

PROF. ROBERTO
BALDASSARI
DIRETTORE COMITATO SCIENTIFICO ANGI

ROMA
1-3
DICEMBRE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

OPENUP

I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN

3° RAPPORTO ANGI
GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

- 📎 IL MONDO DEL LAVORO
- 📎 L'EMERGENZA COVID-19 INNOVAZIONE
- 📎 INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE
- 📎 LA POLITICA



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

INDICE GENERALE

3

IMPIANTO METODOLOGICO

5

1. IL MONDO DEL LAVORO

15

2. L'EMERGENZA COVID - 19

19

3. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

28

4. LA POLITICA



IMPIANTO METODOLOGICO LAB2101

RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

SCHEDA METODOLOGICA

AUDIENZE:	Campione con estrazione casuale rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne articolato per sesso, età, professione, ampiezza centri, livello di istruzione e orientamento politico. Livello di confidenza: $\pm 2,1\%$
ESTENSIONE GEOGRAFICA:	Intero territorio nazionale italiano
METODOLOGIA DI RILEVAZIONE:	CATI – CAMI - CAWI
PERIODO DI RILEVAZIONE:	10 novembre 2020 – 28 novembre 2020



1. IL MONDO DEL LAVORO

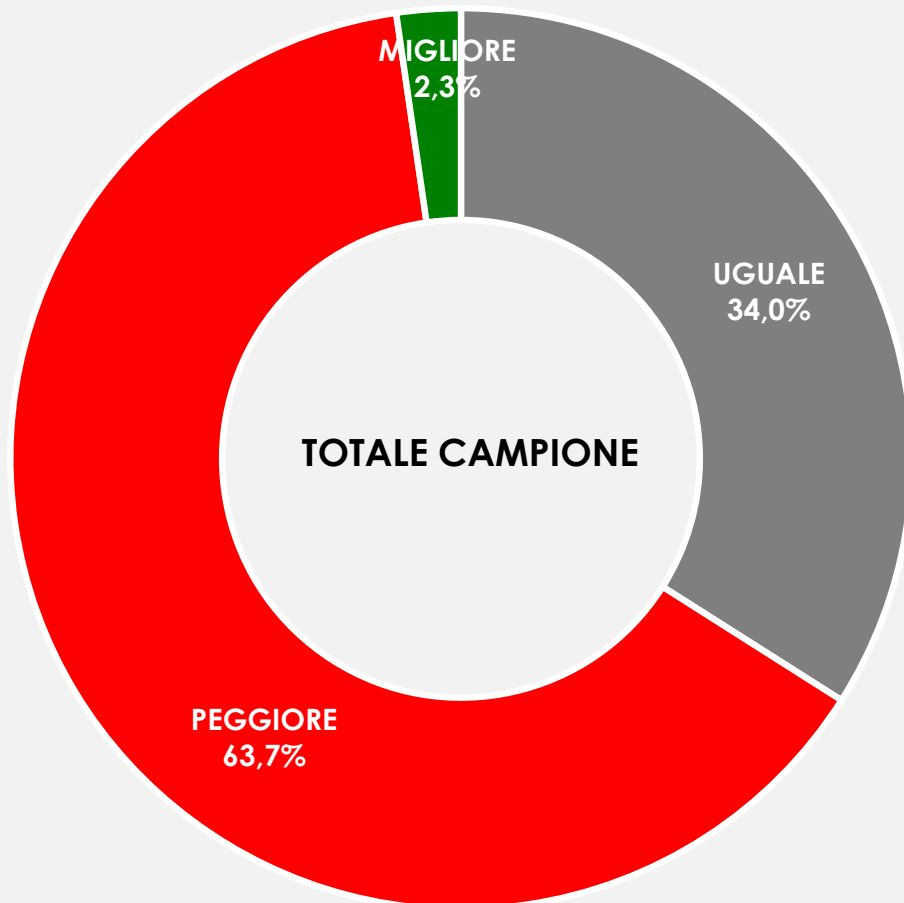
LAB2101

RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

CREDENTIALS AUTUNNO 2020

ANDAMENTO ECONOMIA NAZIONALE NEI PROSSIMI 6 MESI

SECONDO LEI L'ECONOMIA NAZIONALE DEI PROSSIMI SEI MESI SARÀ...?



18-34 ANNI

MIGLIORE 4,5%

UGUALE 39,1%

PEGGIORE 56,4%

BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

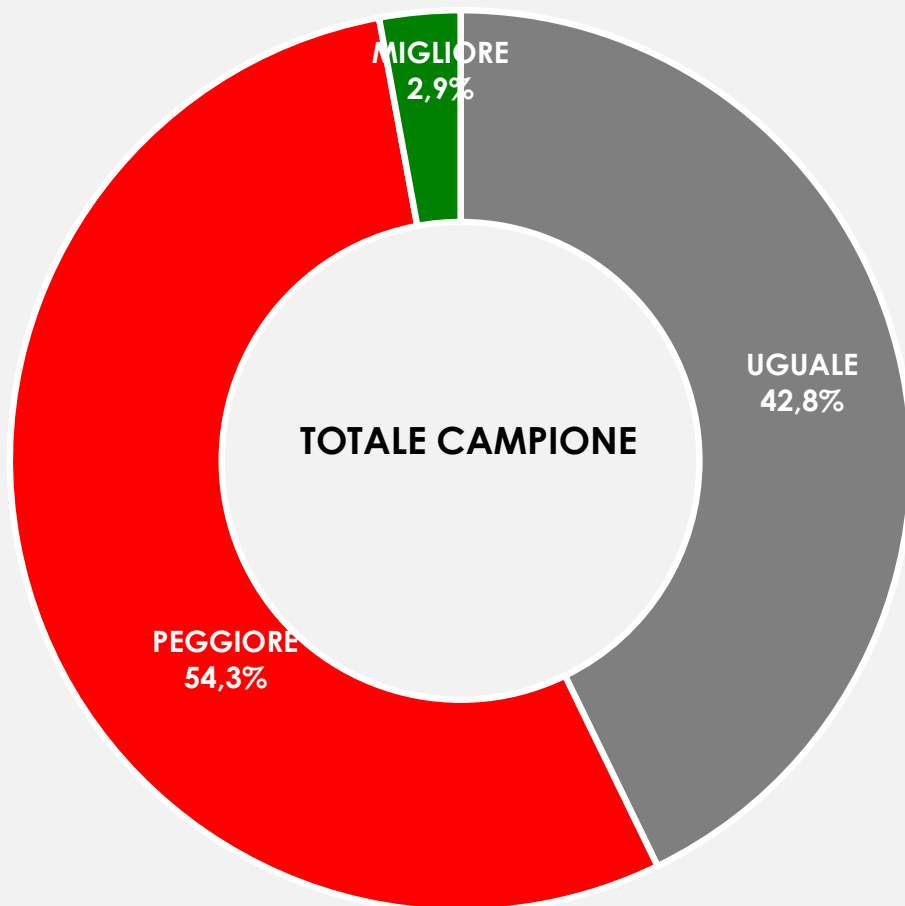
OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

6

ANDAMENTO ECONOMIA PERSONALE NEI PROSSIMI 6 MESI

SECONDO LEI L'ECONOMIA PERSONALE DEI PROSSIMI SEI MESI SARÀ...?



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



18-34 ANNI

MIGLIORE 5,3%

UGUALE 55,7%

PEGGIORE 39%



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

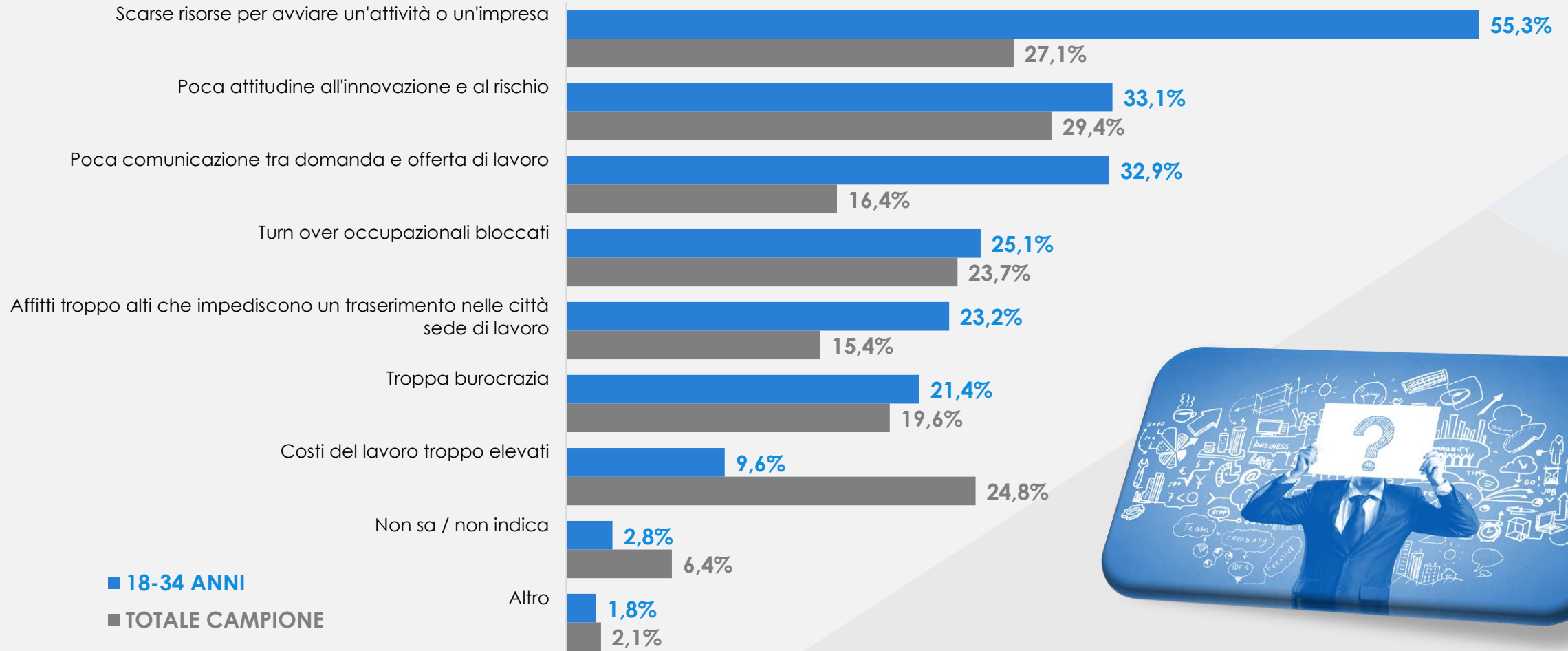
OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

