



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

**RAPPORTO
GIOVANI & INNOVAZIONE
2019**

**LAVORO,
INNOVAZIONE E
SOCIAL LIFE**

**ROBERTO BALDASSARI
PREMIO NAZIONALE ANGI 17 DICEMBRE 2019**



INDICE GENERALE

3

IMPIANTO METODOLOGICO

5

IL MONDO DEL LAVORO UN ANNO DOPO

16

FOCUS ON: INNOVAZIONE

21

FOCUS ON: LA POLITICA




The image features a collage of business data visualizations. In the foreground, a white calculator is visible. Behind it, there are several charts: a line graph with multiple lines showing trends, a 3D bar chart with blue bars, a pie chart with three segments labeled 42%, 43%, and 15%, and a circular gauge showing 50%. The background is a light blue gradient.

IMPIANTO METODOLOGICO

SCHEDA METODOLOGICA

AUDIENZA:	<p>Campione con estrazione casuale rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne articolato per sesso, età, professione, ampiezza centri, livello di istruzione e orientamento politico.</p> <p>Livello di confidenza: $\pm 2,1\%$</p>
ESTENSIONE GEOGRAFICA:	Intero territorio nazionale italiano
METODOLOGIA DI RILEVAZIONE:	CATI – CAMI - CAWI
PERIODO DI RILEVAZIONE:	15 novembre 2019 – 30 novembre 2019

