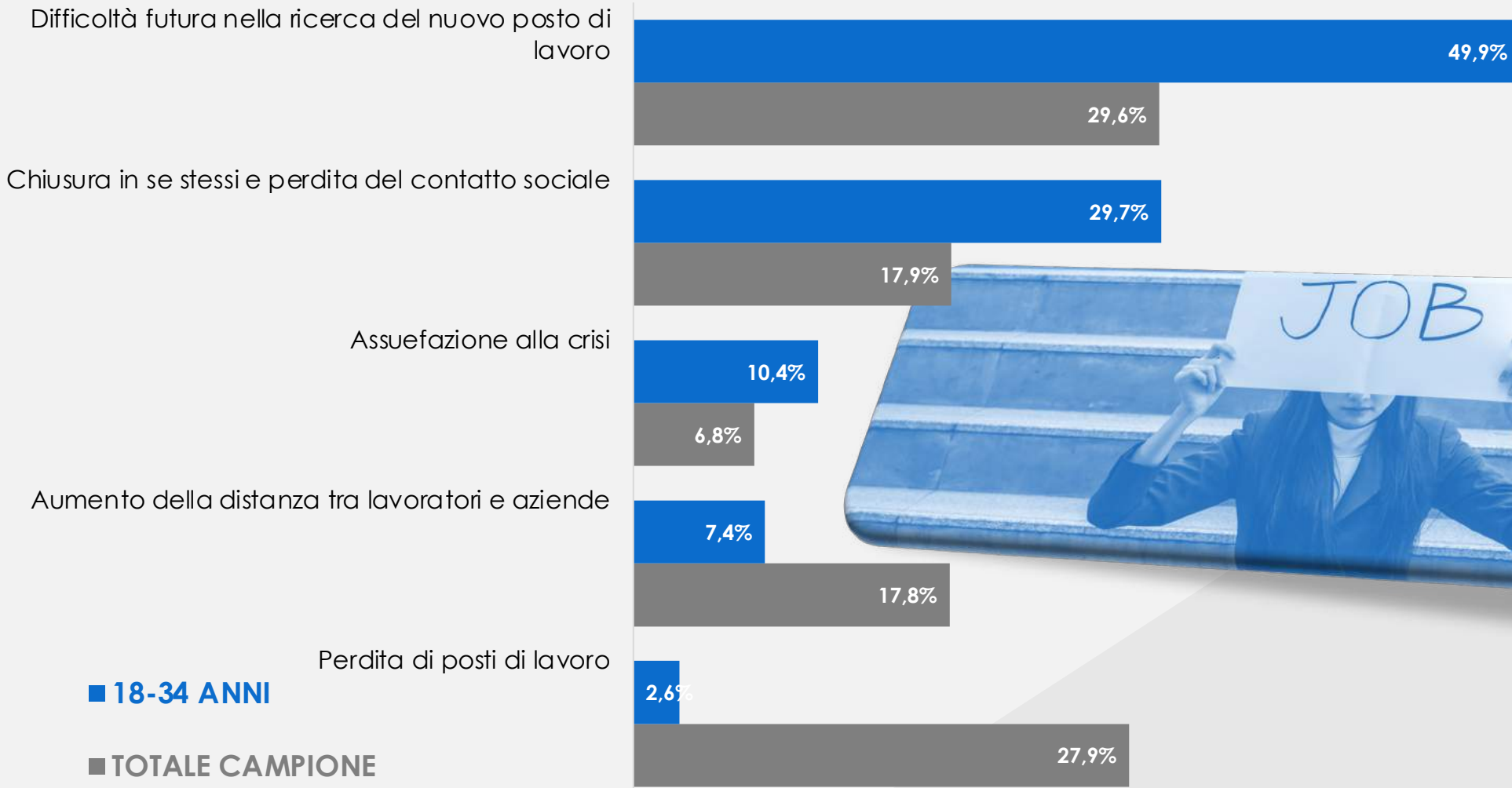
PERIODO DI RILEVAZIONE:

07 LUGLIO 2021 – 11 LUGLIO 2021



LE SCORIE DEL COVID-19

SECONDO LEI QUALI SONO LE PRINCIPALI CONSEGUENZE DEL COVID-19? (RISPOSTA MULTIPLA MAX 1 RISP)



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



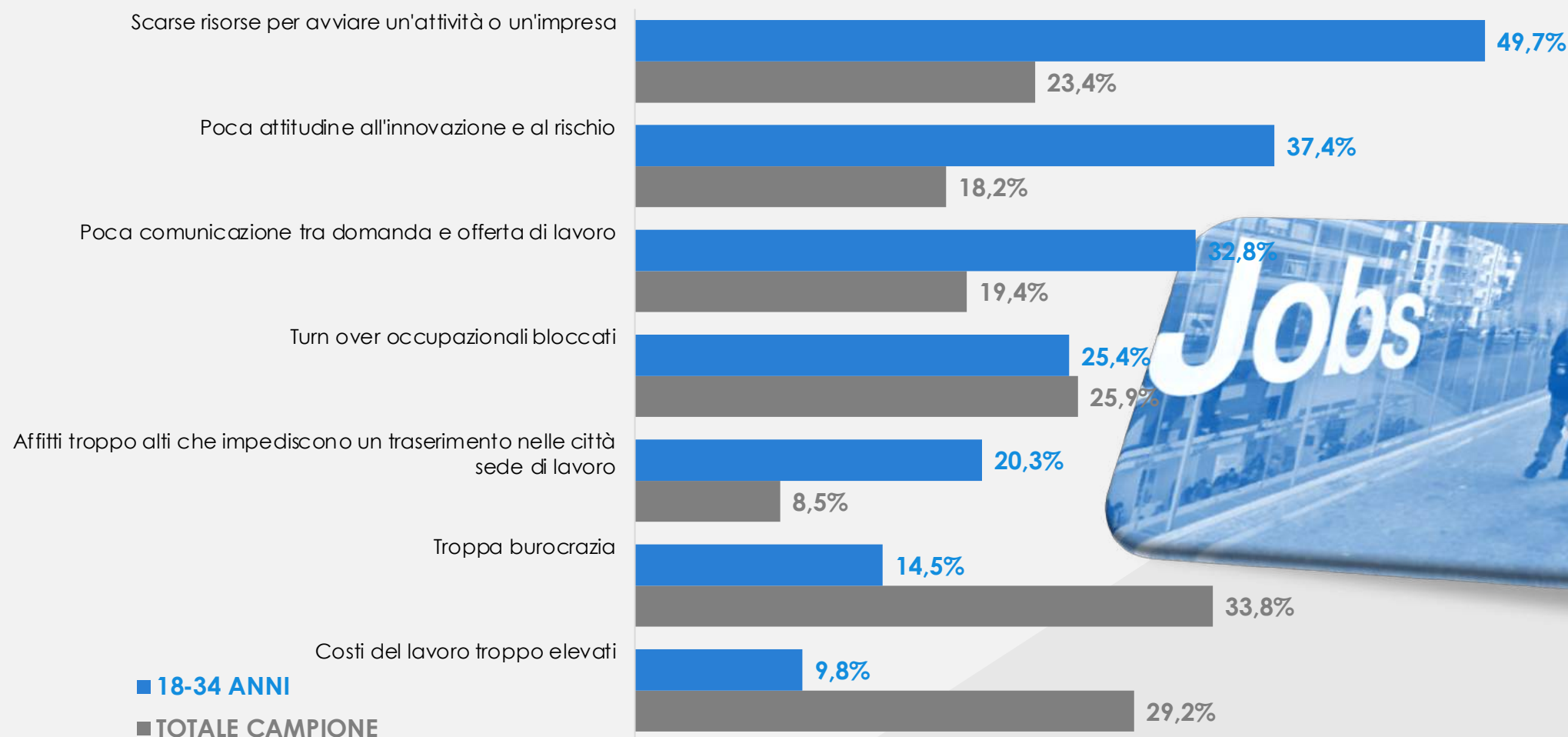
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

WEB MARKETING FESTIVAL 2021

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

DIFFICOLTA' NEL TROVARE LAVORO

SECONDO LEI QUALI DIFFICOLTÀ IMPEDISCONO DI TROVARE LAVORO IN ITALIA? (MAX 2 RISP.)