7

DIFFICOLTA' NEL TROVARE LAVORO

SECONDO LEI QUALI DIFFICOLTÀ IMPEDISCONO DI TROVARE LAVORO IN ITALIA? (RISPOSTA MULTIPLA)



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

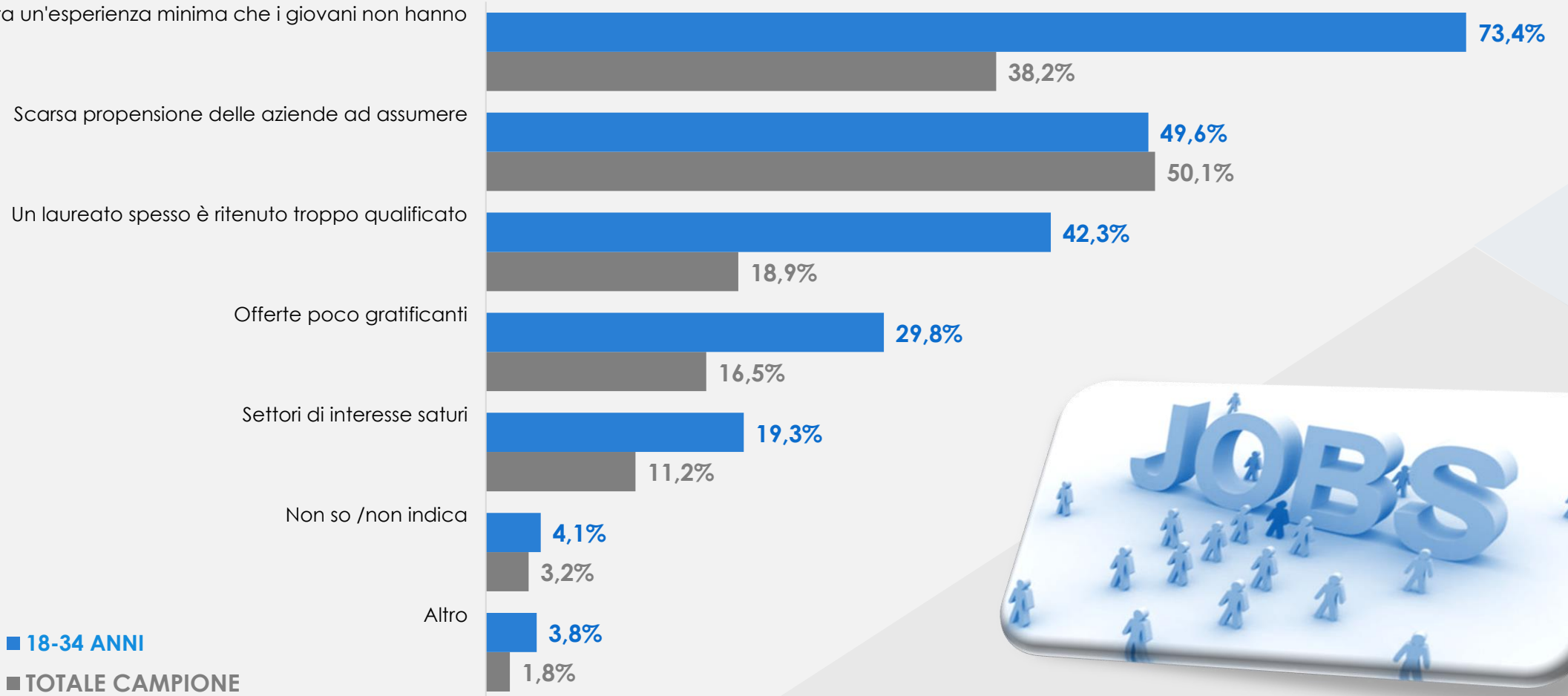
OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

GIOVANI E RICERCA DEL LAVORO

SECONDO LEI QUALI DIFFICOLTÀ INCONTRA UN GIOVANE NEL COLLOCARSI SUL MERCATO DEL LAVORO ? (RISPOSTA MULTIPLA)

Viene richiesta un'esperienza minima che i giovani non hanno



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



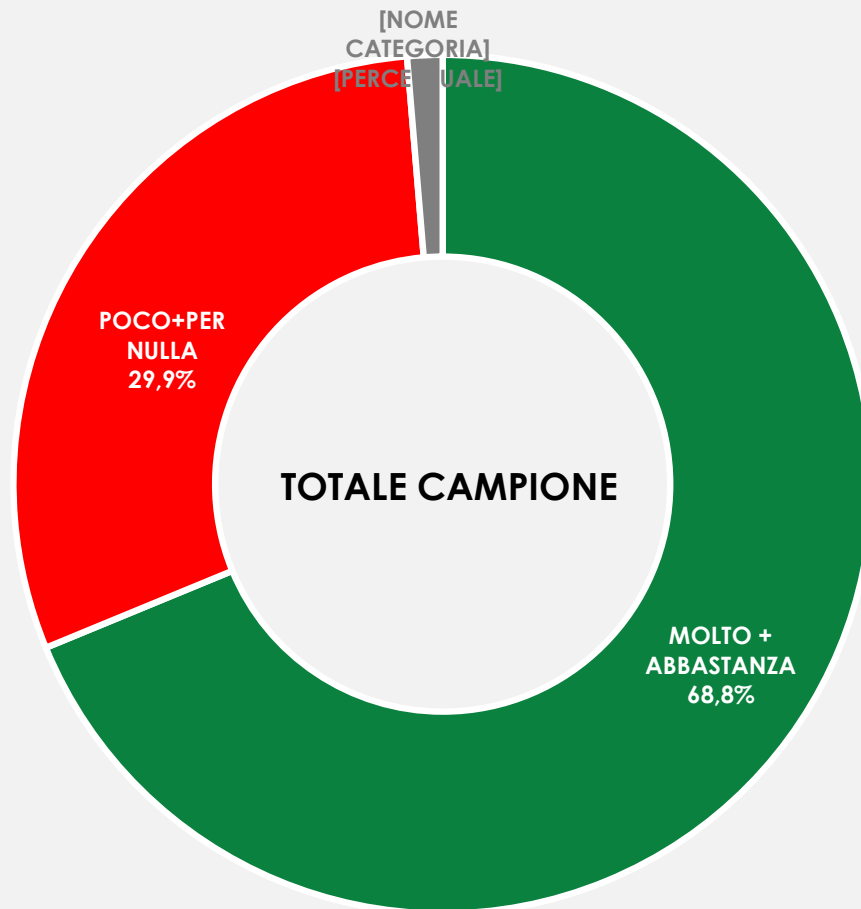
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

L'IMPORTANZA DELLA LAUREA

SECONDO LEI, IN CHE MISURA IL POSSESSO DI UNA LAUREA COSTITUISCE UN CANALE PREFERENZIALE PER TROVARE LAVORO?