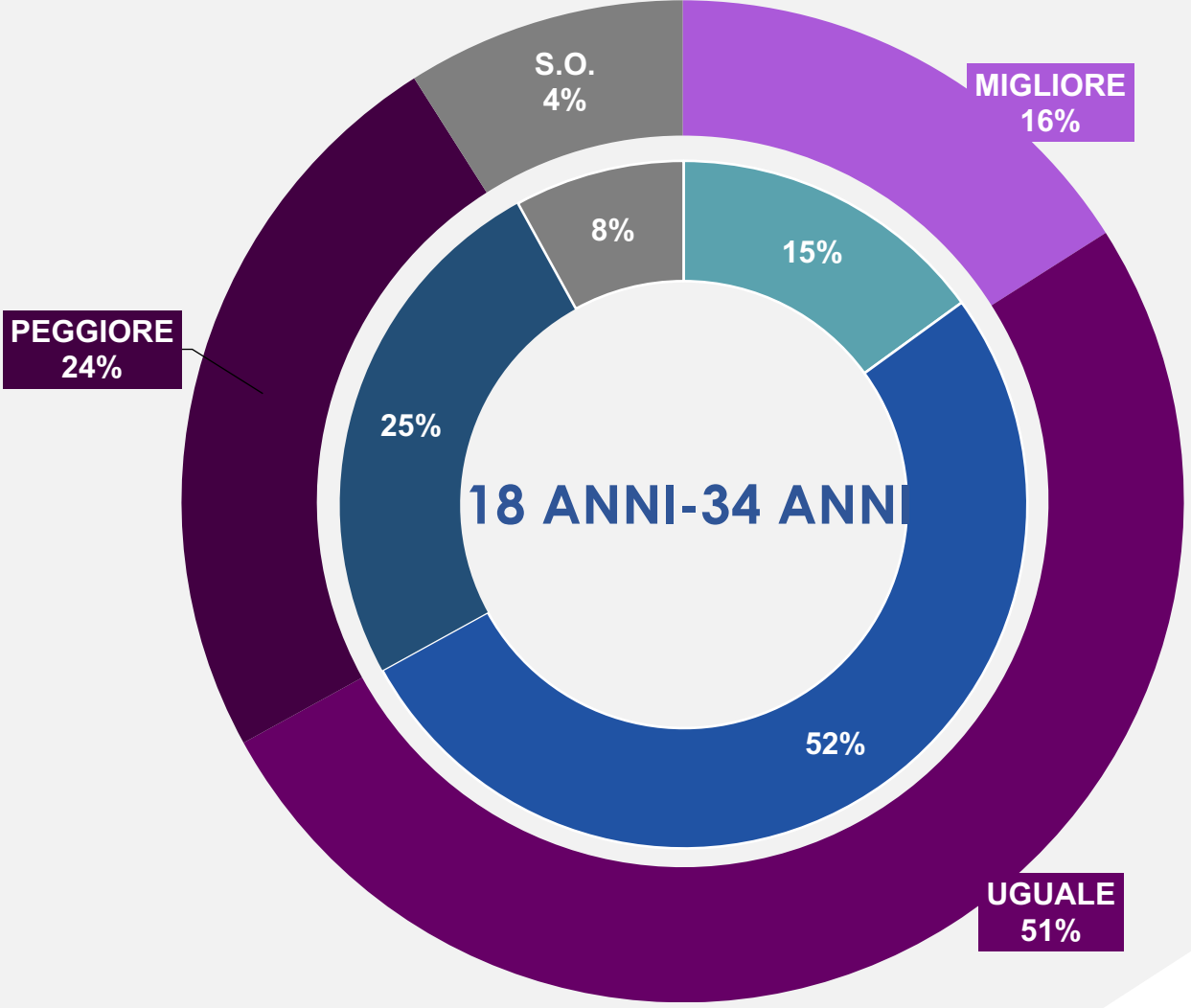


IL MONDO DEL LAVORO **UN ANNO DOPO**

ANDAMENTO ECONOMIA NAZIONALE NEI PROSSIMI 6 MESI

TOTALE CAMPIONE

18 ANNI-34 ANNI



*Variazione rispetto al 2018

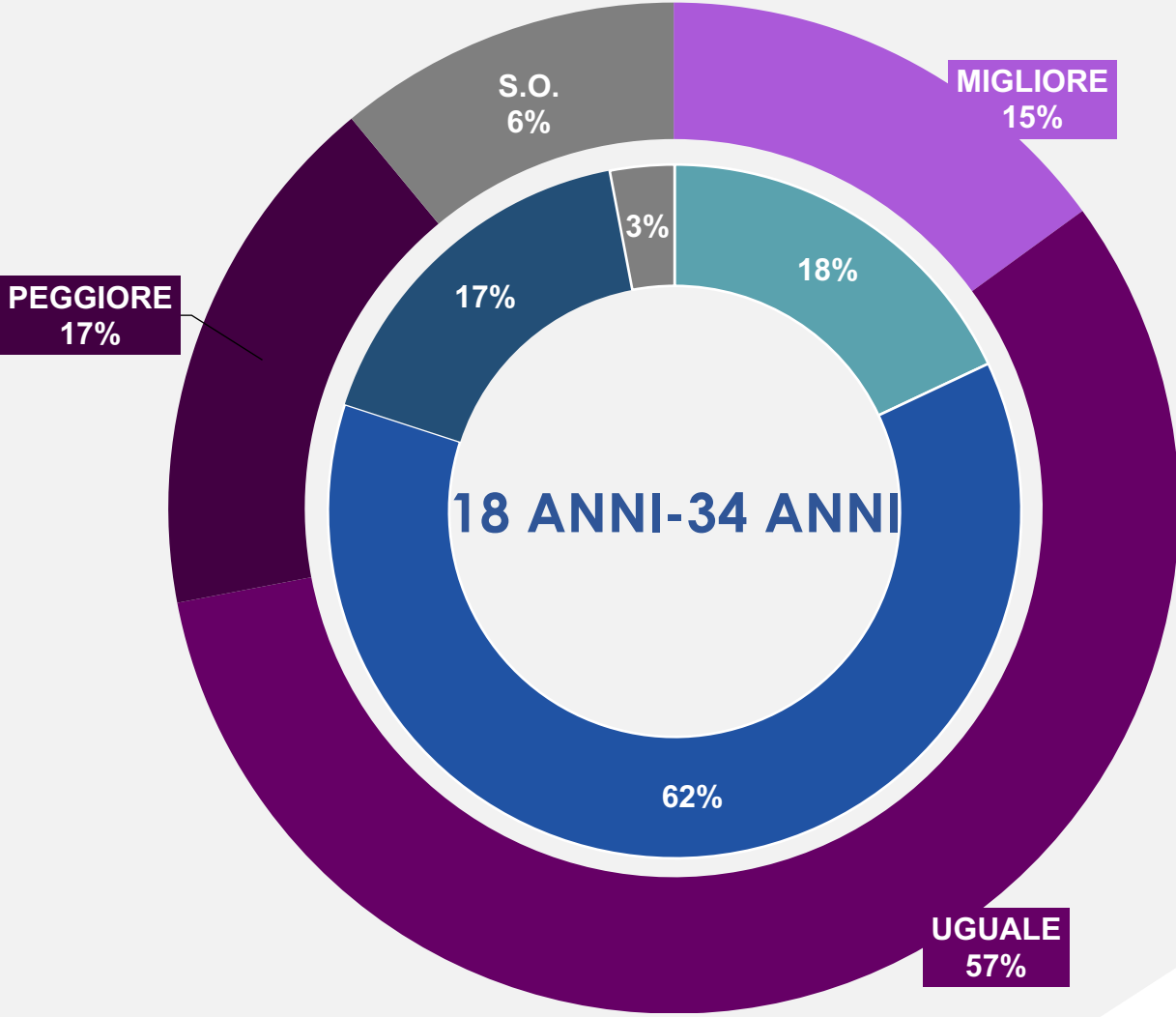
TOTALE CAMPIONE



*Variazione rispetto al 2018

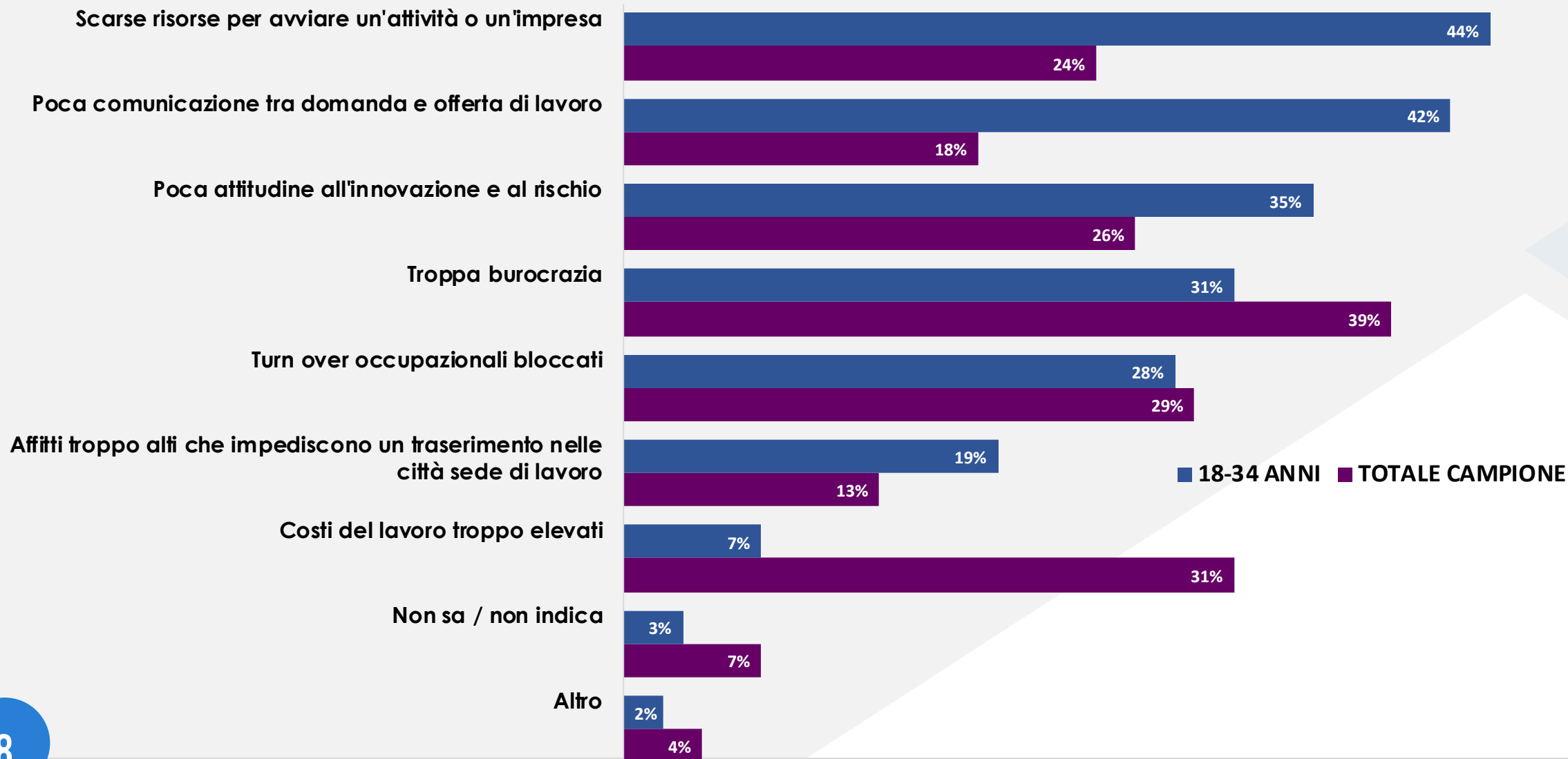
ANDAMENTO ECONOMIA PERSONALE NEI PROSSIMI 6 MESI

TOTALE CAMPIONE 18 ANNI-34 ANNI



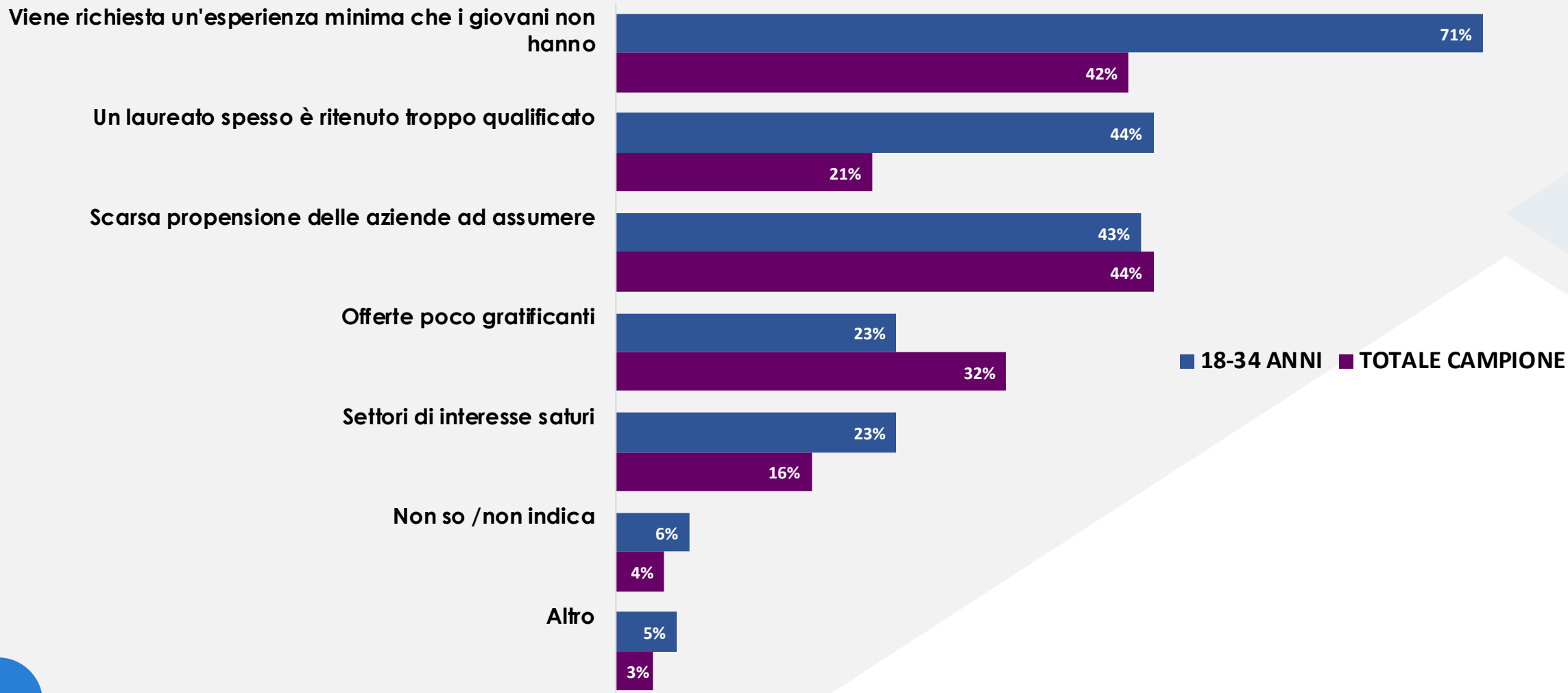
DIFFICOLTA' NEL TROVARE LAVORO

SECONDO LEI QUALI DIFFICOLTÀ IMPEDISCONO DI TROVARE LAVORO IN ITALIA? (RISPOSTA MULTIPLA)