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



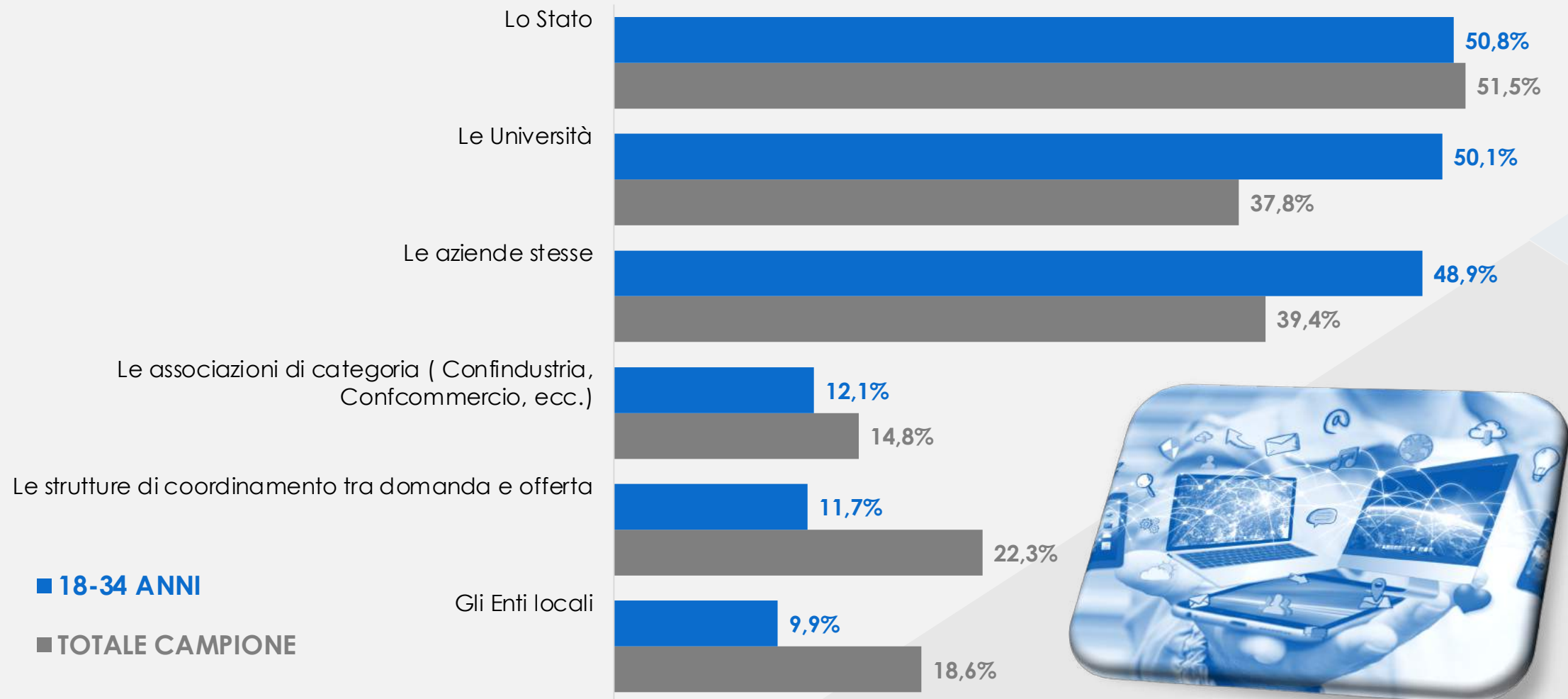
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

WEB MARKETING FESTIVAL 2021

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

IL CONTATTO TRA STUDENTI E AZIENDE

SECONDO LEI CHI DOVREBBE FARE QUALCOSA IN PIÙ PER METTERE IN CONTATTO STUDENTI E AZIENDE? (MAX 2 RISP.)