18-34 ANNI

MOLTO + ABBASTANZA **60,2%**

POCO + PER NULLA **28,8%**

SENZA OPINIONE **11,0%**

BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

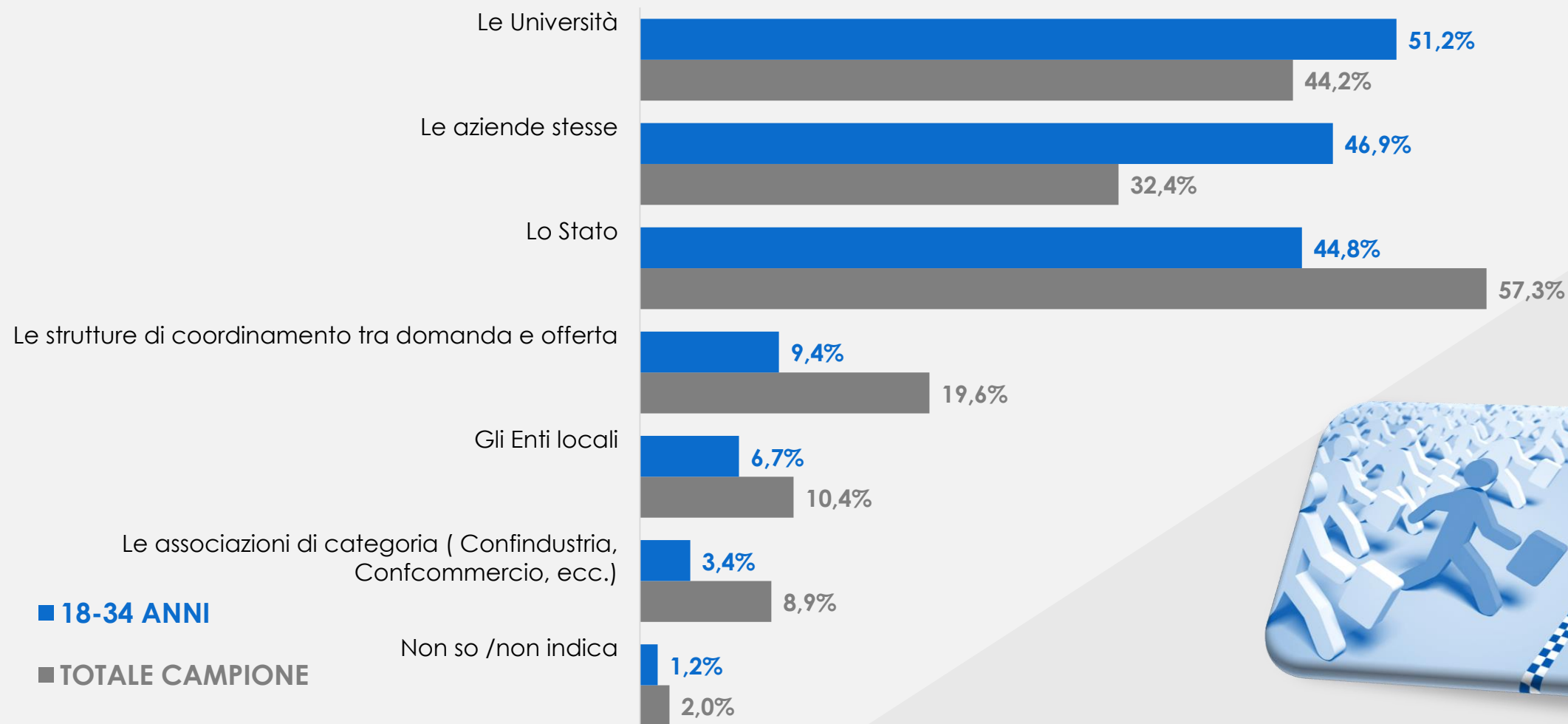
OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

10

IL CONTATTO TRA STUDENTI E AZIENDE

SECONDO LEI CHI DOVREBBE FARE QUALCOSA IN PIÙ PER METTERE IN CONTATTO STUDENTI E AZIENDE? (RISPOSTA MULTIPLA)



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

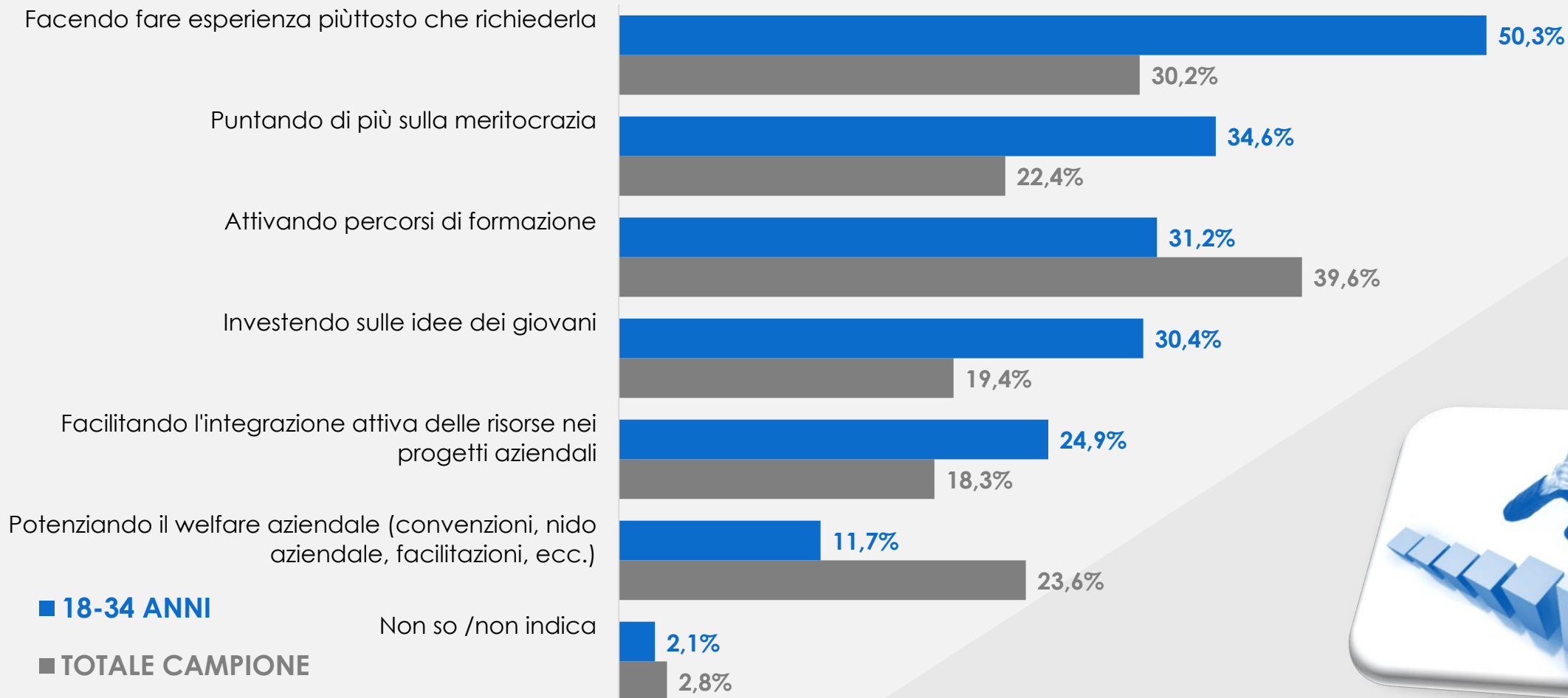
OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA



LA AZIONI PER MIGLIORARE IL CONTATTO TRA STUDENTI E AZIENDE

SECONDO LEI COME SI POTREBBE MIGLIORARE IL CONTATTO STUDENTI E AZIENDE? (RISPOSTA MULTIPLA)



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



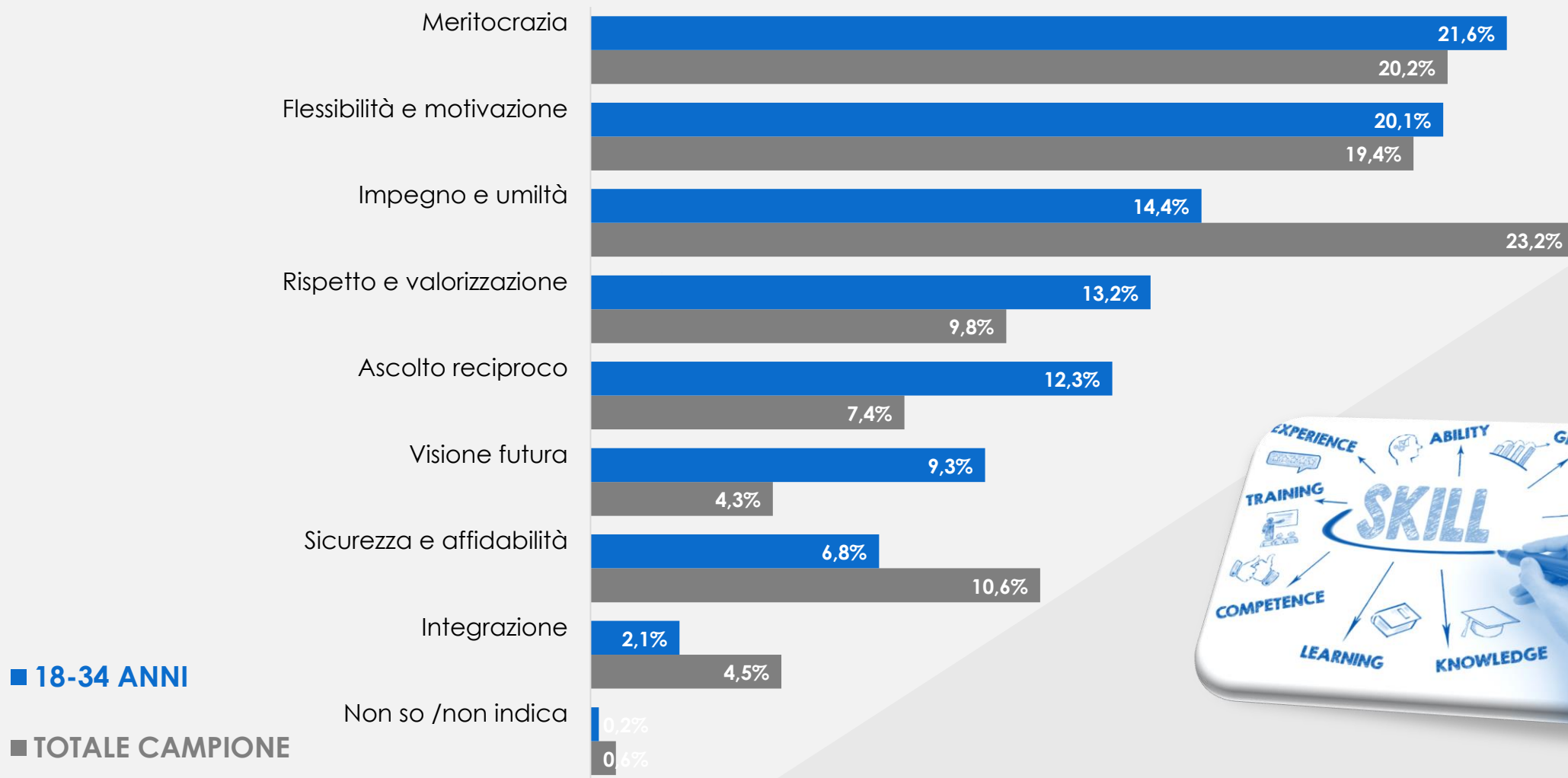
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

PAROLE-CHIAVE PER UN DIALOGO MIGLIORE

SECONDO LEI QUALI SONO LE PAROLE-CHIAVE PER MIGLIORARE IL DIALOGO TRA GIOVANI, GRANDI IMPRESE E UNIVERSITÀ?