GIOVANI E RICERCA DEL LAVORO

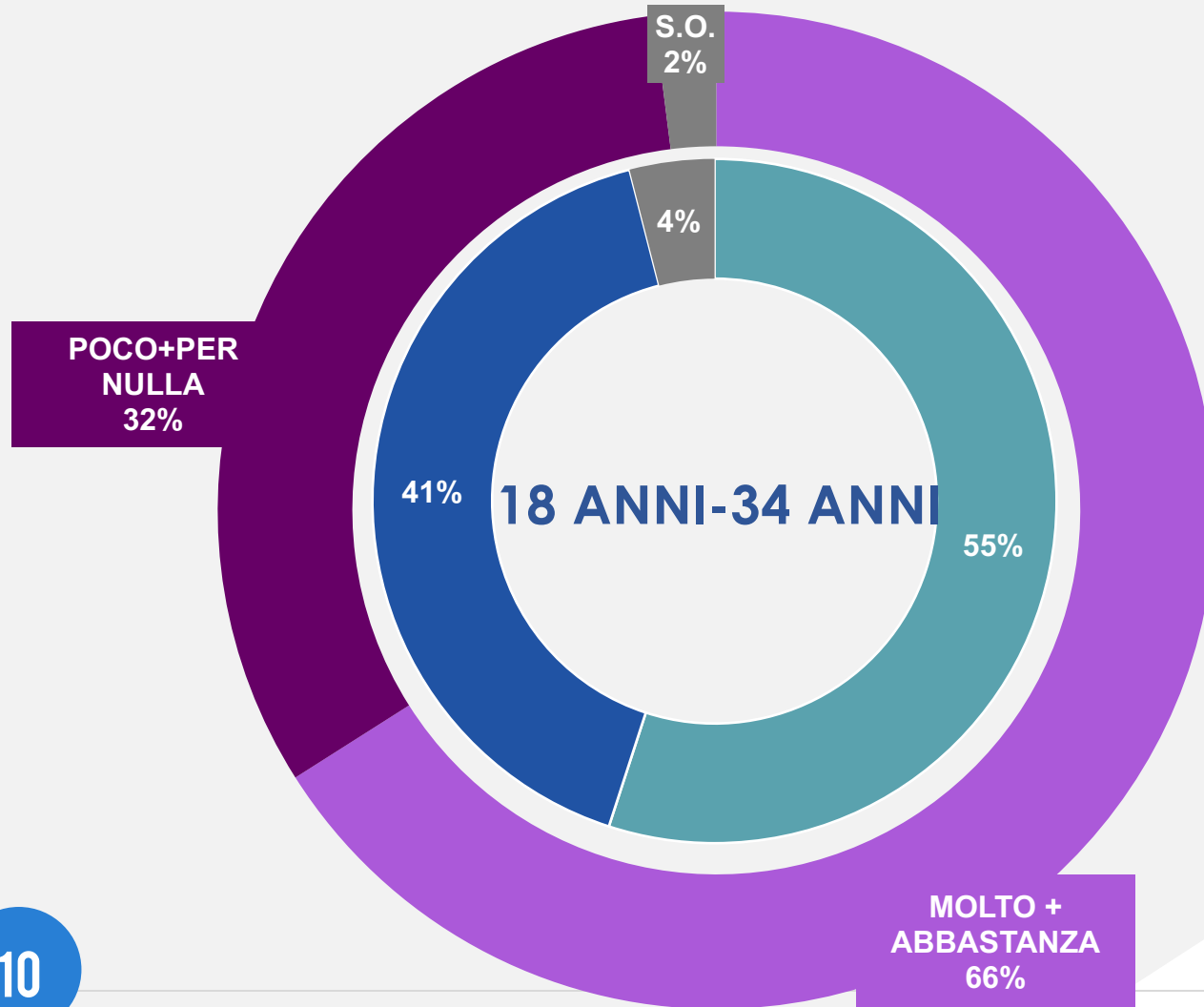
SECONDO LEI QUALI DIFFICOLTÀ INCONTRA UN GIOVANE NEL COLLOCARSI SUL MERCATO DEL LAVORO ? (RISPOSTA MULTIPLA)



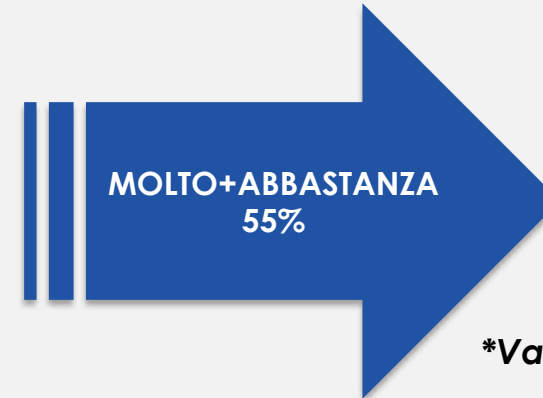
L'IMPORTANZA DELLA LAUREA

SECONDO LEI, IN CHE MISURA IL POSSESSO DI UNA LAUREA COSTITUISCE UN CANALE PREFERENZIALE PER TROVARE LAVORO?