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

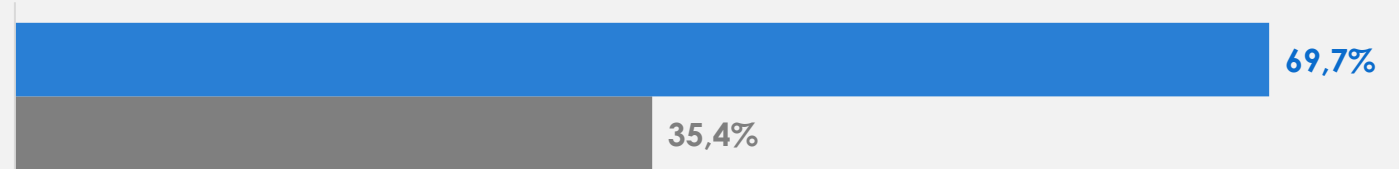
WEB MARKETING FESTIVAL 2021

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

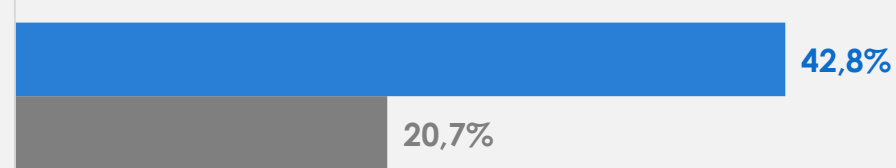
GIOVANI E RICERCA DEL LAVORO

SECONDO LEI QUALI DIFFICOLTÀ INCONTRA UN GIOVANE NEL COLLOCARSI SUL MERCATO DEL LAVORO ?(MAX 2 RISP.)

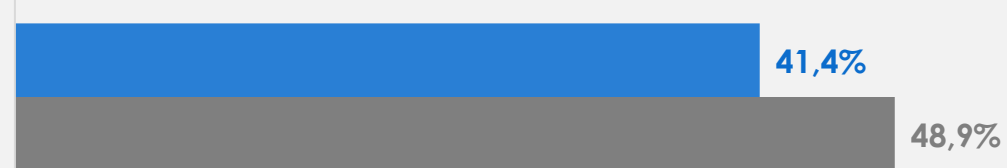
Viene richiesta un'esperienza minima che i giovani non hanno



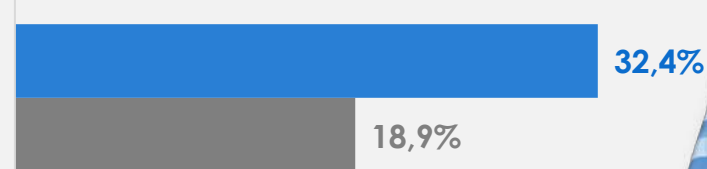
Un laureato spesso è ritenuto troppo qualificato



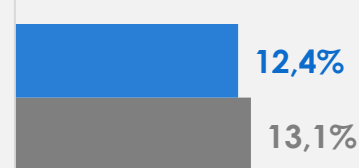
Scarsa propensione delle aziende ad assumere