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE -



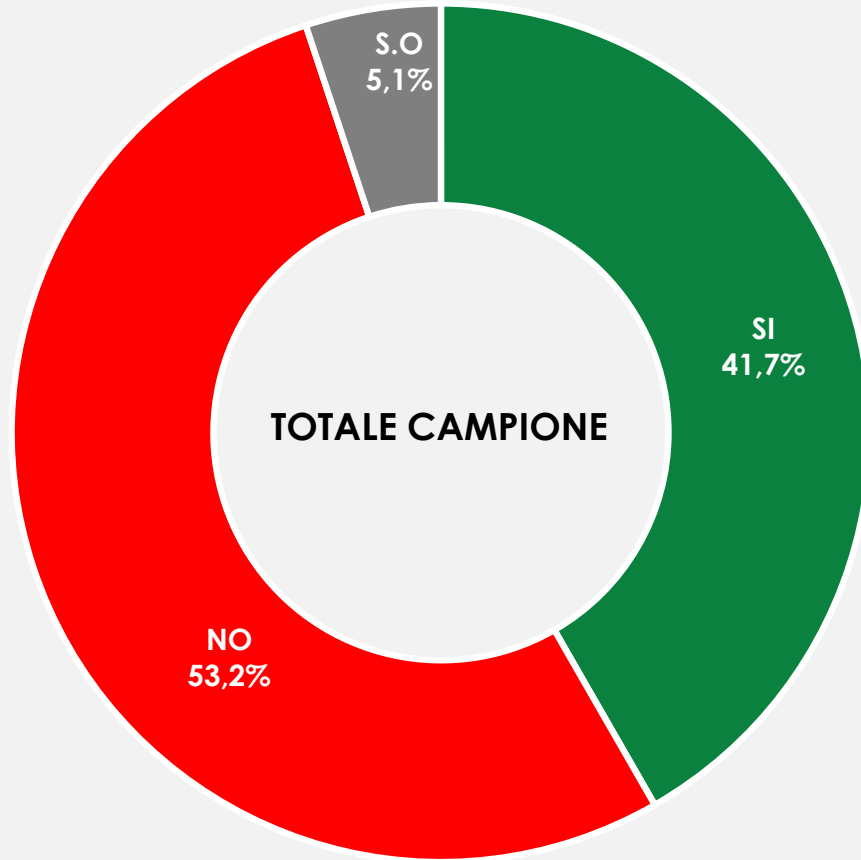
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

MERITOCRAZIA

SECONDO LEI LE AZIENDE SELEZIONANO IL PERSONALE IN BASE DEL MERITO?



18-34 ANNI

SI 33,4%

NO 48,8%

SENZA OPINIONE 17,8%

BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

CLOSED
Indefinitely

COVID-19
CRISIS

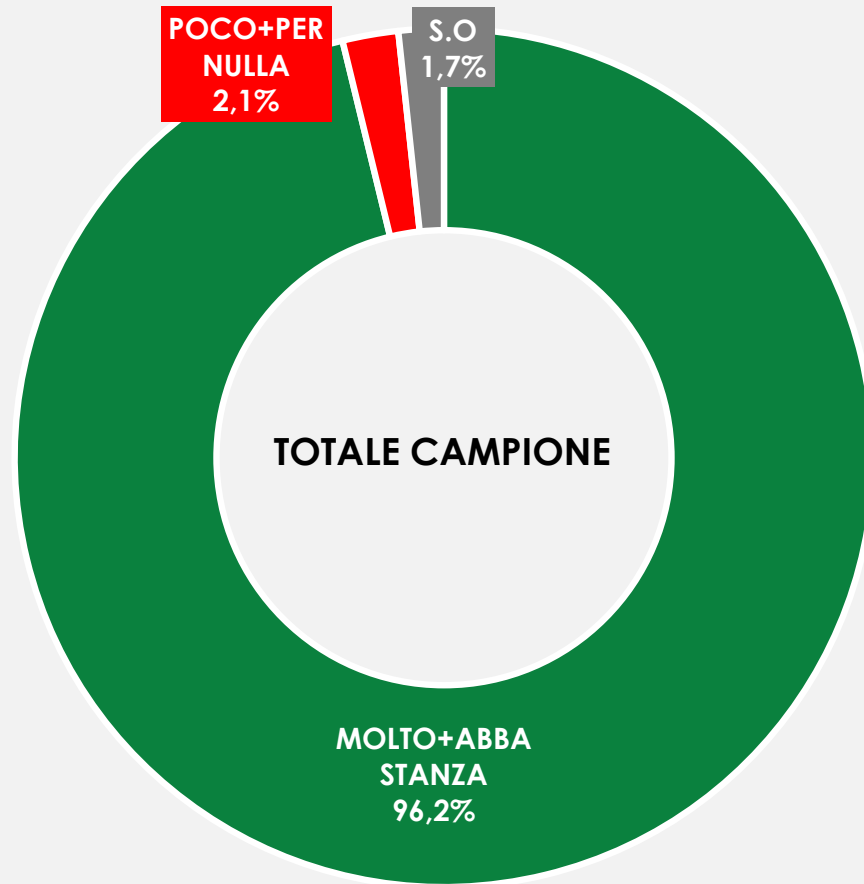
2. L'EMERGENZA COVID-19

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

CREDENTIALS AUTUNNO 2020

L'IMPATTO ECONOMICO DEL CORONAVIRUS

SECONDO LEI QUANTO HA INCISO SULL'ANDAMENTO ECONOMICO DEGLI ULTIMI MESI LO STATO DI EMERGENZA DA COVID-19 ?



18-34 ANNI

MOLTO + ABBASTANZA **89,1%**

POCO + PER NULLA **10,4%**

SENZA OPINIONE **0,5%**

BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



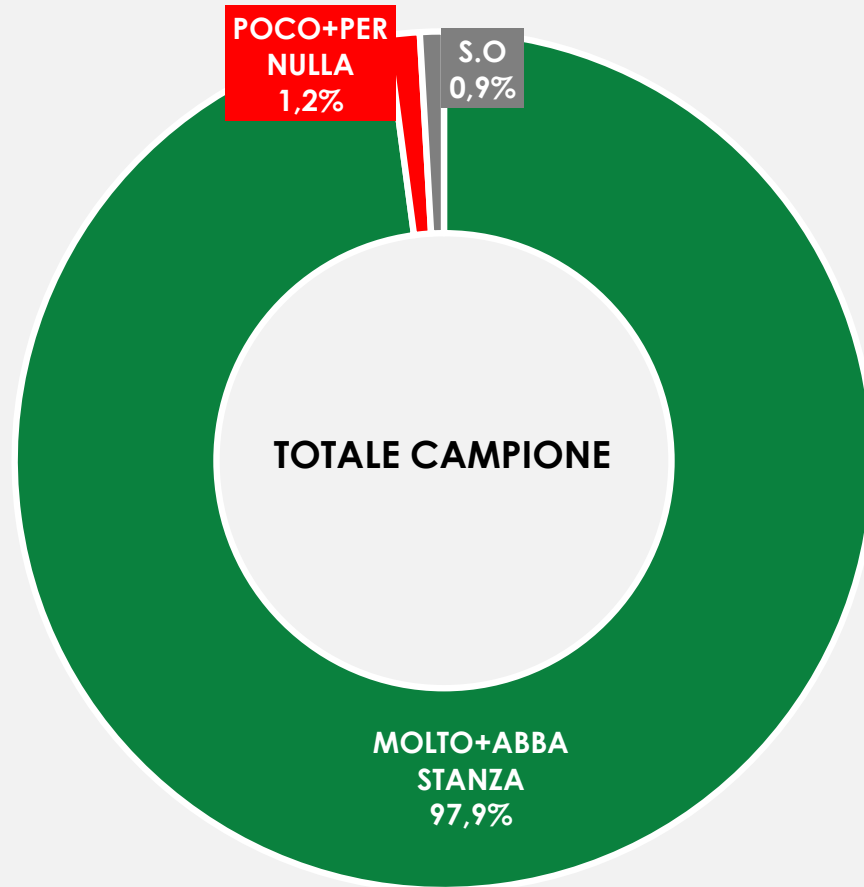
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

L'IMPATTO ECONOMICO DEL CORONAVIRUS

...E QUANTO INCIDERA' SULL'ANDAMENTO ECONOMICO DEI PROSSIMI MESI?