TOTALE CAMPIONE

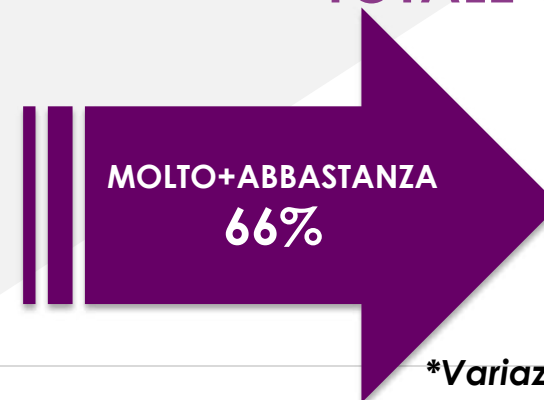


18 ANNI-34 ANNI



*Variazione rispetto al 2018

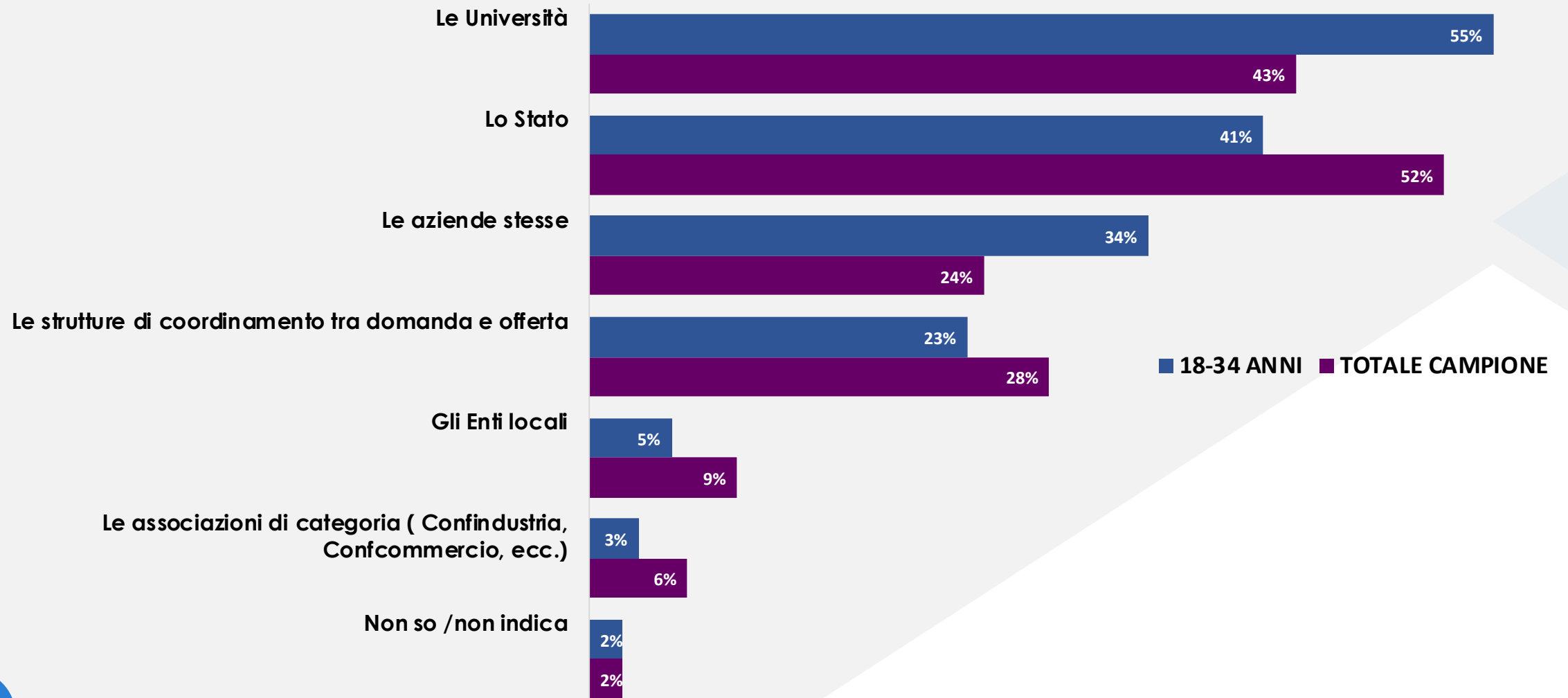
TOTALE CAMPIONE



*Variazione rispetto al 2018

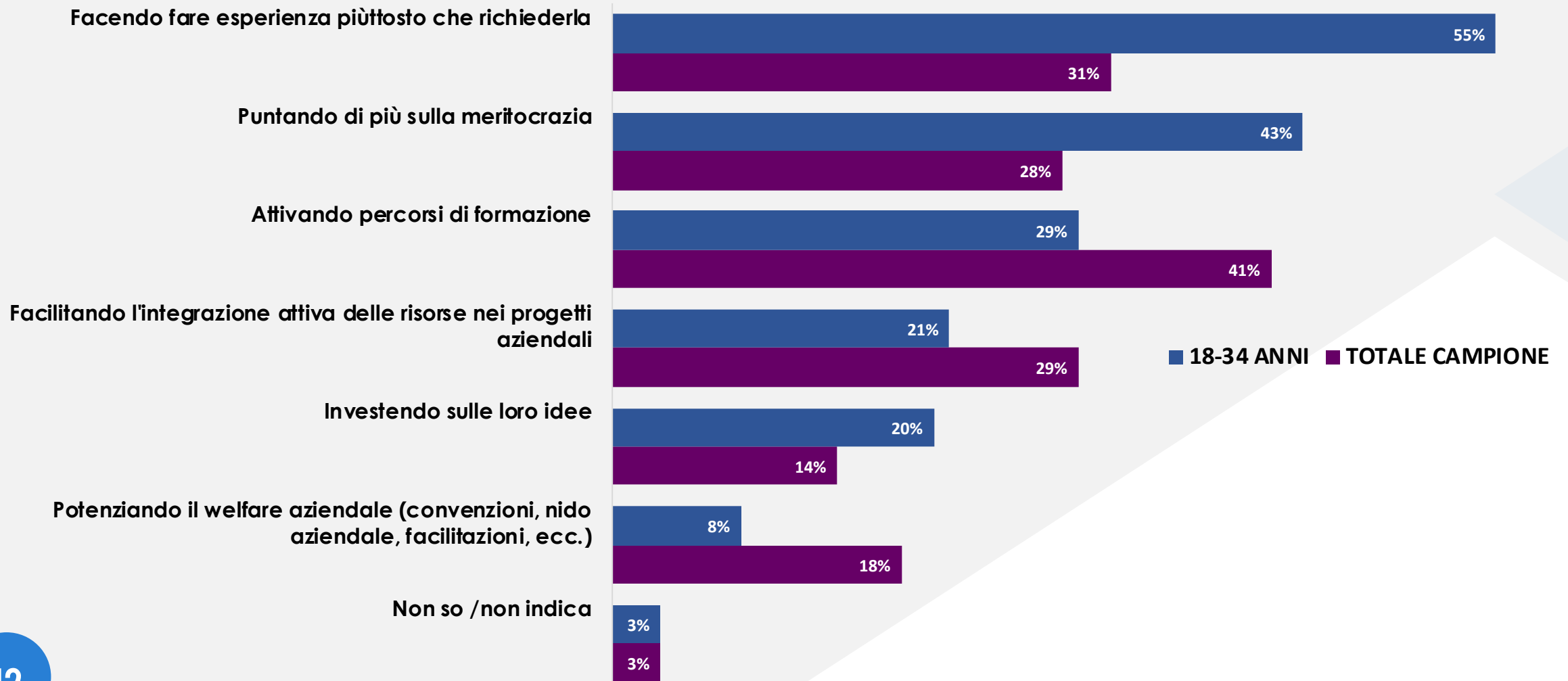
IL CONTATTO STUDENTI E AZIENDE

SECONDO LEI CHI DOVREBBE FARE QUALCOSA IN PIÙ PER METTERE IN CONTATTO STUDENTI E AZIENDE? (RISPOSTA MULTIPLA)



