

**L'INNOVAZIONE IN OGNUNA DELLE SUE FORME**

25 GENNAIO 2018 - AULA DEI GRUPPI PARLAMENTARI - CAMERA DEI DEPUTATI



# **I GIOVANI TRA AZIENDE, MONDO DEL LAVORO E POLITICA**



ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
GIOVANI  
INNOVATORI

# SCHEDA METODOLOGICA

Il sondaggio qui presentato è stato eseguito da Istituto Piepoli il 15 e il 22 GENNAIO 2018 con metodologia mista CATI - CAWI, su un campione di 510 casi, rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.



48% uomini  
52% donne



29% giovani dai 18 ai 34 anni  
35% adulti dai 35 ai 54 anni  
36% senior dai 55 anni in su



26% Nord Ovest  
19% Nord Est  
19% Centro  
36% Sud e Isole



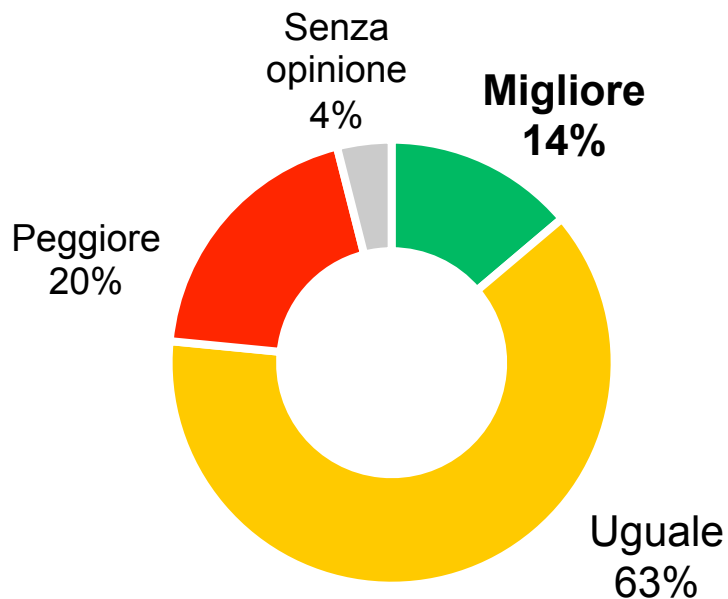
33% fino a 10.000 abitanti  
22% da 10 a 30.000 abitanti  
20% da 30 a 100.000 abitanti  
25% oltre 100.000 abitanti

Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.



