



Exclusive Partner

LBSC

Lum
Business
School & Consulting

UNIVERSITÀ LUM

Executive Master in

POLITICS AND INNOVATION FOR NEXT GENERATION

EMPOIN

in partnership con:



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

Siamo lieti di darti il benvenuto alla **School of Management dell'Università LUM Giuseppe Degennaro**.

Nata nel 2004, la **LUM School of Management** è una grande comunità che individua tra i suoi obiettivi strategici il supporto ai manager nell'azione di sviluppo delle loro organizzazioni, la facilitazione dell'ingresso dei giovani laureati nel mercato del lavoro, la promozione della cultura della responsabilità aziendale per favorire il governo e lo sviluppo sostenibile dei nostri territori e delle nostre comunità, l'affiancamento dei dirigenti e dei funzionari della Pubblica Amministrazione nei processi di formazione continua e aggiornamento volti al miglioramento della governance pubblica.

La **LUM School of Management** lavora per la qualità e l'innovazione della propria didattica. La metodologia adottata parte dal presupposto che l'apprendimento effettivo avviene tramite l'esperienza. La tradizionale attività d'aula, basata su lezioni frontali, viene quindi abbinata ad altre tecniche di insegnamento: testimonianze, analisi di casi aziendali, discussioni di gruppo, eventi, esercitazioni, visite tematiche, applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso, in una prospettiva di confronto che stimoli la continua interazione dei partecipanti con i colleghi e i professori.

La Scuola si avvale del contributo dei docenti dell'Ateneo e, forte del legame con le più importanti aziende e istituzioni italiane, del know-how e dell'esperienza di personaggi di spicco del mondo delle imprese, della consulenza, della finanza, delle libere professioni, oltre alla collaborazione di rappresentanti di altre Università italiane e internazionali.

Il nostro obiettivo è fornire ai partecipanti gli strumenti fondamentali per sviluppare e valorizzare le capacità individuali e intraprendere un cammino professionale altamente qualificato, in linea con le proprie aspirazioni.

Saremo lieti di incontrarti nei nostri Campus e farti partecipare alla grande comunità di LUM.

Francesco Manfredi

Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate

Direttore Scientifico della LUM School of Management

Francesco Albergo

Direttore Operativo della LUM School of Management

il Master

Oggi, a fronte delle sfide poste dai processi di globalizzazione, dalle emergenze ambientali e sanitarie, dai nuovi modelli economici, vi è la necessità di rivedere i processi politici in tutte le loro dimensioni.

Per poter essere parte integrante del sistema decisionale è fondamentale conoscere i nuovi linguaggi, i processi evolutivi, i trend culturali e di innovazione sociale.

Per questa ragione, è necessario formare una nuova classe dirigente in grado di adattarsi rapidamente al cambiamento e di comunicarlo attraverso gli strumenti più adeguati e con il giusto tone of voice.

L'obiettivo del Master è quello di formare gli early adopter in grado di reindirizzare la politica in un'epoca di mutazione ed evoluzione continua.

I CONTENUTI

Il percorso svilupperà i seguenti temi:

- Le basi della politica, l'analisi della sua storia e delle persone che l'hanno fatta. Si evidenzieranno gli intrecci e come abbiano contribuito alla sua evoluzione, analizzando i costi e benefici del cambiamento, come questo sia stato necessario e come si evolverà.
- Politica e innovazione sono diventate due discipline costrette a coesistere tra burocrazia e genialità. Si andrà alla scoperta dei vari Ministeri e di come essi hanno innovato o possano farlo, incontrando professionisti, innovatori e politici. Questo modulo rappresenta uno dei cuori del Master, offrendo una visione degli strumenti più innovativi per generare l'idea, come ad esempio i Model Canvas, e di come trasformarla in progetto attraverso la metodologia AGILE.
- Un'idea oggi non può esistere se non è supportata dalla comunicazione, è fondamentale apprenderne le basi, gli strumenti e le tecnologie per divulgare e "vendere" quello che si è fatto o che si vuole fare: dal marketing al public speaking attraverso la PNL per formare i politici di oggi e domani.
- Oggi la teoria non basta, è fondamentale supportarla con la pratica. Attraverso un laboratorio si simulerà una campagna elettorale, costruita sulle idee e la loro comunicazione.

IL PROGRAMMA

• Storia della Politica

Introduzione alla Politica

La politica, la storia e le persone che hanno contribuito alla crescita ed evoluzione della Repubblica.

Politica e innovazione

La storia delle persone che hanno cambiato il mondo e come la politica abbia influito sul loro successo o sul loro fallimento.