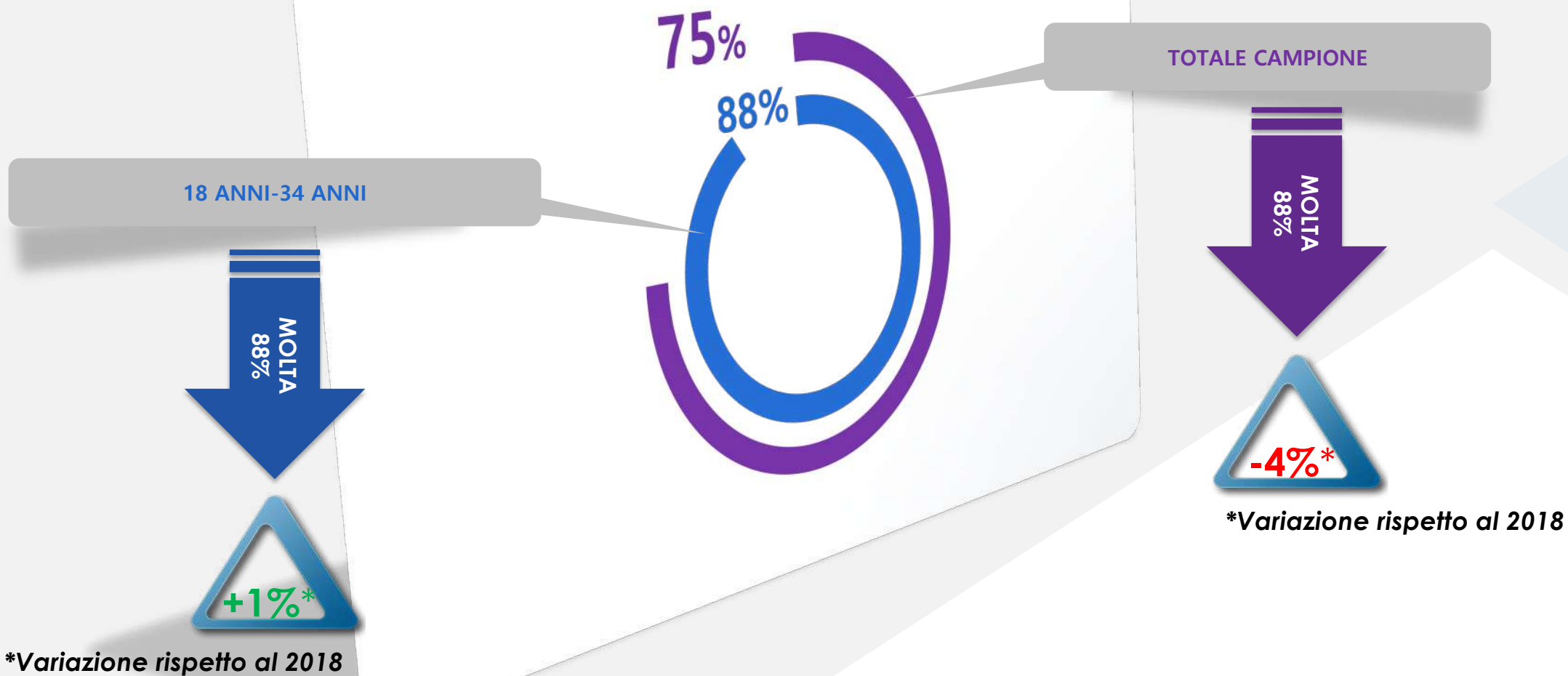
IL CONTATTO STUDENTI E AZIENDE

SECONDO LEI COME SI POTREBBE MIGLIORARE IL CONTATTO STUDENTI E AZIENDE? (RISPOSTA MULTIPLA)



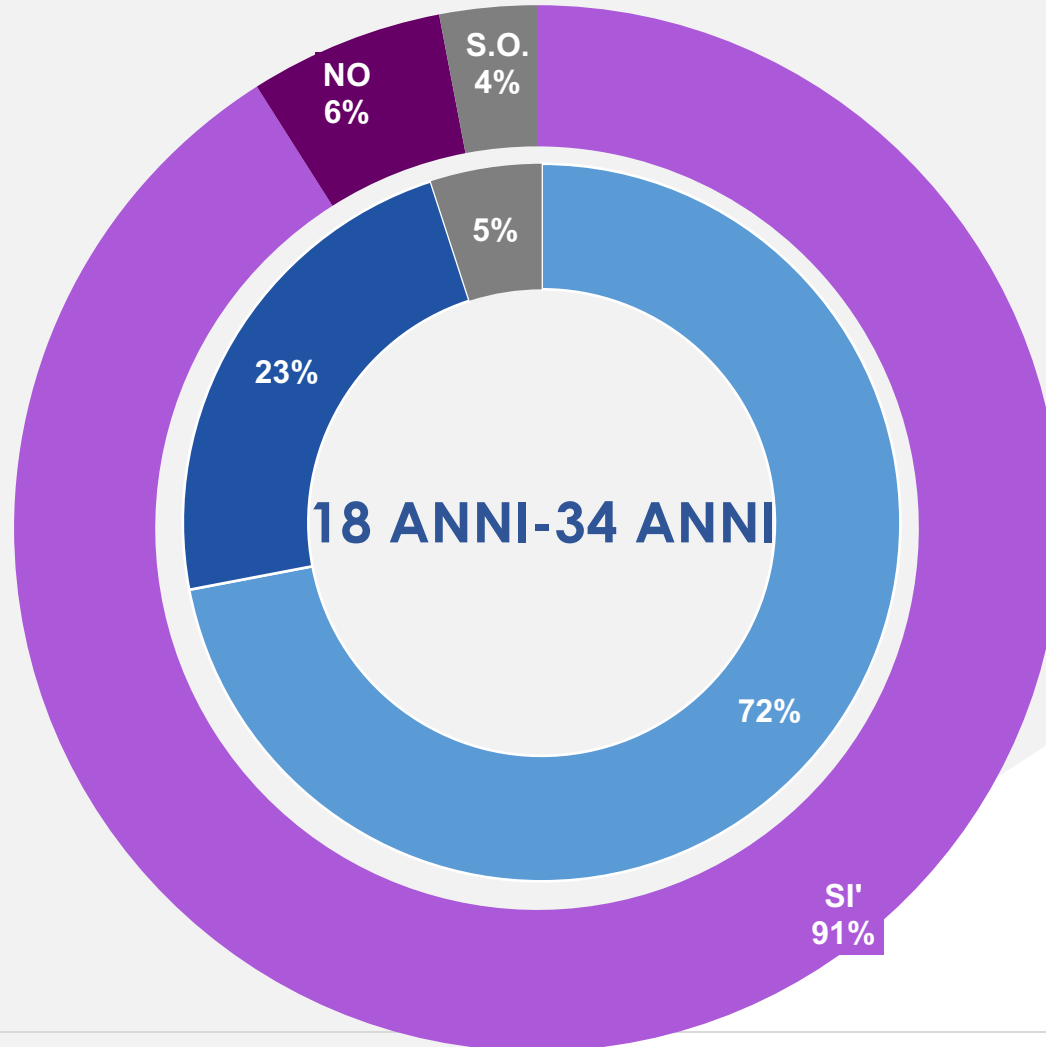
L'ACCESSO AL CREDITO

SECONDO LEI I GIOVANI HANNO DIFFICOLTA' AD ACCEDERE AL CREDITO?



FUGA DEI CERVELLI

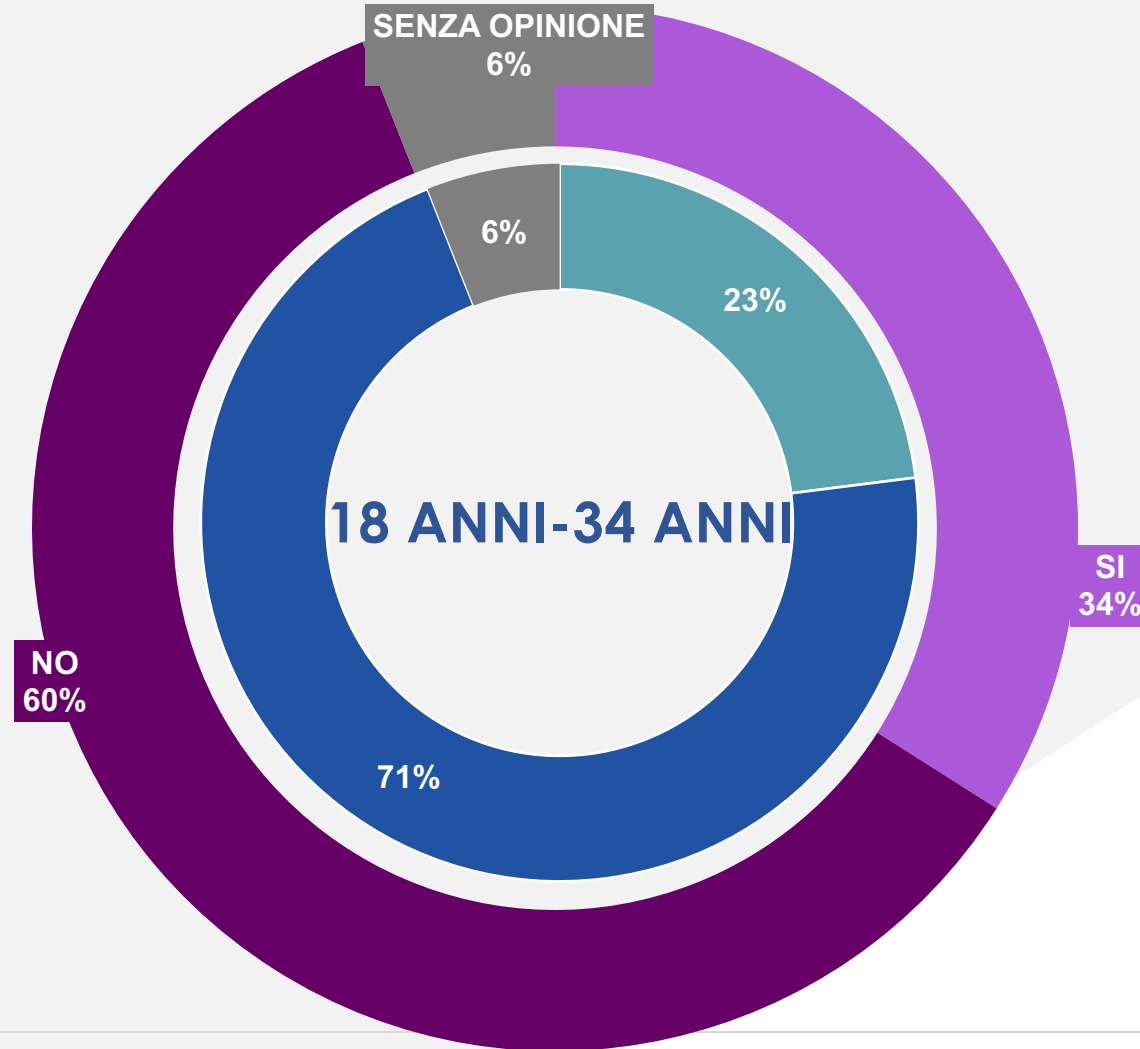
CREDE CHE LA FUGA DEI CERVELLI SIA UN PROBLEMA PER IL NOSTRO PAESE?
TOTALE CAMPIONE