# L'ANDAMENTO DELL'ECONOMIA PERSONALE NEI PROSSIMI 6 MESI

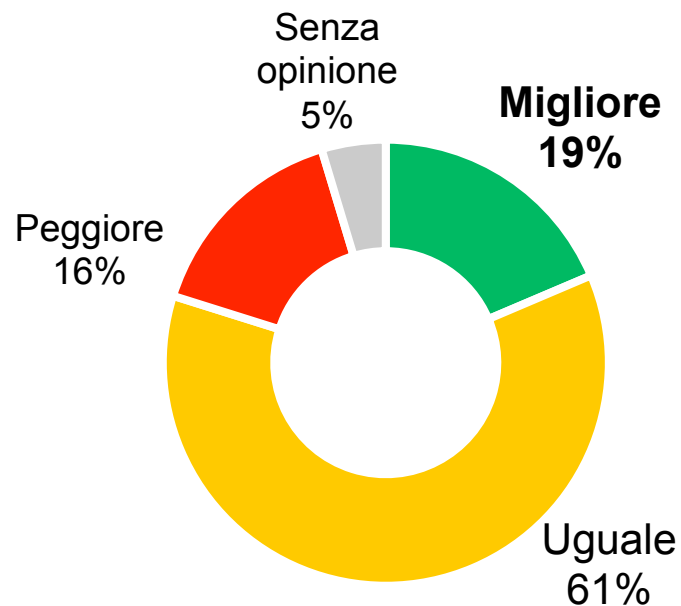
Base: TOTALE CAMPIONE



**% MIGLIORE - PEGGIORE**

**-6%**

Base: 18 ANNI-34 ANNI



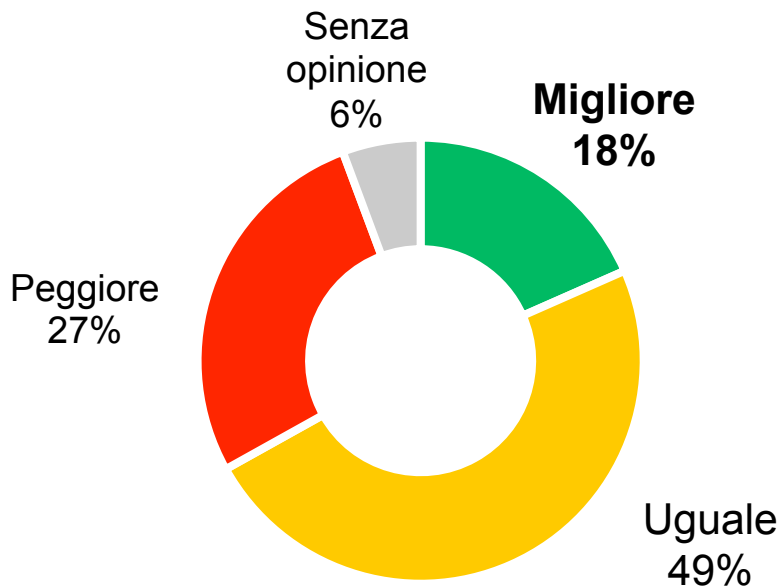
**% MIGLIORE - PEGGIORE**

**+3%**



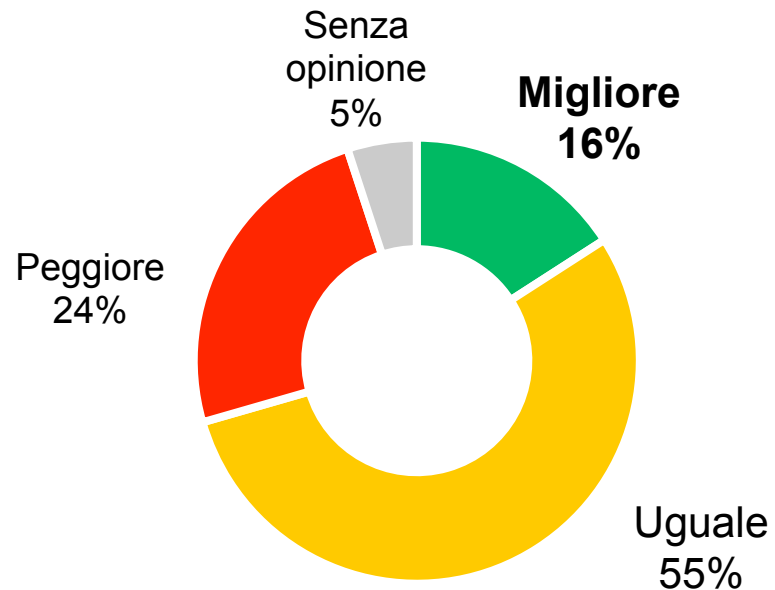
# L'ANDAMENTO DELL'ECONOMIA NAZIONALE NEI PROSSIMI 6 MESI

Base: TOTALE CAMPIONE



**% MIGLIORE - PEGGIORE**  
**-9%**

Base: 18 ANNI-34 ANNI

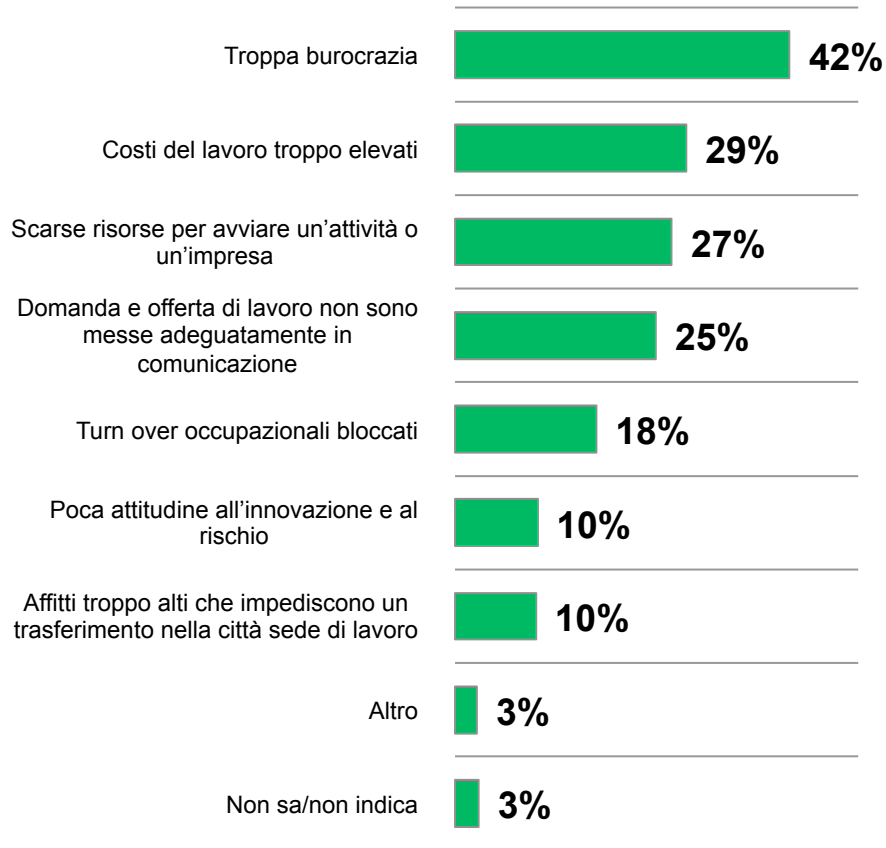


**% MIGLIORE - PEGGIORE**  
**-8%**

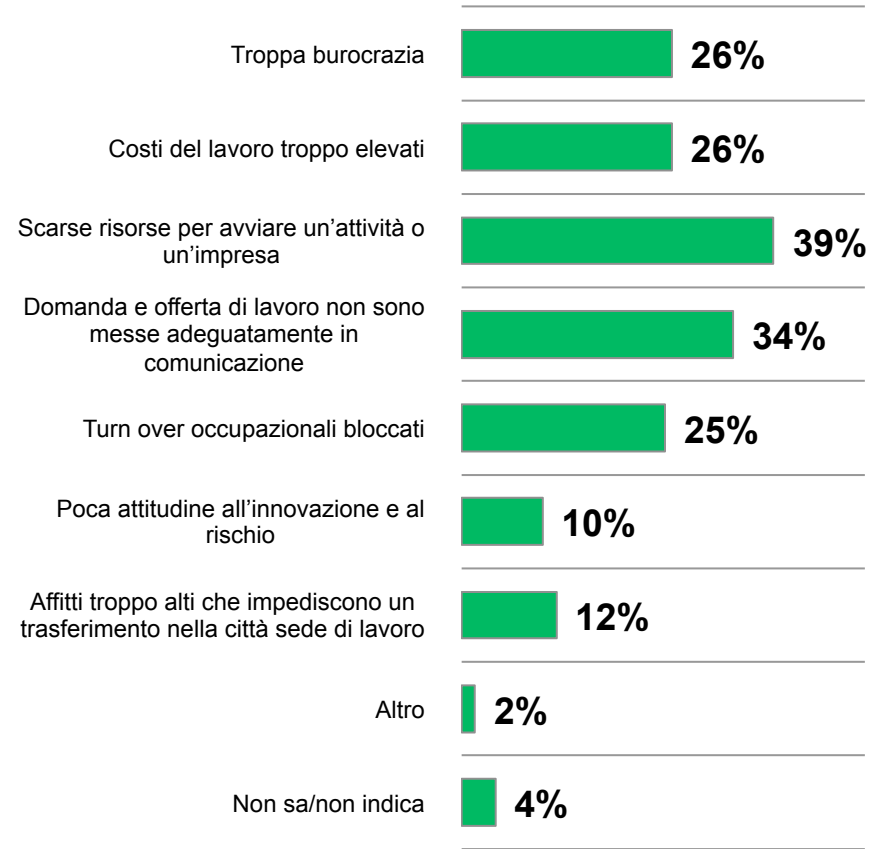