18-34 ANNI

MOLTO + ABBASTANZA **94,2%**

POCO + PER NULLA **0,9%**

SENZA OPINIONE **4,9%**

BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

LE SCORIE DEL COVID-19

SECONDO LEI QUALI SONO LE PRINCIPALI CONSEGUENZE DEL COVID-19? (RISPOSTA MULTIPLA)

Difficoltà futura nella ricerca del nuovo posto di lavoro

67,9%

46,2%

Chiusura in se stessi e perdita del contatto sociale

44,8%

22,8%

Aumento della distanza tra lavoratori e aziende

29,3%

23,4%

Assuefazione alla crisi

20,7%

29,3%

Perdita di posti di lavoro

16,8%

32,4%

■ 18-34 ANNI

Non so /non indica

2,5%

■ TOTALE CAMPIONE

1,8%



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

3. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

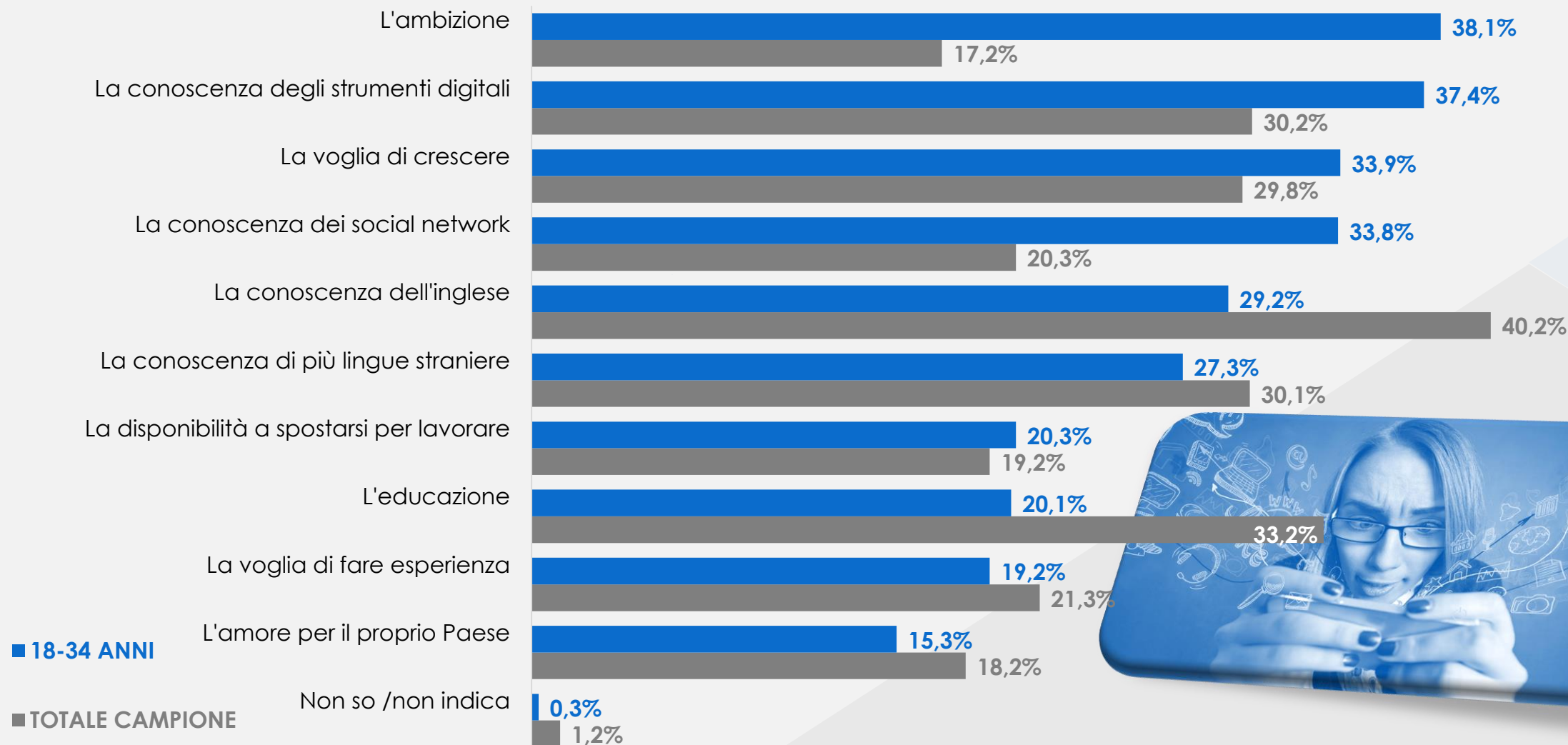
LAB2101

RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

CREDENTIALS AUTUNNO 2020

GIOVANI E COMPETENZE VINCENTI

SECONDO LEI QUALI COMPETENZE SONO FONDAMENTALI PER I GIOVANI OGGI? (RISPOSTA MULTIPLA)



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

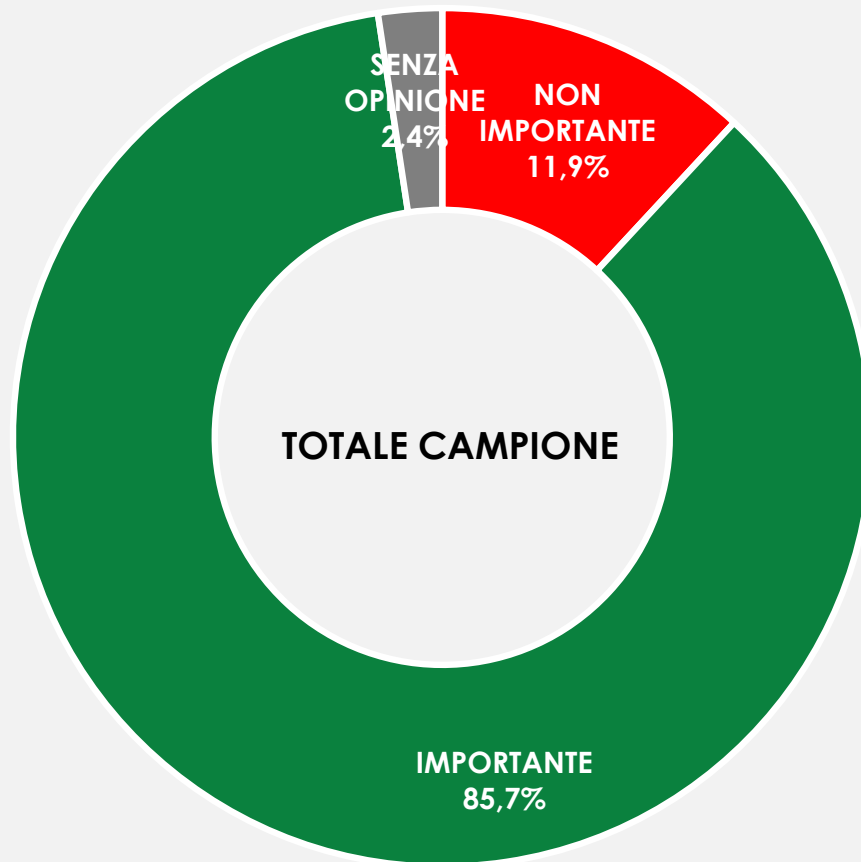
OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA



INNOVAZIONE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

QUANTO RITIENE IMPORTANTE L'INNOVAZIONE NELLA P.A. ?