MERITOCRAZIA

SECONDO LEI LE AZIENDE SELEZIONANO IL PERSONALE IN BASE DEL MERITO?

TOTALE CAMPIONE

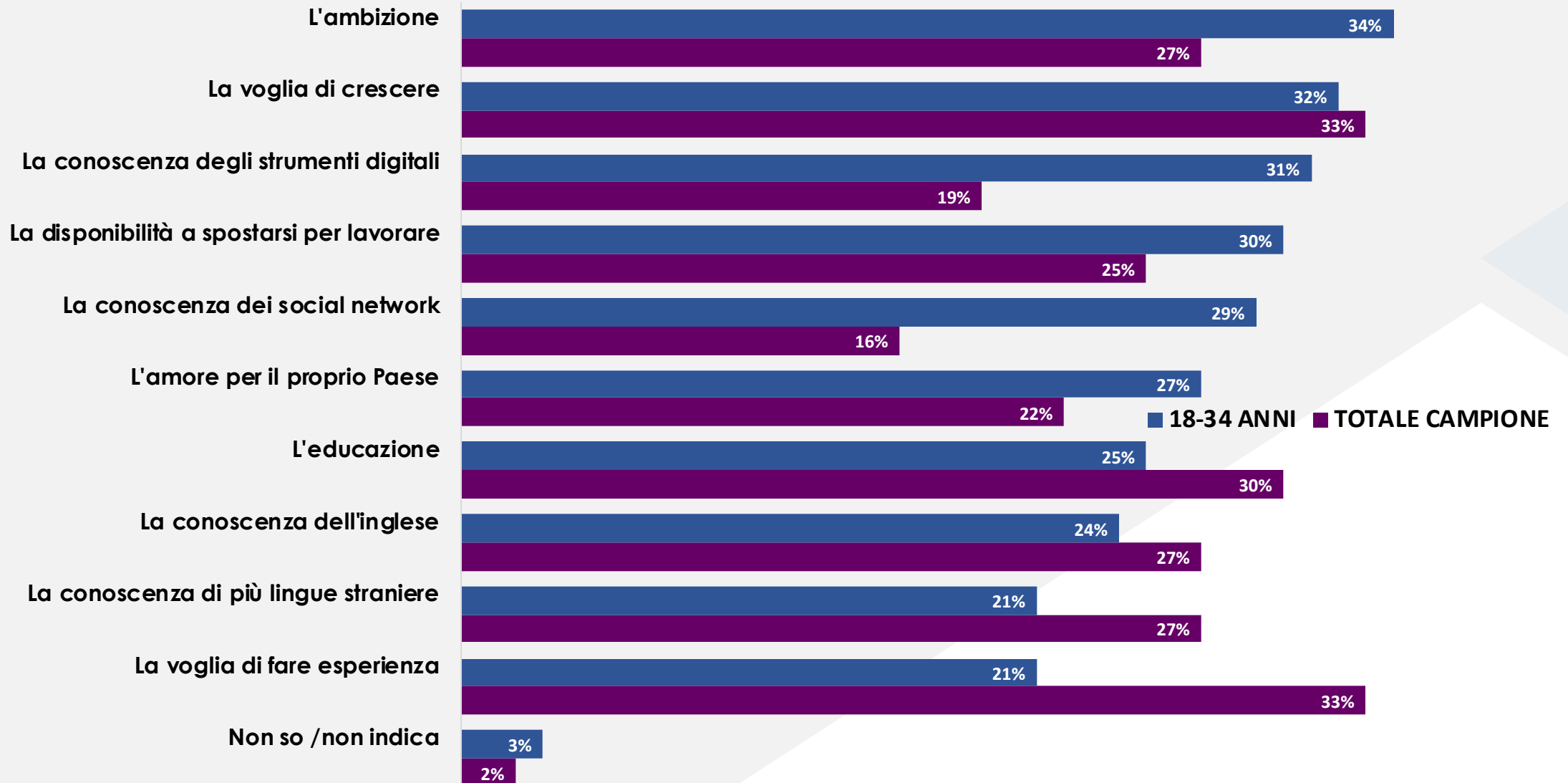


A modern university hallway with students walking and using mobile devices. The scene is overlaid with various digital icons in circular frames, including speech bubbles, envelopes, a camera, a thumbs up, a heart, and a music note. A blue banner at the bottom contains the text 'FOCUS ON: INNOVAZIONE'.