# QUALI DIFFICOLTÀ IMPEDISCONO DI TROVARE LAVORO IN ITALIA?

## Base: TOTALE CAMPIONE



## Base: 18 ANNI-34 ANNI



# SECONDO LEI QUALI DIFFICOLTÀ INCONTRA UN GIOVANE NEL COLLOCARSI SUL MERCATO DEL LAVORO?

## Base: TOTALE CAMPIONE

Viene richiesta un'esperienza minima che i giovani non hanno **52%**

Scarsa propensione delle aziende ad assumere **39%**

Offerte poco gratificanti **25%**

Un laureato spesso è ritenuto troppo qualificato **25%**

Settori di interesse saturi **11%**

Altro **2%**

Non sa/non indica **3%**

## Base: 18 ANNI-34 ANNI

Viene richiesta un'esperienza minima che i giovani non hanno **64%**

Scarsa propensione delle aziende ad assumere **45%**

Offerte poco gratificanti **25%**

Un laureato spesso è ritenuto troppo qualificato **24%**

Settori di interesse saturi **15%**

Altro **0%**

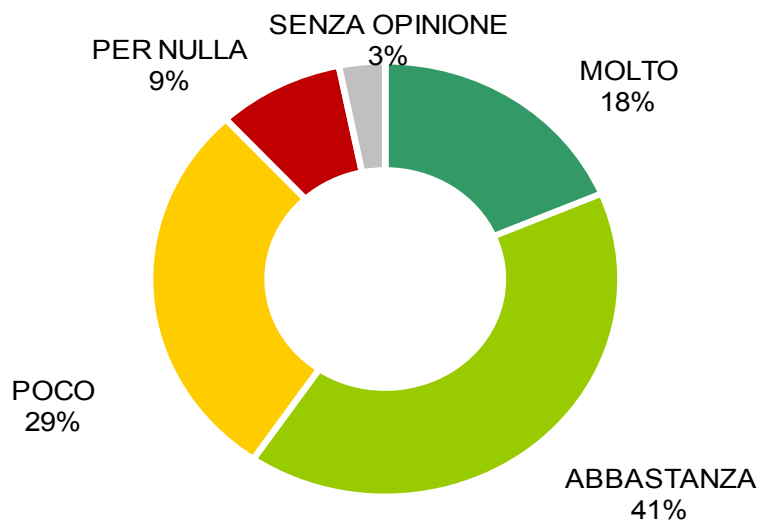
Non sa/non indica **3%**



# L'IMPORTANZA DEL POSSESSO DELLA LAUREA

SECONDO LEI, IN CHE MISURA IL POSSESSO DI UNA LAUREA COSTITUISCE UN CANALE PREFERENZIALE PER TROVARE LAVORO?