18-34 ANNI

IMPORTANTE **94,2%**

NON IMPORTANTE **5,2%**

SENZA OPINIONE **0,6%**

BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



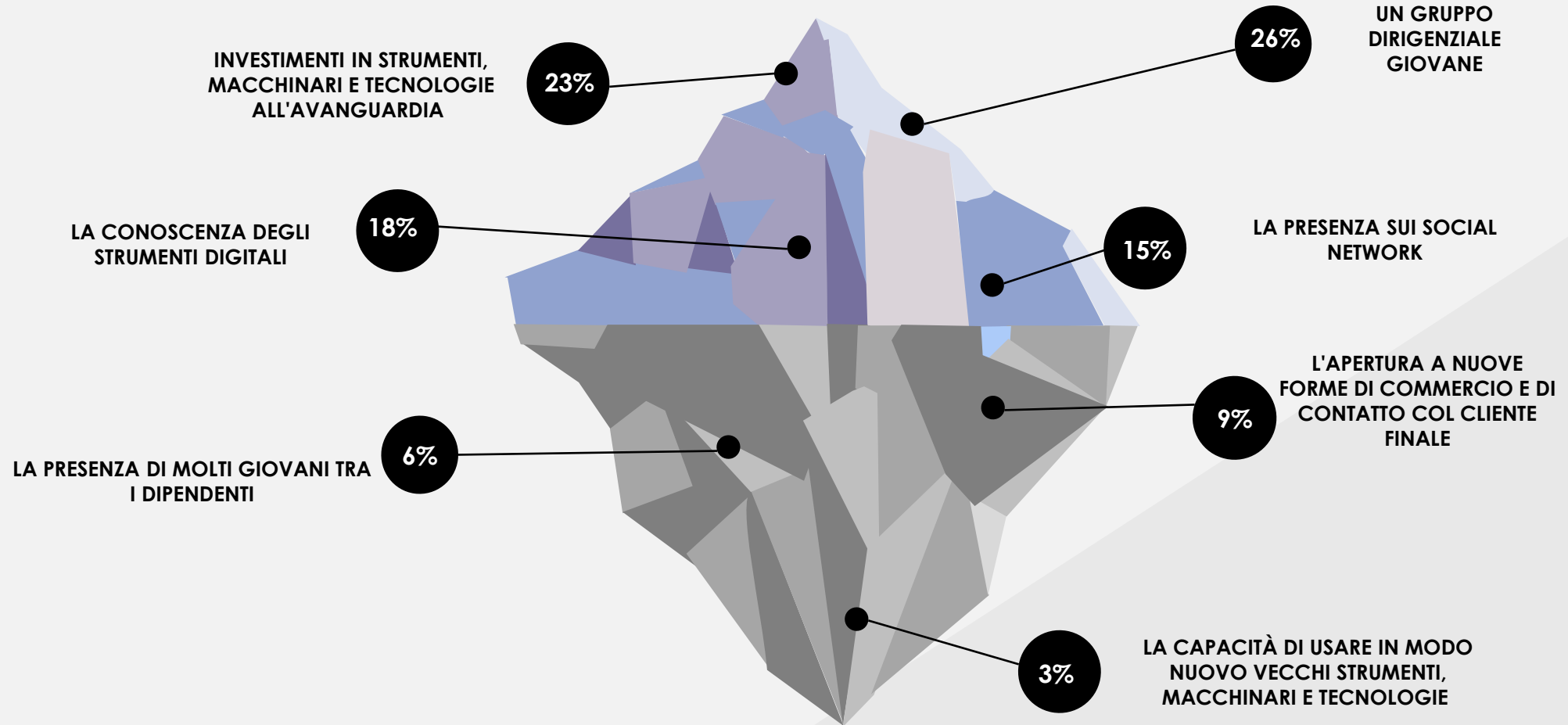
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

GLI ELEMENTI DELL'INNOVAZIONE

SECONDO LEI COSA DEFINISCE UN'IMPRESA INNOVATIVA? (TARGET GIOVANI)



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



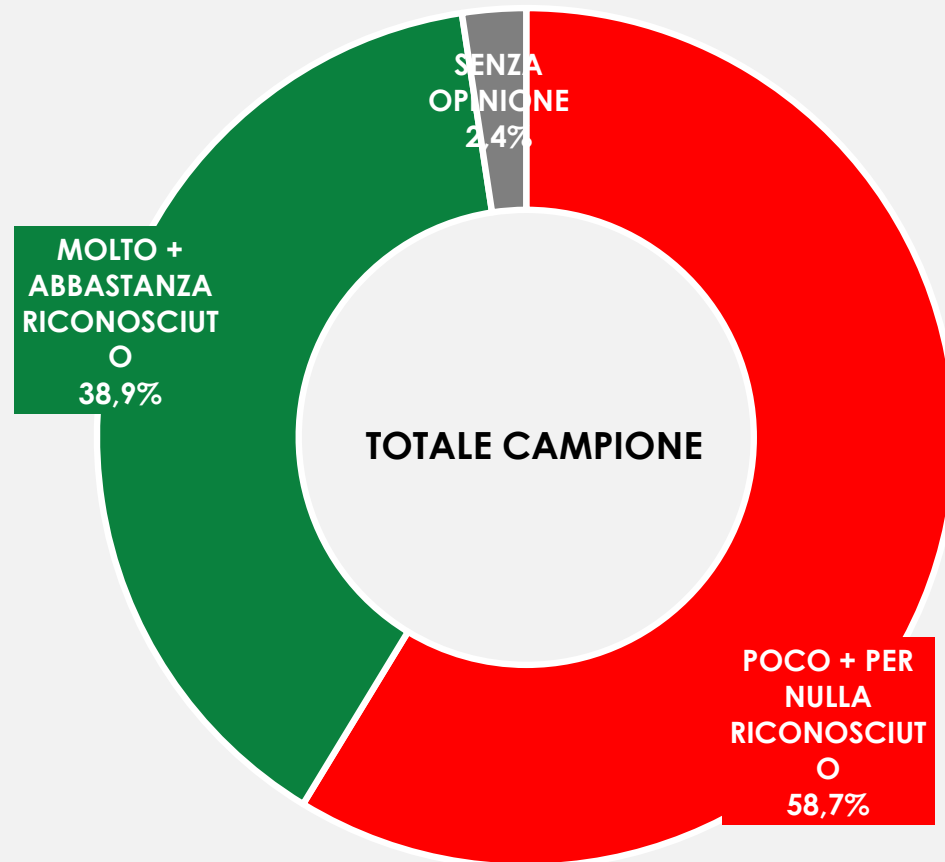
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

LE DONNE E L'INNOVAZIONE

SECONDO LEI QUANTO È RICONOSCIUTO IL RUOLO DELLE DONNE COME INNOVATRICI NEL MONDO DEL DIGITALE?



18-34 ANNI

MOLTO + ABBASTANZA RICONOSCIUTO 19,3%

POCO + PER NULLA RICONOSCIUTO 77,5%

SENZA OPINIONE 3,2%

BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



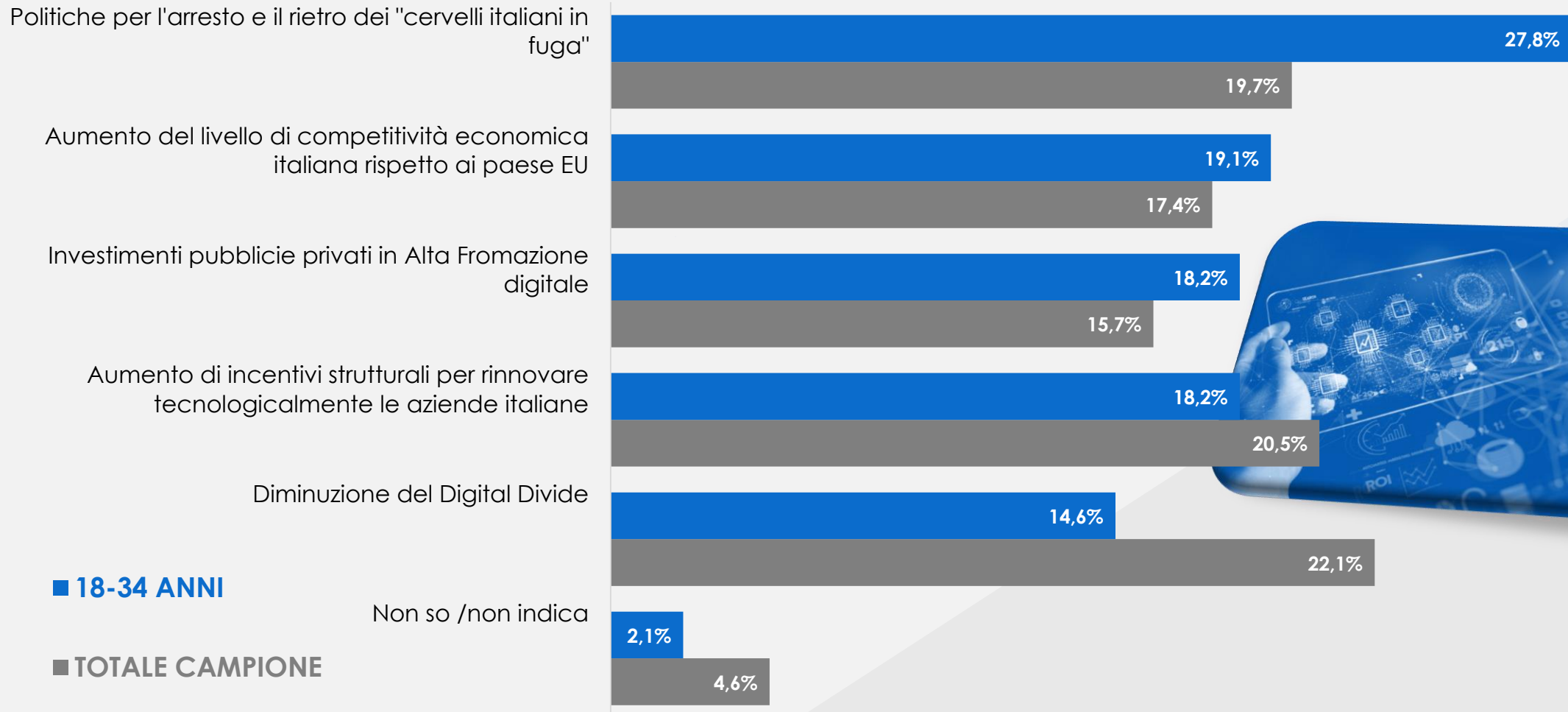
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

GLI INGREDIENTI DELLA TRASFORMAZIONE TECNOLOGICA ITALIANA

SECONDO LEI QUALI SONO GLI ELEMENTI FONDANTI DELLA TRASFORMAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEL PAESE?



