

PREMIO ANGI 2018



GPE

INSPIRING RESEARCH



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

MILLENNIALS TRA POLITICA E MONDO DEL LAVORO

ROBERTO BALDASSARI

PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO

ROMA 14 DICEMBRE 2018

GPF

INSPIRING RESEARCH

IMPIANTO
METODOLOGICO

FOCUS ON:
INNOVAZIONE

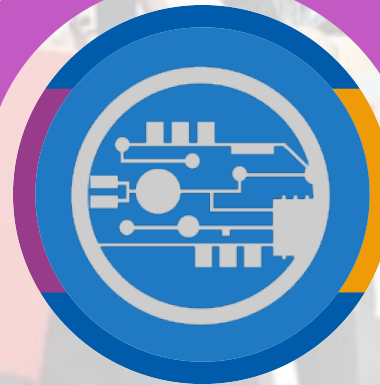
3



6

LO SCENARIO DI RIFERIMENTO
UN ANNO DOPO

15



GPF
INSPIRING RESEARCH



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI



IMPIANTO METODOLOGICO

Questo sondaggio è stato eseguito da GPF – Inspiring Research e descrive le tendenze e le opinioni degli italiani riguardo il rapporto tra gli italiani, le aziende e i responsabili delle risorse umane.

AUDIENZE:	903 interviste valide Campione con estrazione casuale rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne articolato per sesso, età, professione, ampiezza centri, livello di istruzione e orientamento politico. Livello di confidenza: $\pm 2,1\%$
ESTENSIONE GEOGRAFICA:	Intero territorio nazionale italiano
METODOLOGIA DI RILEVAZIONE:	CATI - CAMI - CAWI
PERIODO DI RILEVAZIONE:	10 novembre 2018 – 20 novembre 2018

GENERE



48%

52%

AREA GEOGRAFICA

NORD OVEST
27%

NORD EST
19%

CENTRO
20%

SUD E ISOLE
34%



ETA'

18-24 anni	10%
25-34 anni	19%
35-44 anni	19%
45-54 anni	16%
55-64 anni	14%
65 anni e oltre	22%