Offerte poco gratificanti



Settori di interesse saturi



■ 18-34 ANNI

■ TOTALE CAMPIONE



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



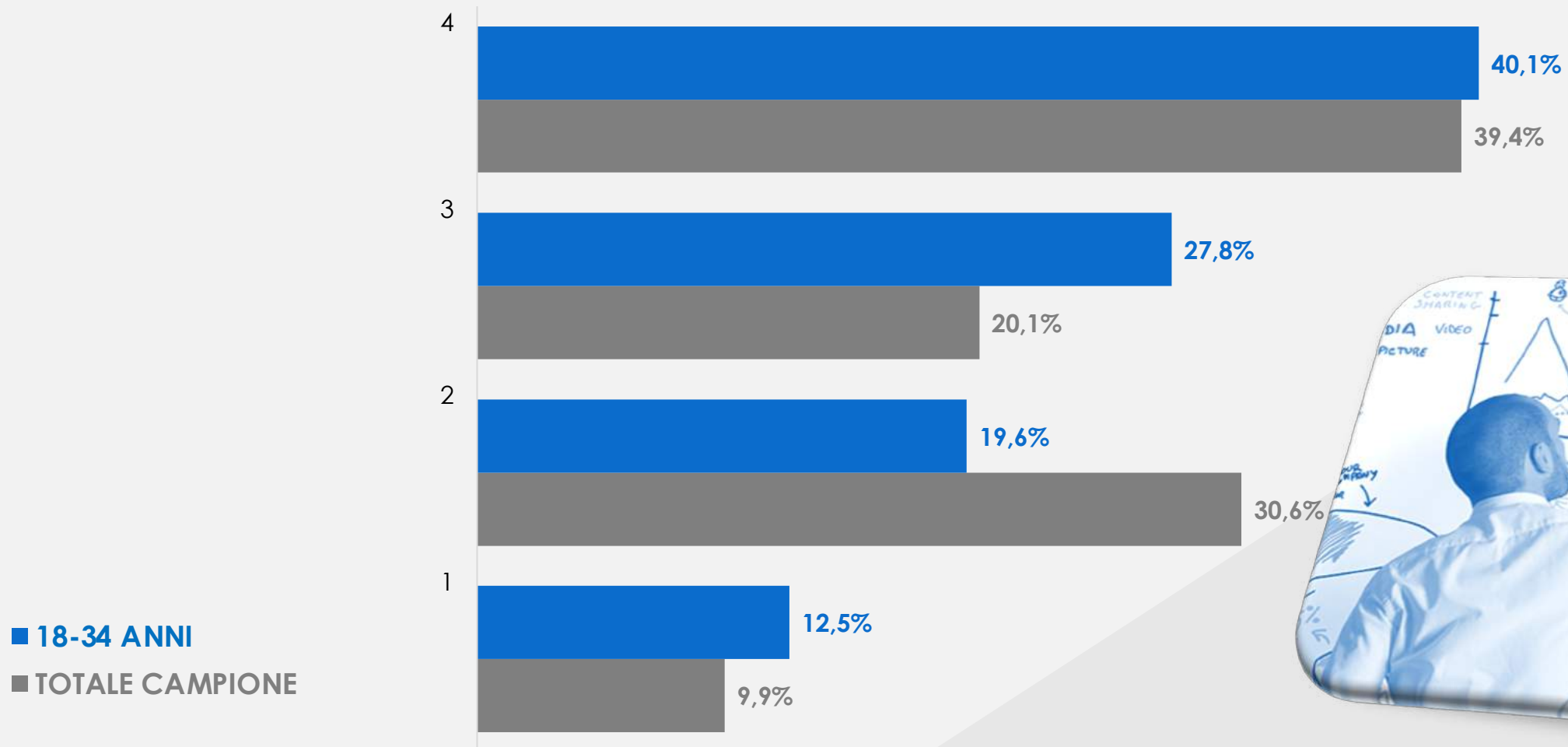
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

WEB MARKETING FESTIVAL 2021

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

LA DEFINIZIONE DI IMPRESA INNOVATIVA

SECONDO LEI COSA DEFINISCE UN'IMPRESA INNOVATIVA ? (RISP. SINGOLA)