**FOCUS ON:
INNOVAZIONE**

GIOVANI E COMPETENZE DIGITALI

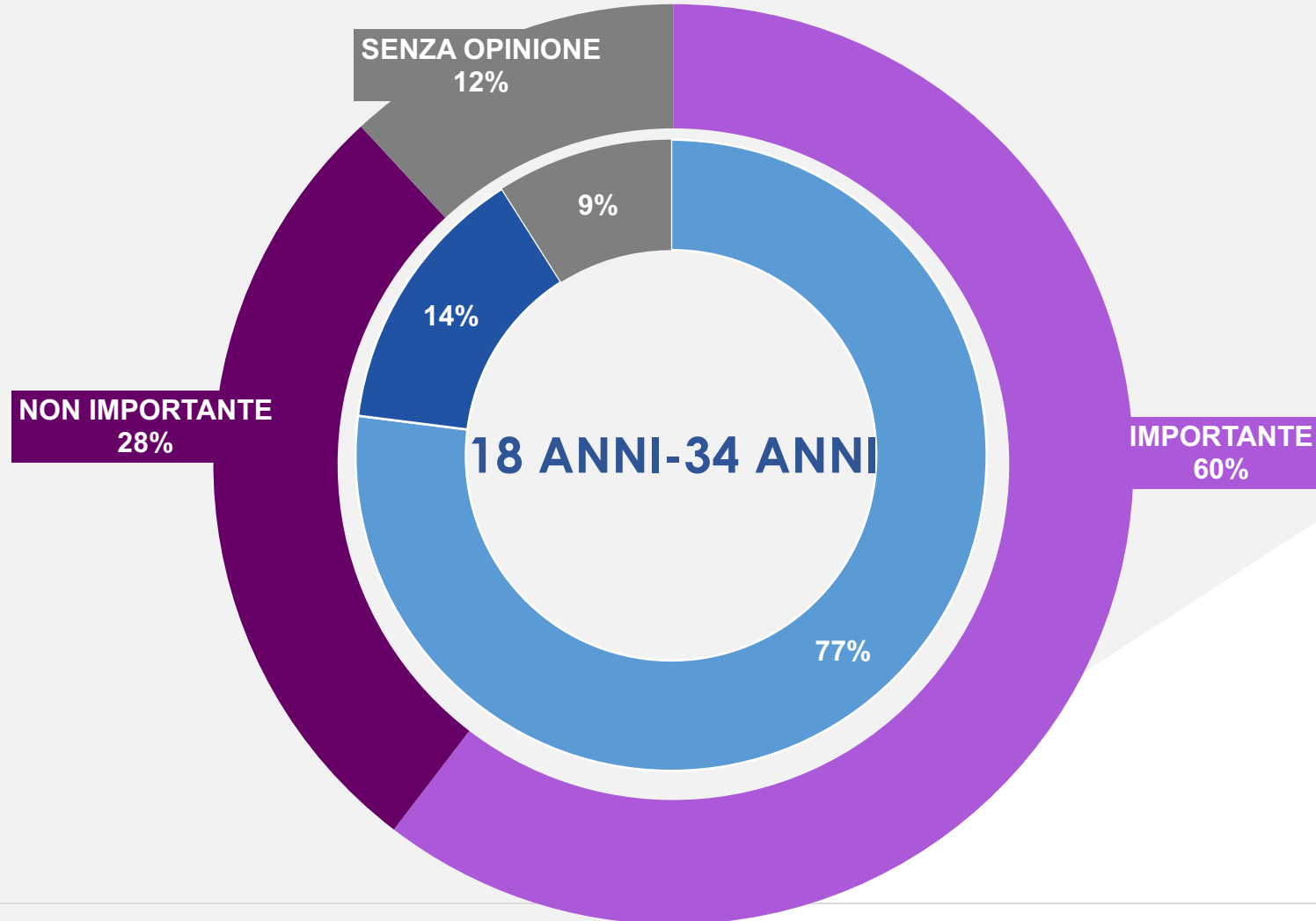
SECONDO LEI QUALI COMPETENZE SONO FONDAMENTALI PER I GIOVANI OGGI? (RISPOSTA MULTIPLA)



INNOVAZIONE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

QUANTO RITIENE IMPORTANTE L'INNOVAZIONE NELLA P.A. ?

TOTALE CAMPIONE



GLI ELEMENTI DELL'INNOVAZIONE

SECONDO LEI COSA DEFINISCE UN'IMPRESA INNOVATIVA? (TARGET GIOVANI)

INVESTIMENTI IN STRUMENTI,
MACCHINARI E TECNOLOGIE
ALL'AVANGUARDIA

34%

23%

UN GRUPPO DIRIGENZIALE
GIOVANE

LA CONOSCENZA DEGLI
STRUMENTI DIGITALI

14%

LA PRESENZA SUI SOCIAL
NETWORK

11%

L'APERTURA A NUOVE FORME
DI COMMERCIO E DI
CONTATTO COL CLIENTE
FINALE

7%

LA PRESENZA DI MOLTI GIOVANI
TRA I DIPENDENTI

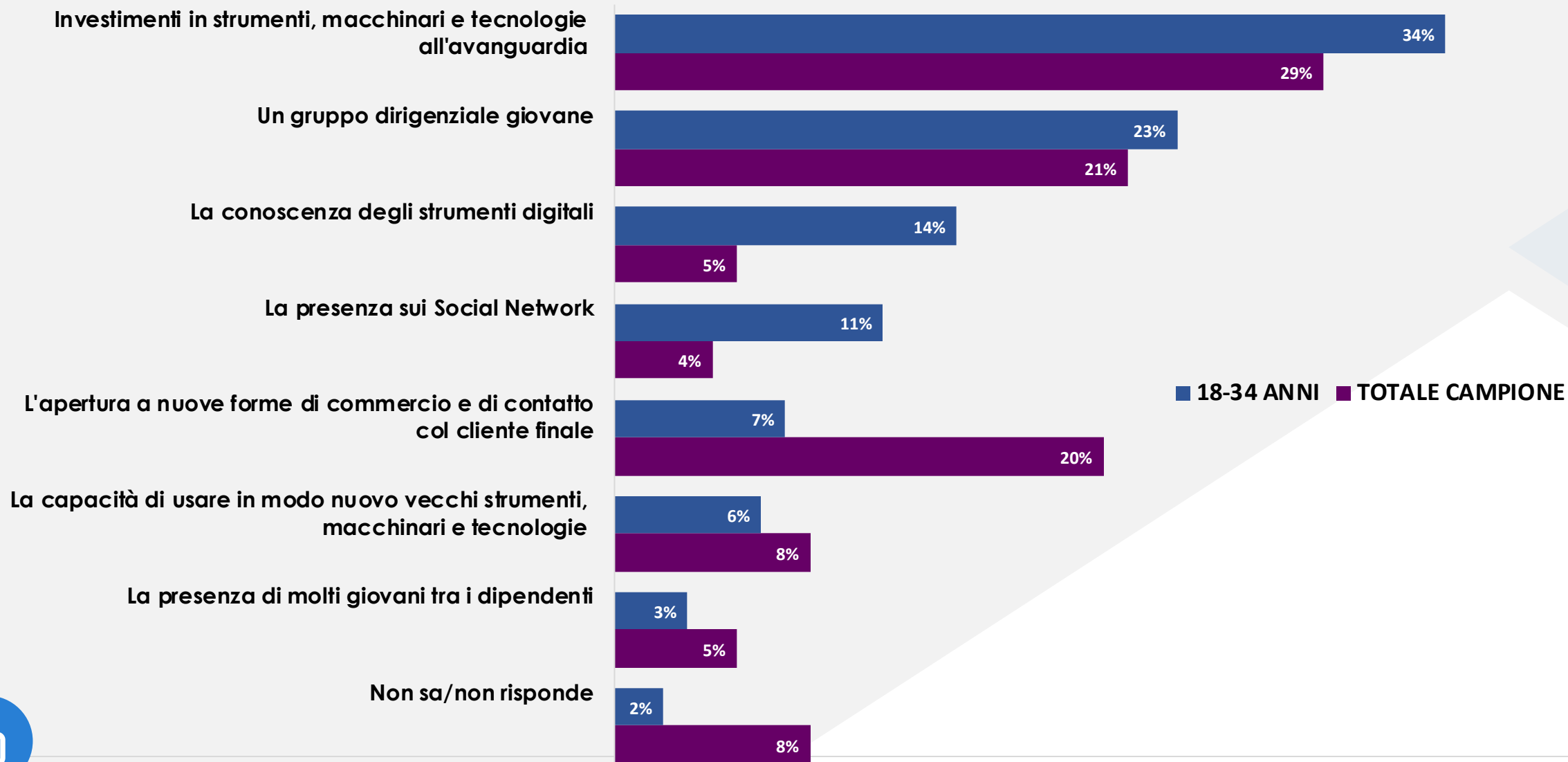
3%

6%

LA CAPACITÀ DI USARE IN MODO
NUOVO VECCHI STRUMENTI,
MACCHINARI E TECNOLOGIE

GLI ELEMENTI DELL'INNOVAZIONE

SECONDO LEI COSA DEFINISCE UN'IMPRESA INNOVATIVA?