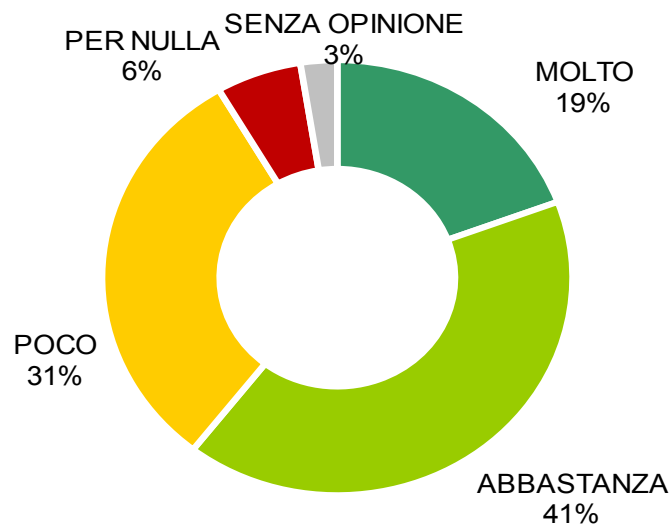
Base: TOTALE CAMPIONE



**% MOLTO +  
ABBASTANZA**

**59%**

Base: 18 ANNI-34 ANNI



**% MOLTO +  
ABBASTANZA**

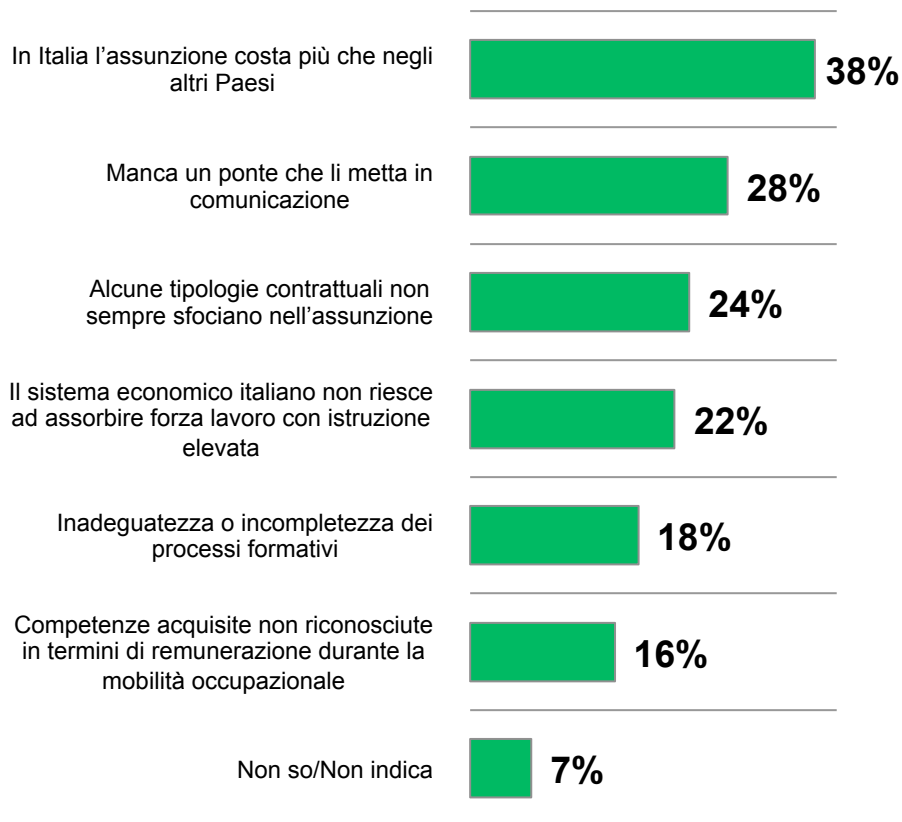
**60%**



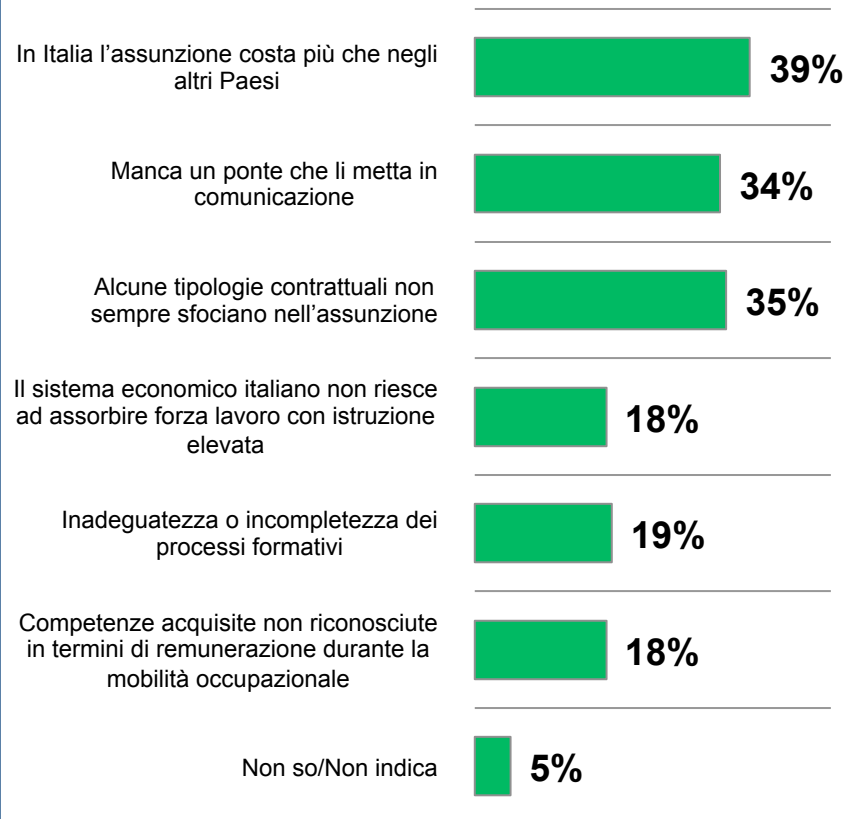
# I PROBLEMI NEL RAPPORTO TRA AZIENDE-LAUREATI