AMPIEZZA CENTRI

< 10.000 ab.
31%



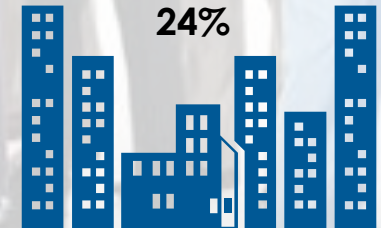
10 a 30.000 ab.
24%



30 a 100.000 ab.
21%



> 100.000 ab.
24%



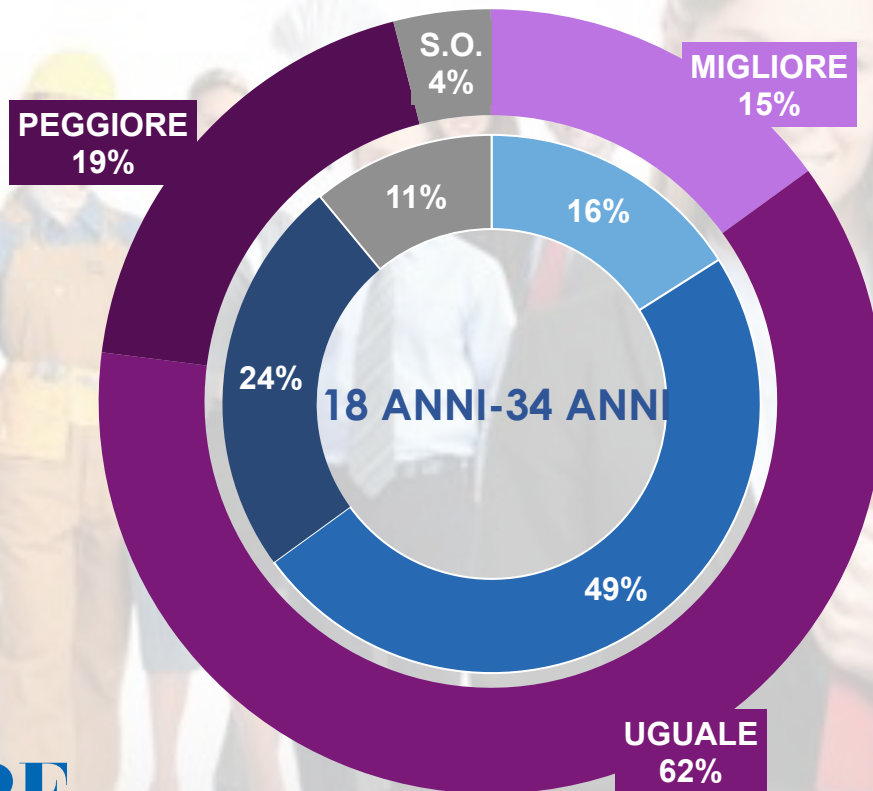
GPF
INSPIRING RESEARCH



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

LO SCENARIO DI RIFERIMENTO UN ANNO DOPO

TOTALE CAMPIONE



18 ANNI-34 ANNI