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



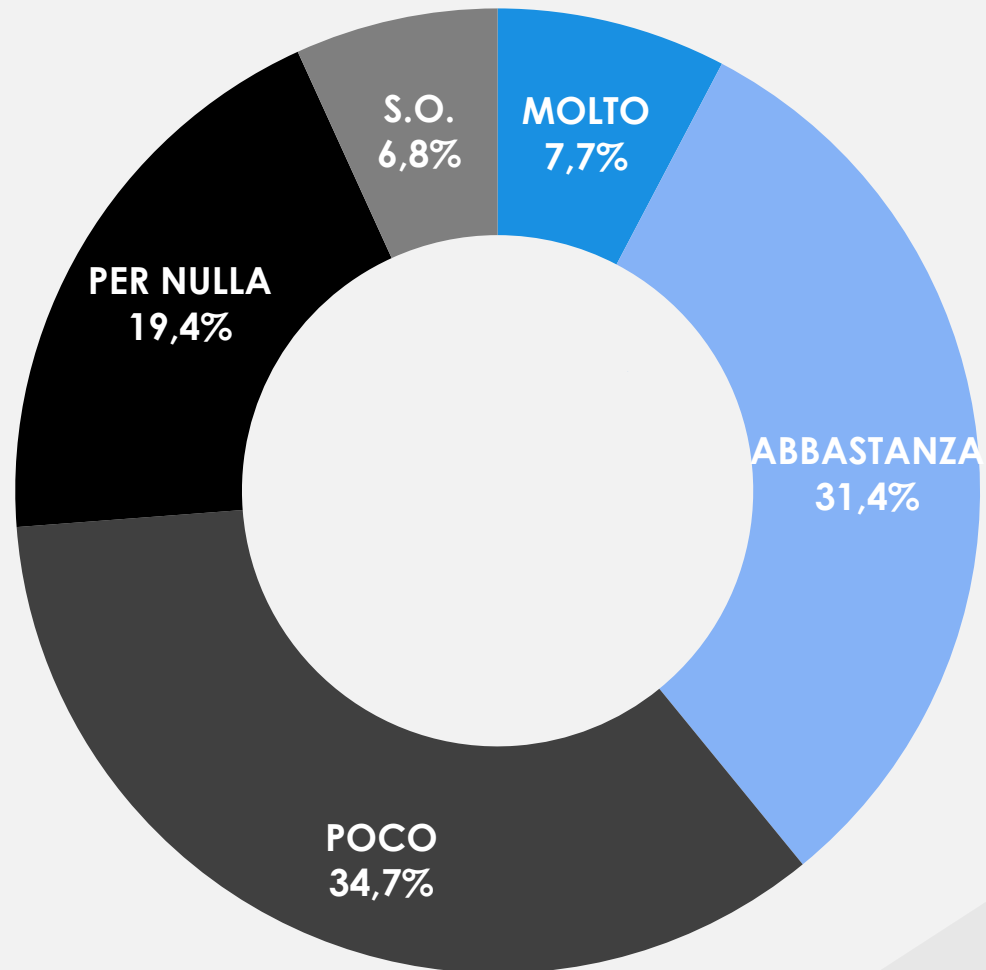
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

WEB MARKETING FESTIVAL 2021

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

DONNE & INNOVAZIONE

SECONDO LEI QUANTO È RICONOSCIUTO IL RUOLO DELLE DONNE COME INNOVATRICI NEL MONDO DIGITALE?



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE -



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

WEB MARKETING FESTIVAL 2021

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

IL PAESE E LA TECNOLOGIA

SECONDO LEI QUALI SONO GLI ELEMENTI FONDANTI DELLA TRASFORMAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEL PAESE? (MAX 2 RISP.)