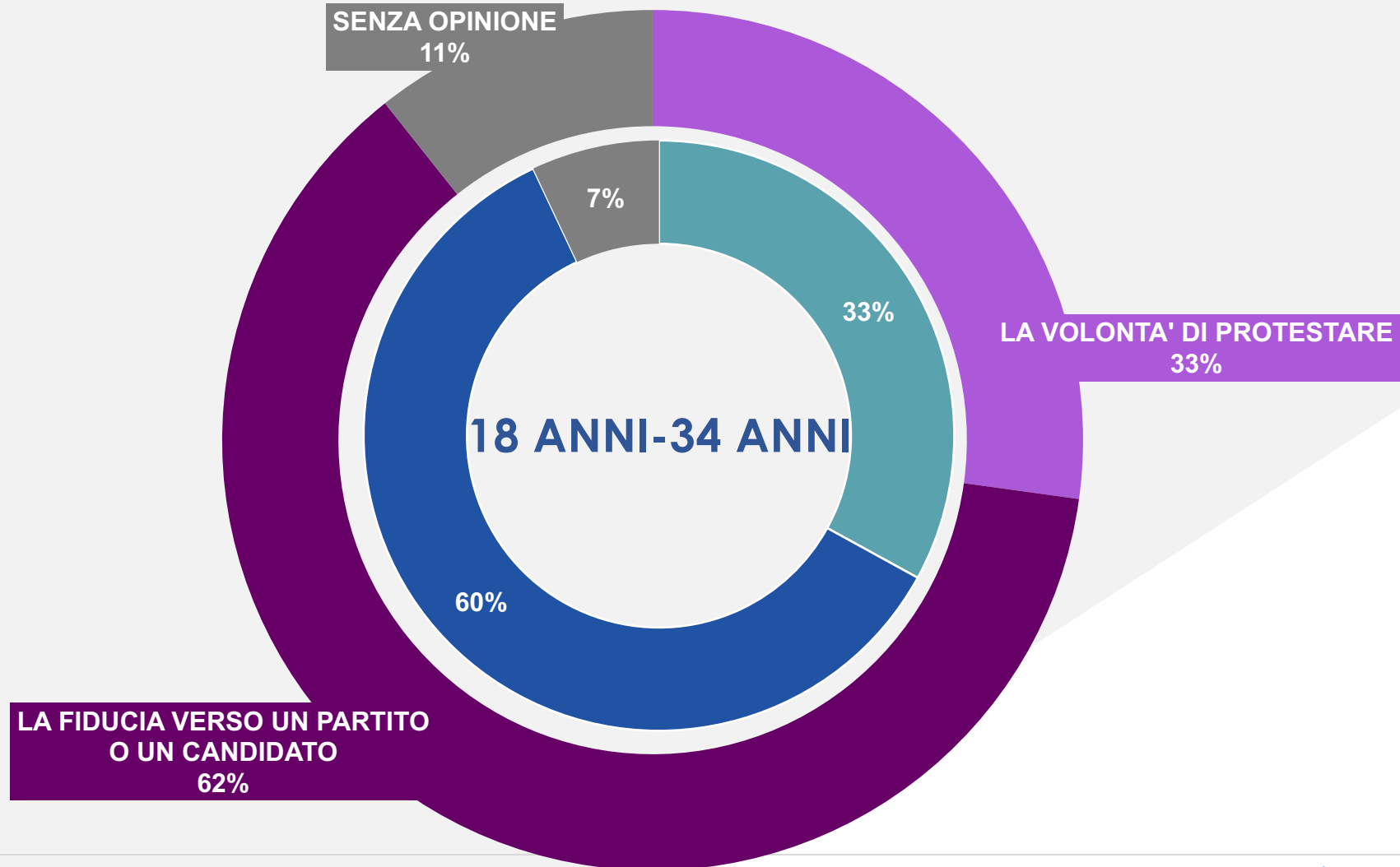
A group of five diverse young adults (three women and two men) are standing in a line, looking slightly to the right with expressions of curiosity or uncertainty. They are holding large white signs with a black question mark on them. The background is a plain, light-colored wall.

**FOCUS ON:
LA POLITICA**

IL MOTIVO DEL VOTO

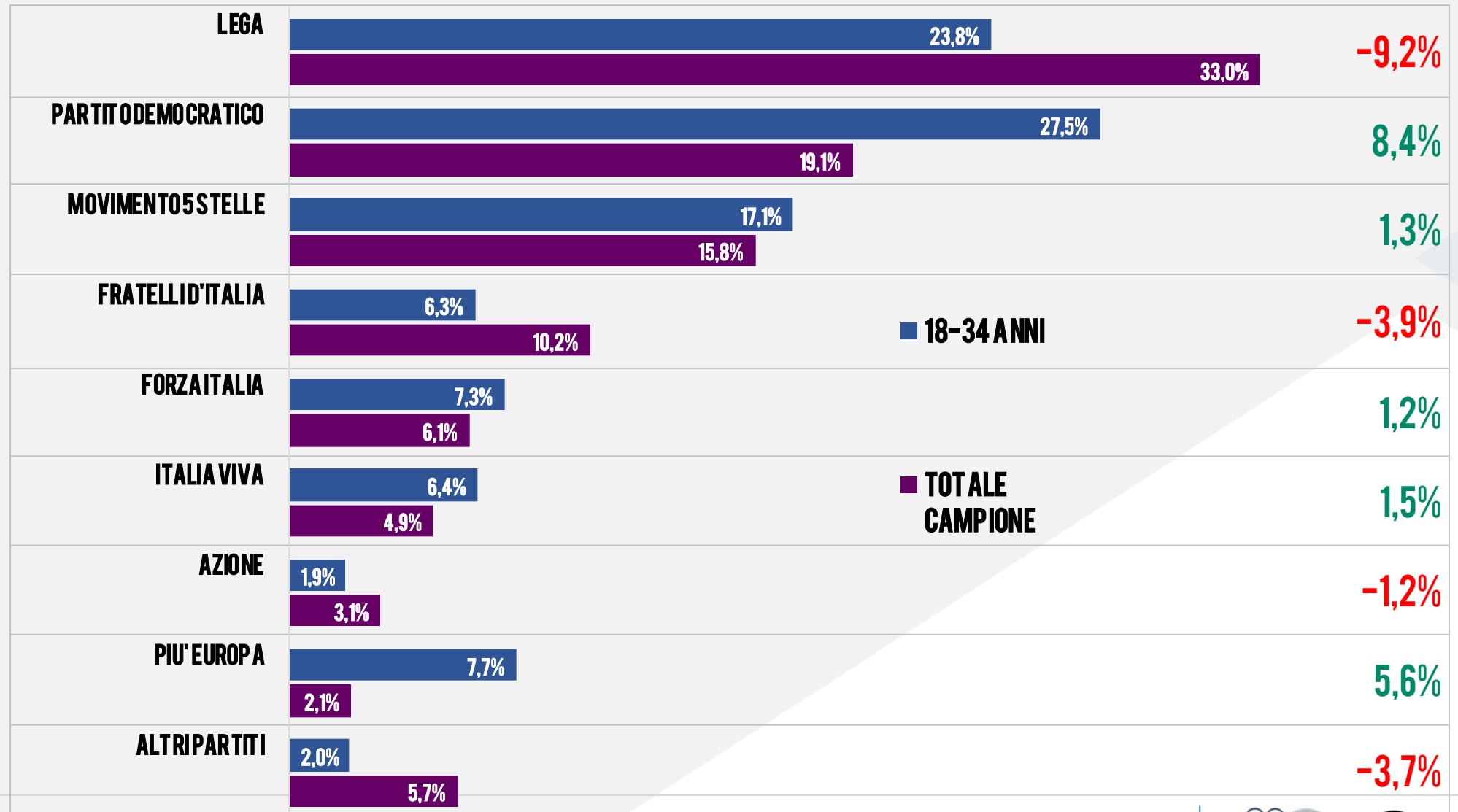
PER LEI È PIÙ IMPORTANTE ESPRIMERE CON IL PROPRIO VOTO...

TOTALE CAMPIONE



INTENZIONI DI VOTO: GENERAZIONI A CONFRONTO

CAMERA DEI DEPUTATI





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

ROBERTO BALDASSARI

DIRETTORE GENERALE MG RESEARCH



Milan

Via Giovanni Battista Pirelli, 11 20124



Rome - HQ

Salita San Nicola da Tolentino, 1B 00187



Catania

Via Verona, 40 95128