Basi di Diritto Costituzionale

I fondamenti per costruire il futuro.

• Politica e Innovazione

I Ministeri

Allo scoperta dei ministeri: cosa fanno, quale è il loro ruolo e chi sono le professionalità impegnate.

L'innovazione nei Ministeri

Per ogni ministero si analizzerà come questi stanno innovando utilizzando nuovi strumenti e modelli culturali.

Progettazione e Model Canvas

Ogni ministero elabora dei progetti e dietro a ogni progetto ci sono dei team. Bisogna essere in grado di crearli e gestirli. Attraverso l'utilizzo del Model Canvas e della metodologia Agile, scopriremo come crearli e gestirli.

• **Marketing e Comunicazione**

Creare la strategia

Si analizzeranno le attività di Public Affairs e strategia politica, gli strumenti e le logiche che guidano il processo di pianificazione strategica, anche attraverso la metodologia Agile, iniziando a costruire insieme un piano marketing.

Costruire il proprio Personal Branding

Il marketing digitale tocca anche la nostra persona, il fenomeno dei micro influencer ne è l'esempio. Si analizzerà come costruire l'immagine sul web e diventare dei punti di riferimento per il settore.

Piano editoriale e Copywriting

Intrecciare un impianto narrativo su tutti i canali digitali, come programmarlo e rendere il lavoro strutturato, in modo tale da offrire una strategia di contenuto che rispecchi l'immagine di un politico.

Public Speaking

Arriva il momento in cui bisogna essere in grado di parlare in pubblico, affrontare la folla o una diretta. Si lavorerà su come dosare le parole, usare le pause, il giusto tono della voce, impareremo come sederci o stare in piedi. Si apprenderà un'arte fondamentale per essere ascoltati.

PNL, alla scoperta del linguaggio del corpo

È fondamentale soprattutto nelle fasi di contrattazione, conoscere il non detto dei nostri interlocutori. Si lavorerà sul linguaggio del corpo per essere in grado di gestire le situazioni più complesse.

• Laboratorio

Individuazione progetti

Suddivisione in Team e individuazione del progetto su cui costruire la strategia di comunicazione.

Implementazione

I progetti e la loro comunicazione gireranno all'interno di una piattaforma, dove docenti e compagni di corso potranno interagire e valutarli, al fine di confrontarsi e comprendere quale progetto possa essere più concreto sia in termini di innovazione che di comunicazione.

Presentazione

I progetti verranno in fine presentati e valutati da una commissione interna all'Università.

LA METODOLOGIA DIDATTICA

Le metodologie didattiche utilizzate in tutte le macro aree sono le seguenti:

- lezioni frontali per sviluppare conoscenze di base sui temi del programma (mezza giornata sarà sempre basata su un'analisi teorica)
- esercitazioni per stimolare un processo di rapida familiarizzazione su argomenti il cui approccio tramite l'esercitazione permette un grado maggiore di apprendimento (mezza giornata sarà discussione e analisi di casi relativi all'argomento preso in considerazione)
- testimonianze di manager e politici
- project work costruito sin da inizio Master e portato sino alla fine, per far apprendere lavorando su qualcosa di concreto.

LA FACULTY

I docenti del Master provengono dalla LUM School of Management, dalla politica e da altre prestigiose Università nazionali. A essi si affiancano politici, consulenti, dirigenti e amministratori provenienti dal mondo dell'innovazione e delle startup.

I DESTINATARI ED I REQUISITI

Il Master si rivolge a giovani diplomati e laureati che abbiano come obiettivo lavorare nelle istituzioni e nella politica o chi già ne entrato a far parte e voglia far crescere le proprie competenze.

LA DIREZIONE SCIENTIFICA

Prof. Francesco Manfredi

Università LUM Giuseppe Degennaro

Dott. Fabio Biccari

Owner Dfarm - Digital Transformation Factory e Managing Director Milano ANGI

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Dott. Gabriele Ferrieri

Presidente ANGI

Dott. Gennaro Gigli

Università LUM

(gigli@lpsc.it)

LA DURATA

La durata del Corso è di **200 ore**

I COSTI

I costi per l'iscrizione, comprensivi del materiale didattico, sono pari a **€ 3.000**.

È prevista una **riduzione del 20%** sulla quota d'iscrizione per studenti e laureati dell'Università LUM, per iscritti ad ANGI.

LE LEZIONI

Avvio delle lezioni: **maggio 2021**



management.lum.it

 080 6978267
 080 457795

 postgraduate@lum.it