## SECONDO LEI, QUALI SONO I PRINCIPALI PROBLEMI CHE SORGONO NEL RAPPORTO AZIENDE-LAUREATI?

### Base: TOTALE CAMPIONE



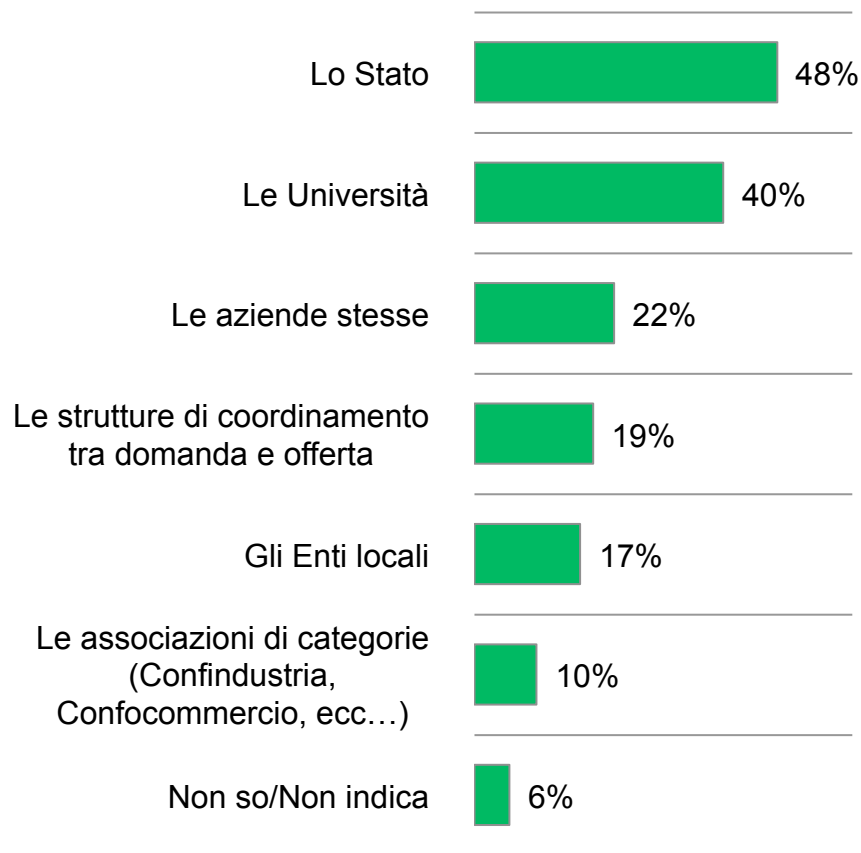
### Base: 18 ANNI-34 ANNI



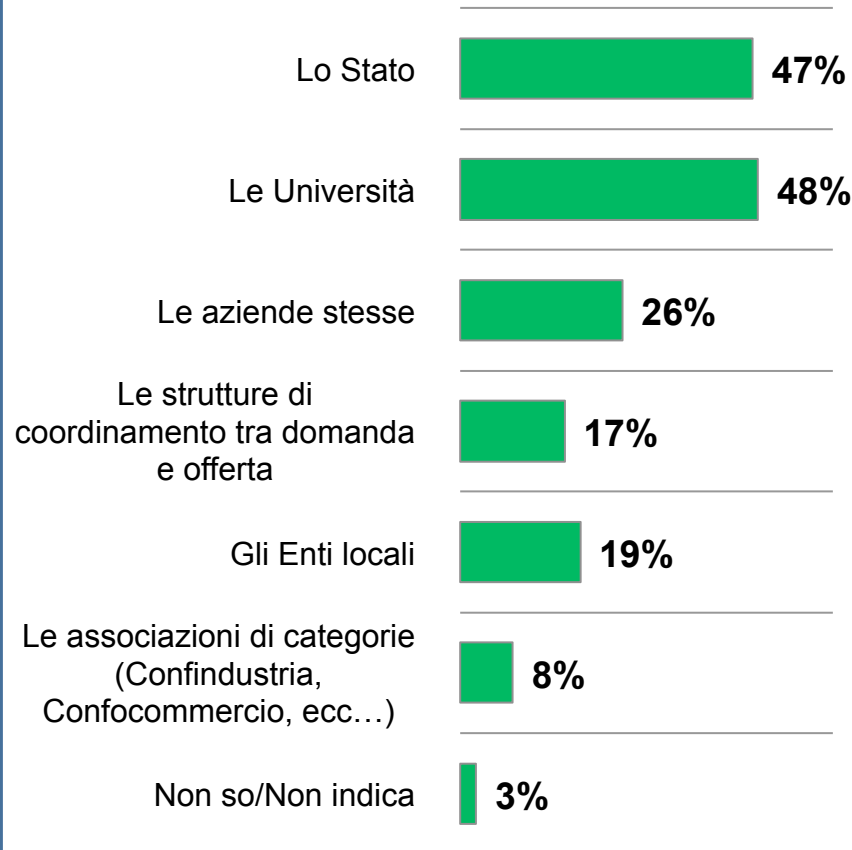