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

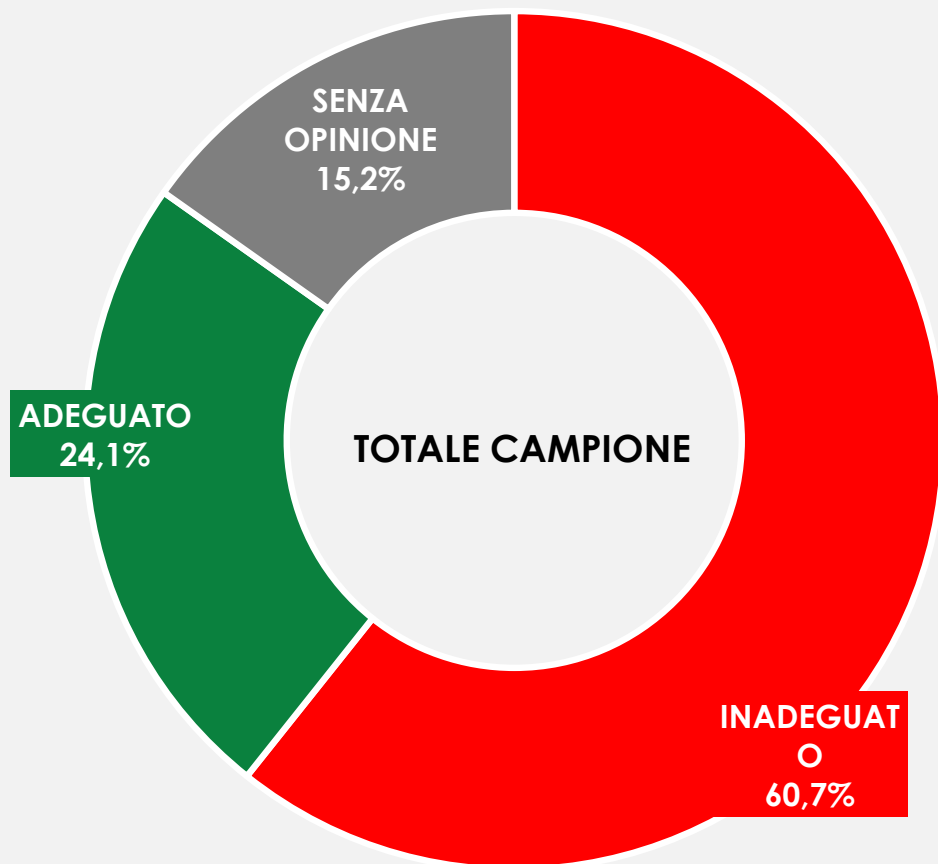
OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

24

GLI ENTI LOCALI E L'INNOVAZIONE COMPETENZE DIGITALI

SECONDO LEI QUAL'E' L'ATTUALE CONDIZIONE DEI COMUNI ITALIANI, E QUELLE DELLE REGIONI E AREE MONTANE IN MERITO AL PROCESSO DI INNOVAZIONE DEI TERRITORIO E DEL MEZZOGIORNO (CON IL PROGRAMMA SUD 2030)?



18-34 ANNI

ADEGUATO 14,1%

INADEGUATO 78,6%

SENZA OPINIONE 7,3%

BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



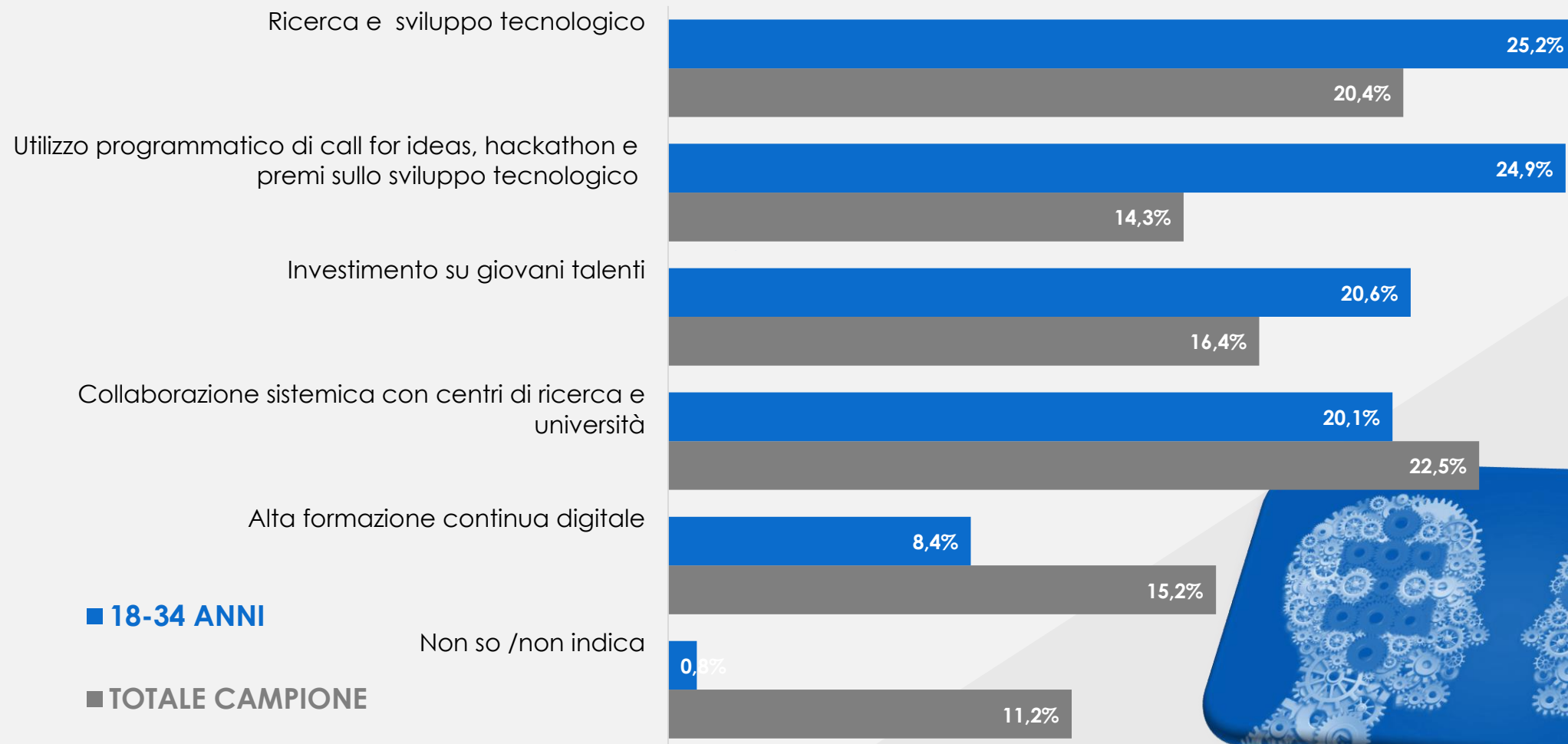
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

OPEN INNOVATION E GRANDI AZIENDE: GLI ELEMENTI FONDANTI

SECONDO LEI QUALI SONO GLI ELEMENTI FONDANTI DEL MONDO OPEN INNOVATION E RICERCA E SVILUPPO DELLE GRANDI AZIENDE?



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



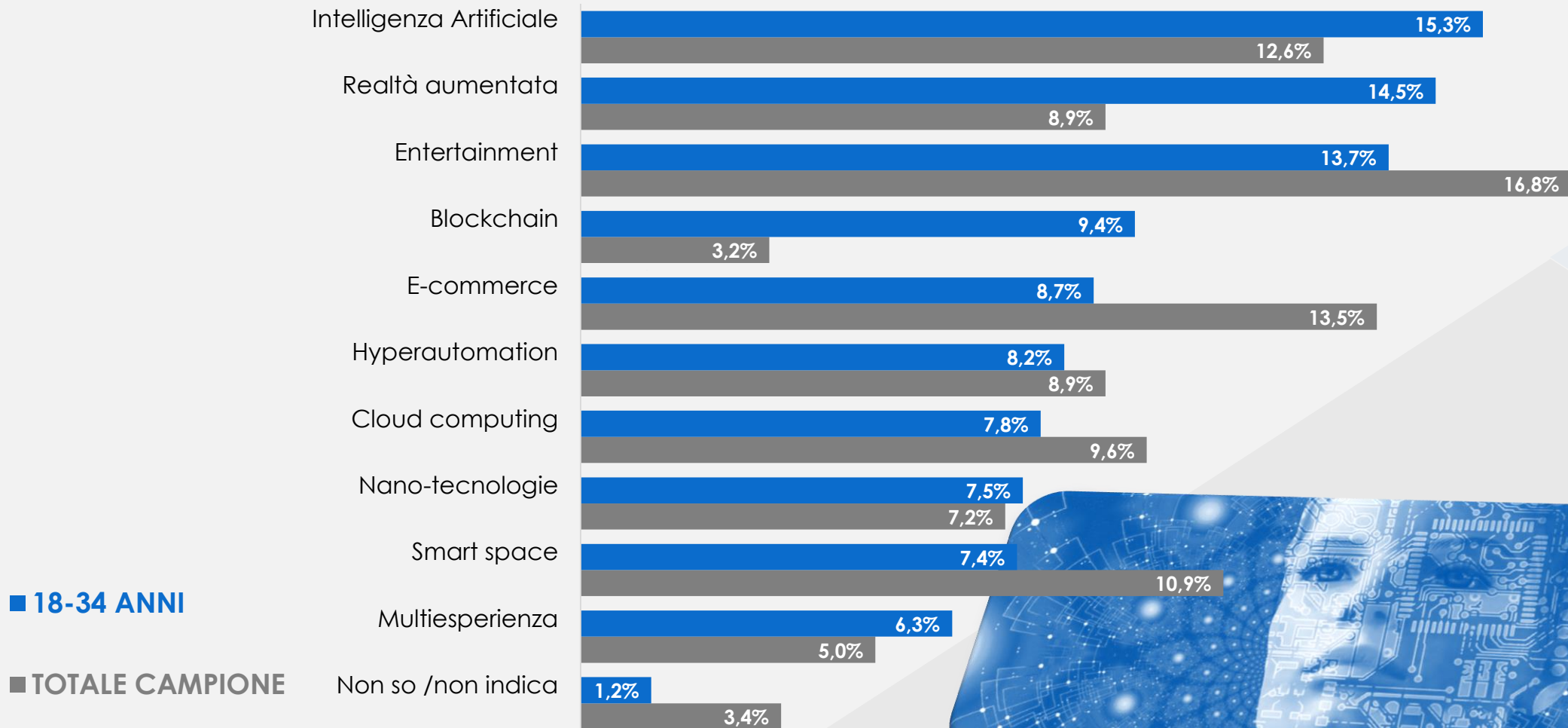
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