Sviluppo e diffusione della rete internet veloce

67,8%

60,2%

Rinnovamento delle infrastrutture tecnologiche e digitali italiane

35,8%

32,7%

Aumento della digitalizzazione nella pubblica amministrazione

27,4%

44,1%

Aumento delle conoscenze informatico/digitali della popolazione italiana

25,4%

18,3%

Rinnovamento dei sistemi logistici/gestionali delle imprese italiane

13,5%

14,9%

■ 18-34 ANNI

■ TOTALE CAMPIONE



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

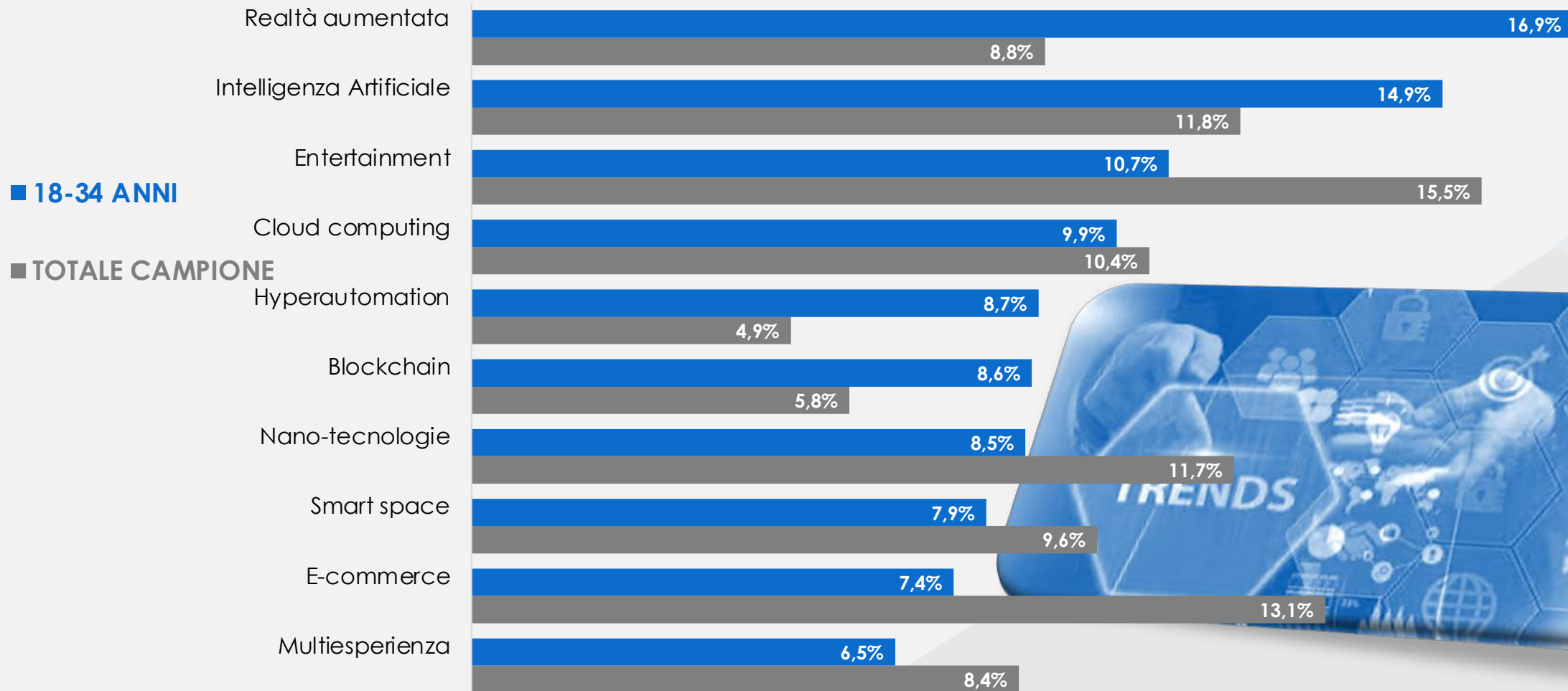
WEB MARKETING FESTIVAL 2021

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA



I MEGATREND DELLE NUOVE TECNOLOGIE

SECONDO LEI QUALI SONO I MEGA TREND SULLE NUOVE TECNOLOGIE PER IL FUTURO? (RISPOSTA SINGOLA)



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

WEB MARKETING FESTIVAL 2021

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA



ROMA 11 LUGLIO 2021 – WEB MARKETING FESTIVAL



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Roberto Baldassari
ROBERTO BALDASSARI

Adelina Chiara Balsamo
ADELINA CHIARA BALSAMO



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

ADDRESS

PIAZZA EUCLIDE, 31 00197
ROMA

EMAIL

ROBERTO.BALDASSARI@LAB2101.COM
ADELINACHIARABALSAMO@LAB2101.COM

PHONE

+393478264978
+393319789685

PARTITA IVA

15546781004