# CHI DOVREBBE FARE QUALCOSA IN PIÙ PER METTERE IN CONTATTO STUDENTI E AZIENDE?

## Base: TOTALE CAMPIONE



## Base: 18 ANNI-34 ANNI



# IN CHE MODO LE AZIENDE POSSONO SOSTENERE LE GIOVANI RISORSE?

## Base: TOTALE CAMPIONE

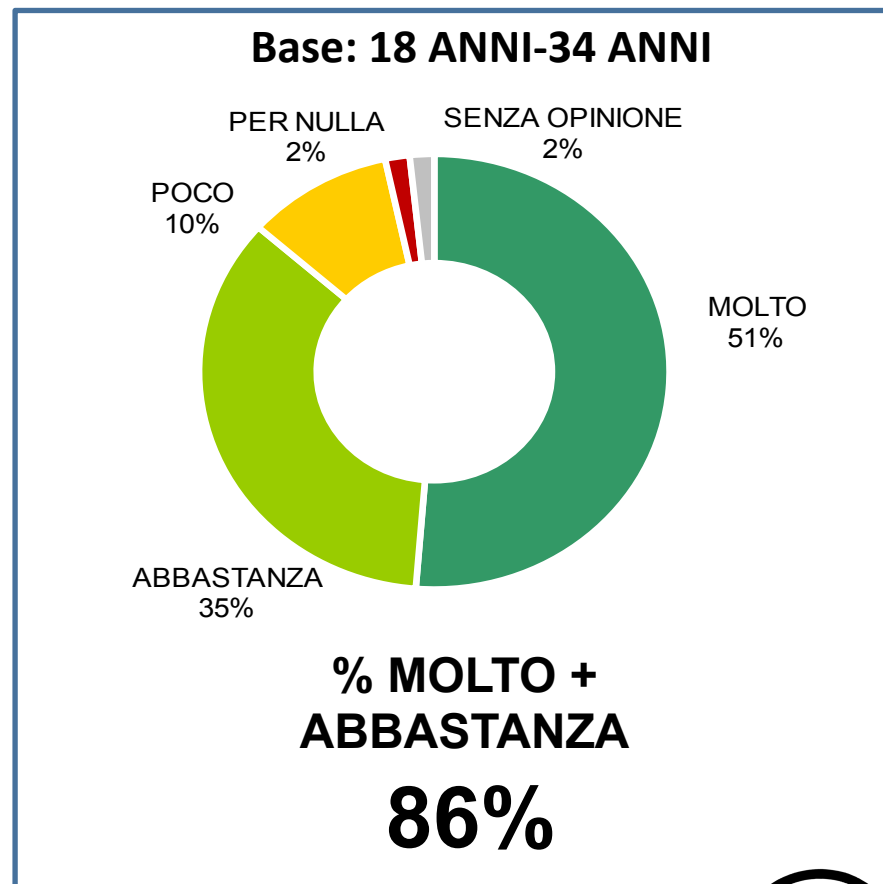
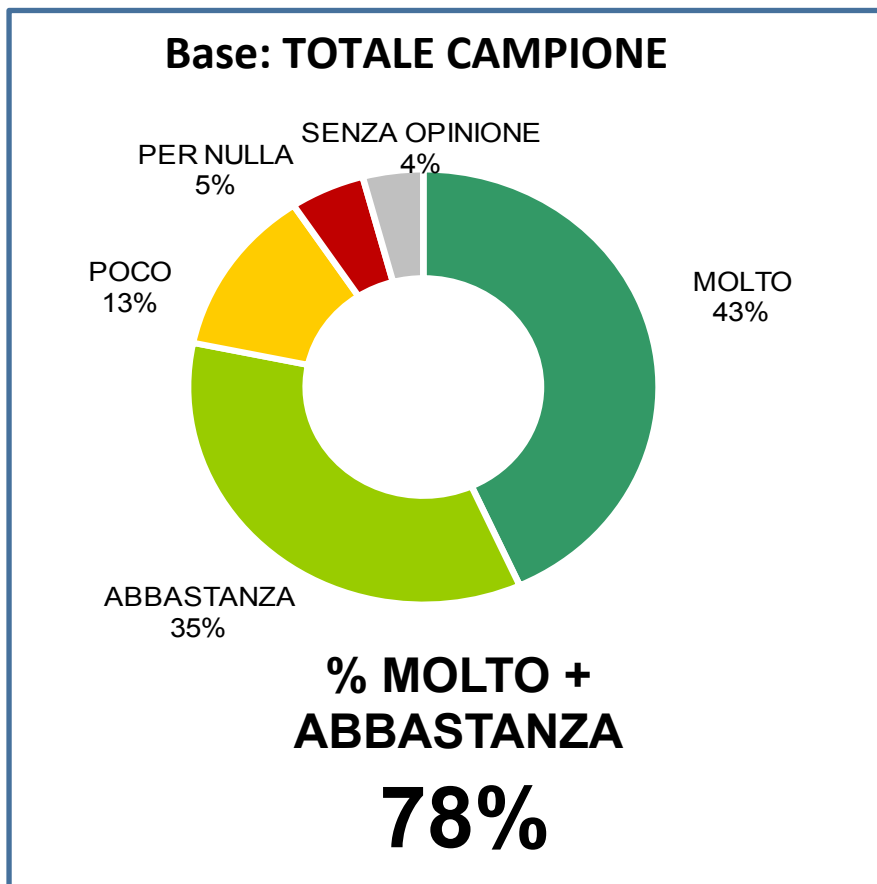