I MEGATREND DELLE NUOVE TECNOLOGIE

SECONDO LEI QUALI SONO I MEGA TREND SULLE NUOVE TECNOLOGIE PER IL FUTURO?



BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

4. LA POLITICA

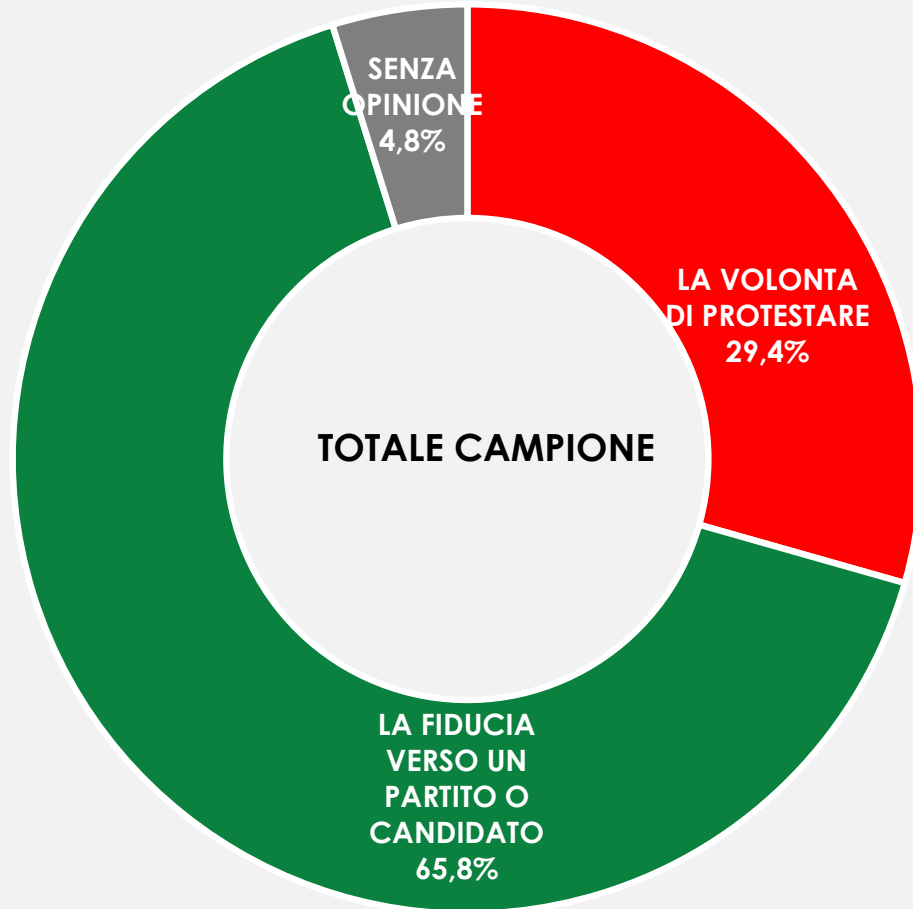
LAB2101

RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

CREDENTIALS AUTUNNO 2020

IL MOTIVO DEL VOTO

PER LEI È PIÙ IMPORTANTE ESPRIMERE CON IL PROPRIO VOTO...



18-34 ANNI

LA VOLONTÀ' DI PROTESTARE **24,7%**

LA FIDUCIA VERSO UN PARTITO O CANDIDATO **70,2%**

SENZA OPINIONE **5,1%**

BASE: TOTALE CAMPIONE- AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



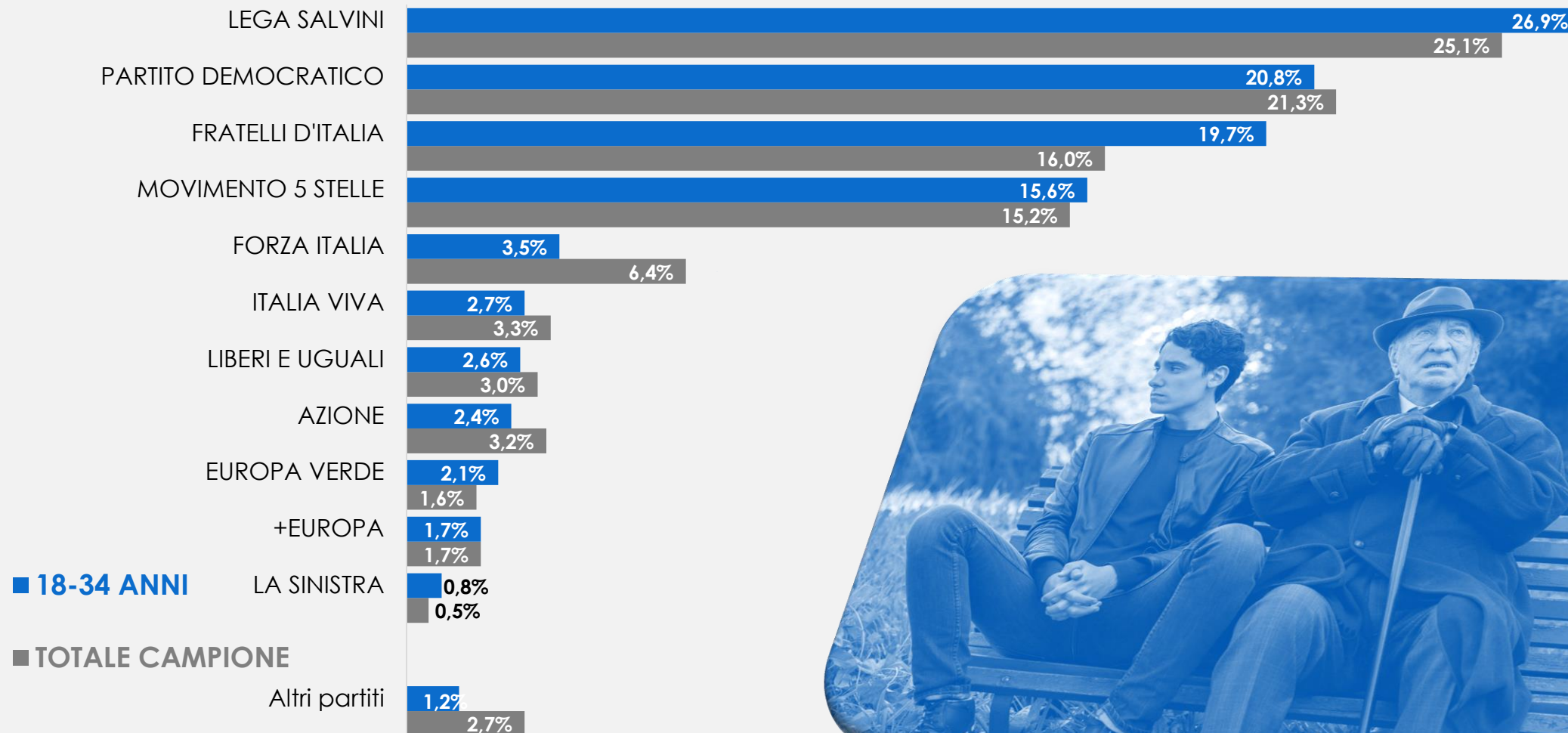
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

INTENZIONI DI VOTO: GENERAZIONI A CONFRONTO

CAMERA DEI DEPUTATI



BASE: COLORO CHE ESPRIMONO UN'INTENZIONE DI VOTO - AL NETTO DEI NON SA NON RISPONDE



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

OPENUP: I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN
RAPPORTO ANGI GIOVANI & INNOVAZIONE 2020

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

30

ROMA 1-3 DICEMBRE 2020 – 3° RAPPORTO ANGI 2020
OPENUP I GIOVANI CONTRO IL LOCKDOWN



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

ROBERTO BALDASSARI



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

ADELINA CHIARA BALSAMO

LAB2101

RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

ADDRESS

PIAZZA EUCLIDE, 31 00197
ROMA

EMAIL

ROBERTO.BALDASSARI@GMAIL.COM
ADELINACHIARABALSAMO@GMAIL.COM

PHONE

+393478264978
+393319789685

PARTITA IVA

15546781004