## Base: 18 ANNI-34 ANNI



# L'ACCESSO AL CREDITO

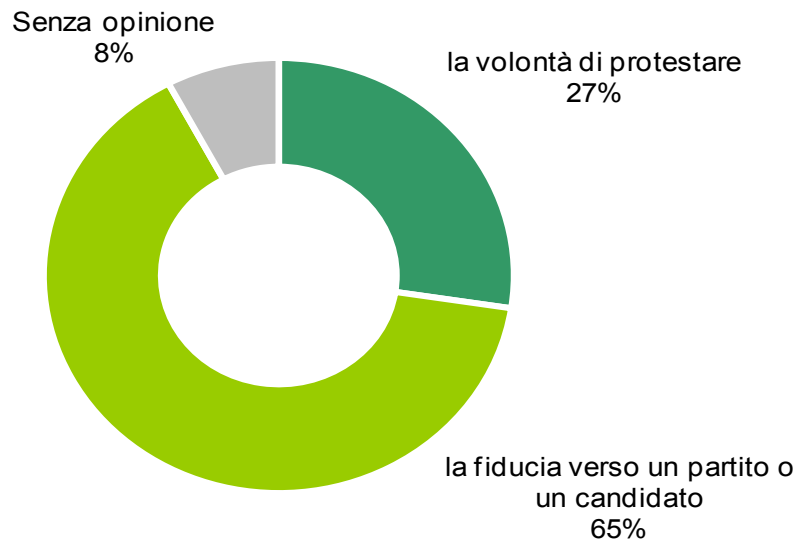
**IN DEFINITIVA IN CHE MISURA I GIOVANI HANNO DIFFICOLTÀ AD ACCEDERE AL CREDITO PER AVVIARE UNA PRIMA ATTIVITÀ LAVORATIVA?**



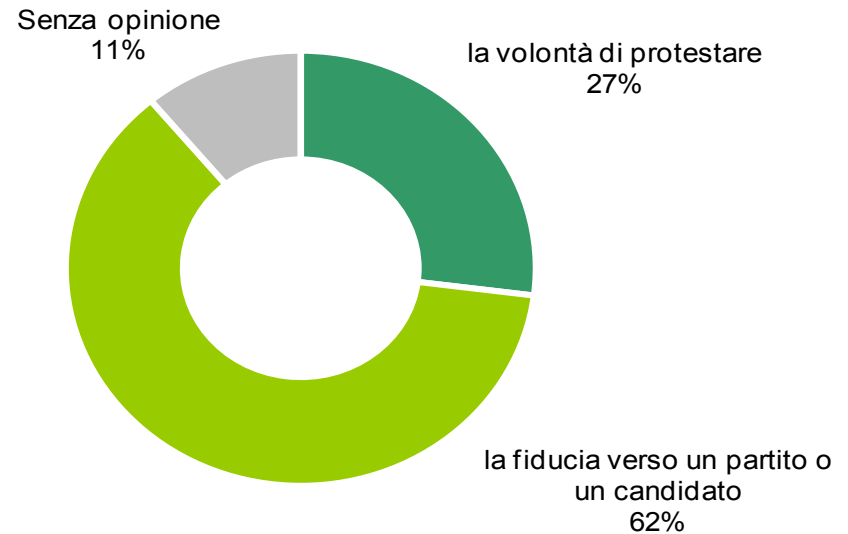
# I GIOVANI E IL VOTO

PER LEI È PIÙ IMPORTANTE ESPRIMERE CON IL PROPRIO VOTO...

Base: TOTALE ITALIA



Base: 18-34 ANNI



# GRAZIE DELL'ATTENZIONE



## UFFICIO DI MILANO

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493



## UFFICIO DI ROMA

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917



# ISTITUTO PIEPOLI

[www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it) | [istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it) | P.IVA: 03779980964 | REA 1701566