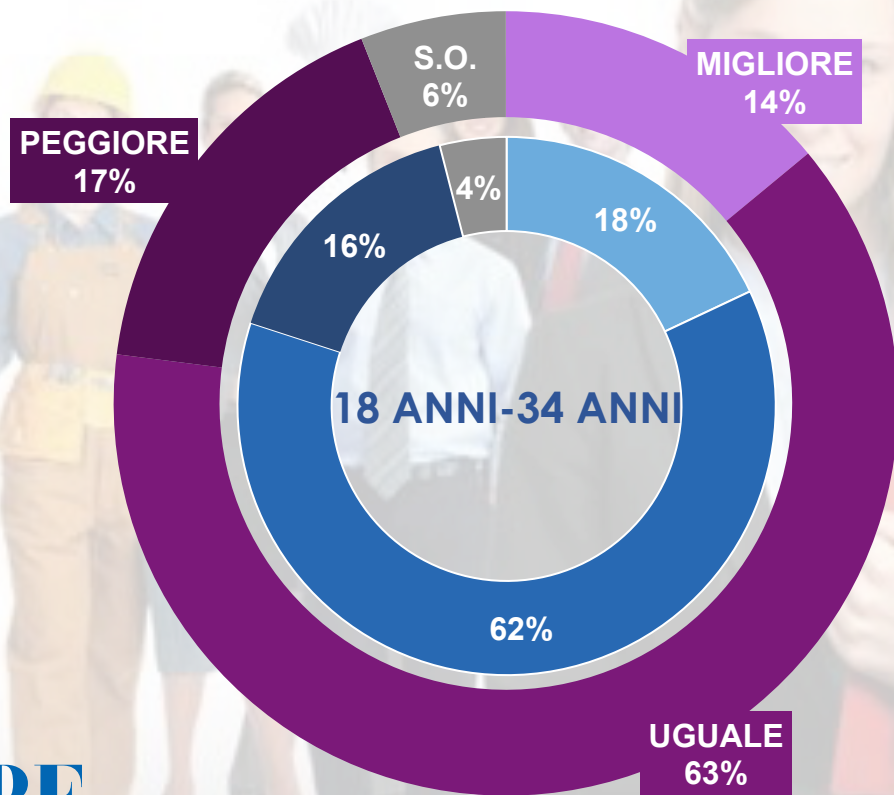
*Variazione rispetto al 2017

TOTALE CAMPIONE



*Variazione rispetto al 2017

TOTALE CAMPIONE



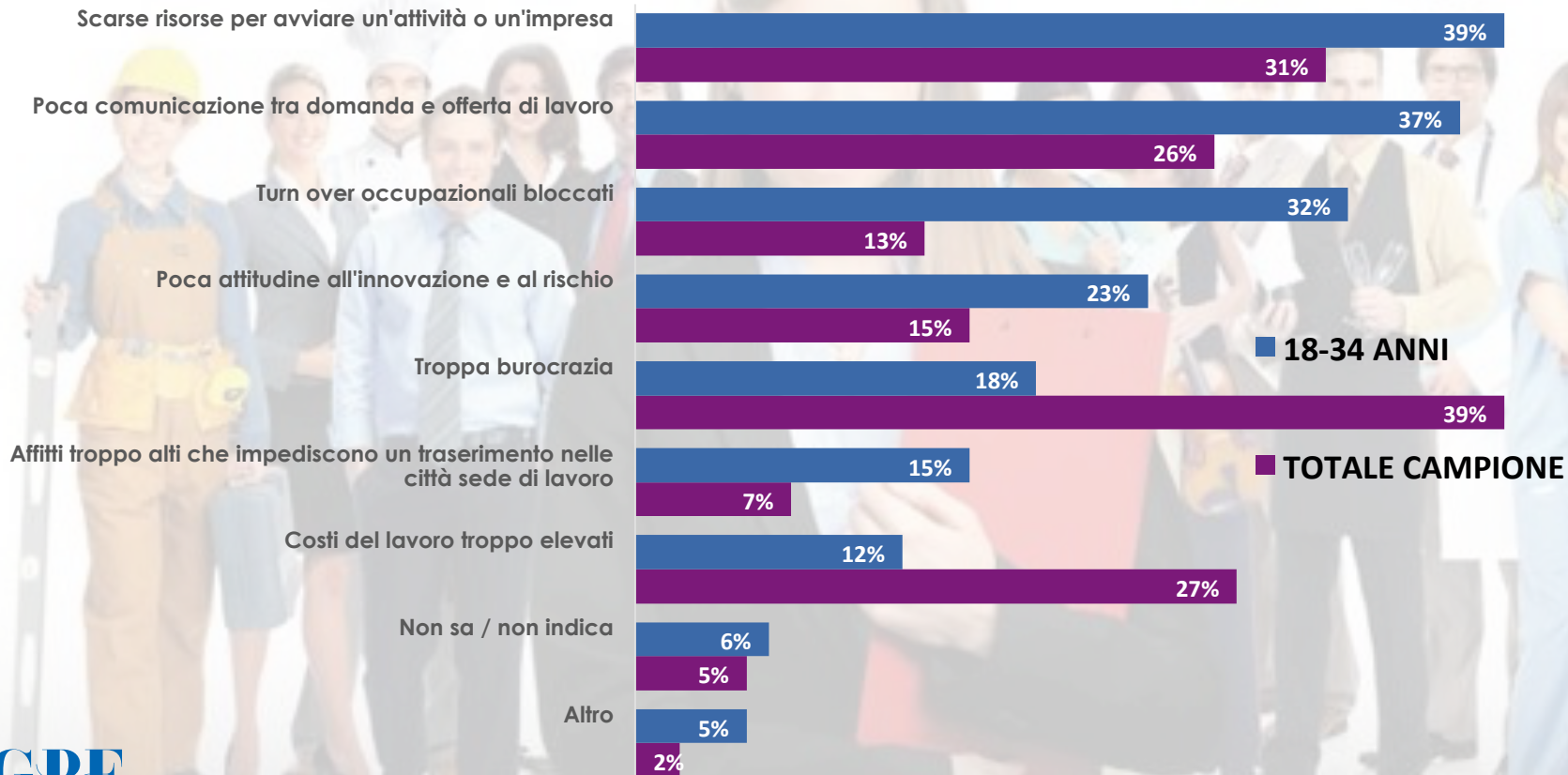
18 ANNI-34 ANNI



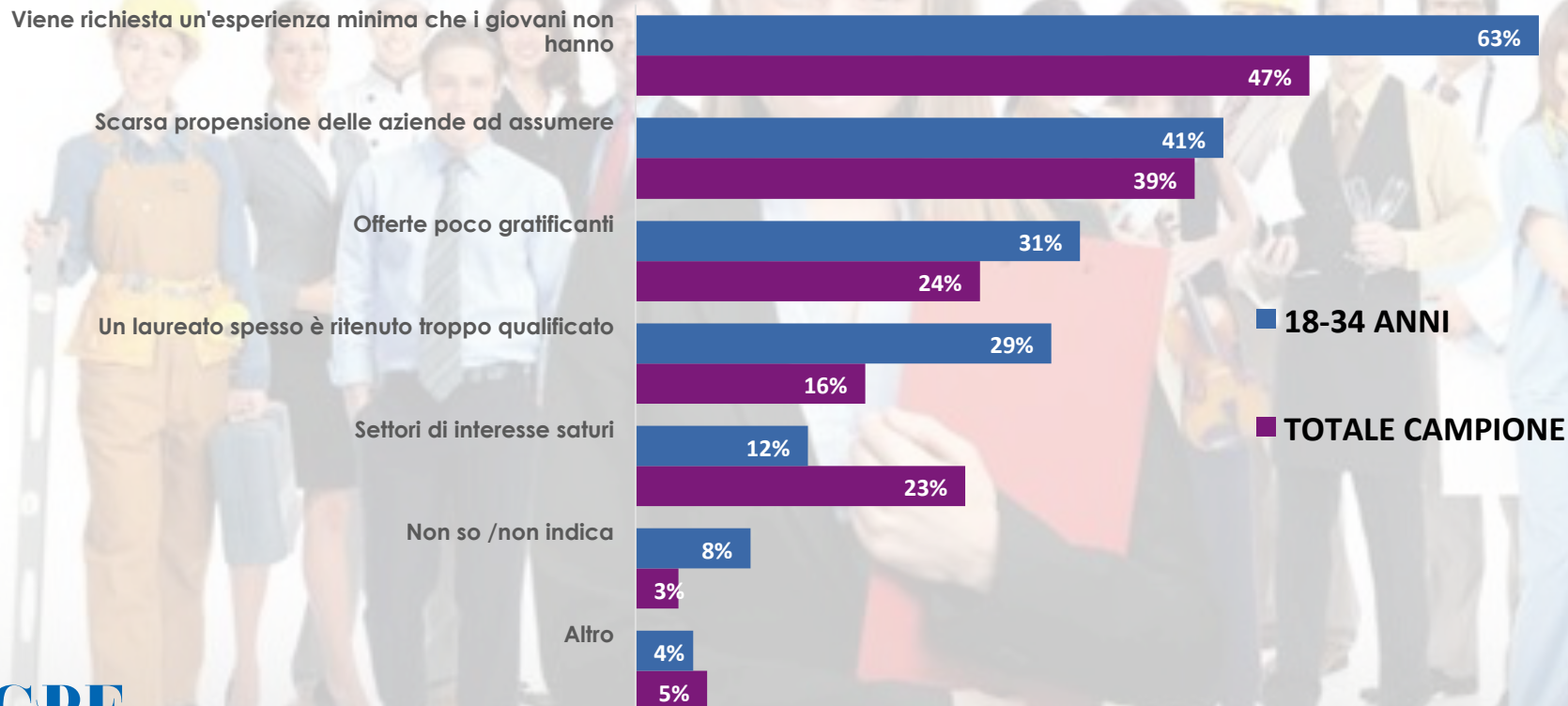
TOTALE CAMPIONE



SECONDO LEI QUALI DIFFICOLTÀ IMPEDISCONO DI TROVARE LAVORO IN ITALIA?

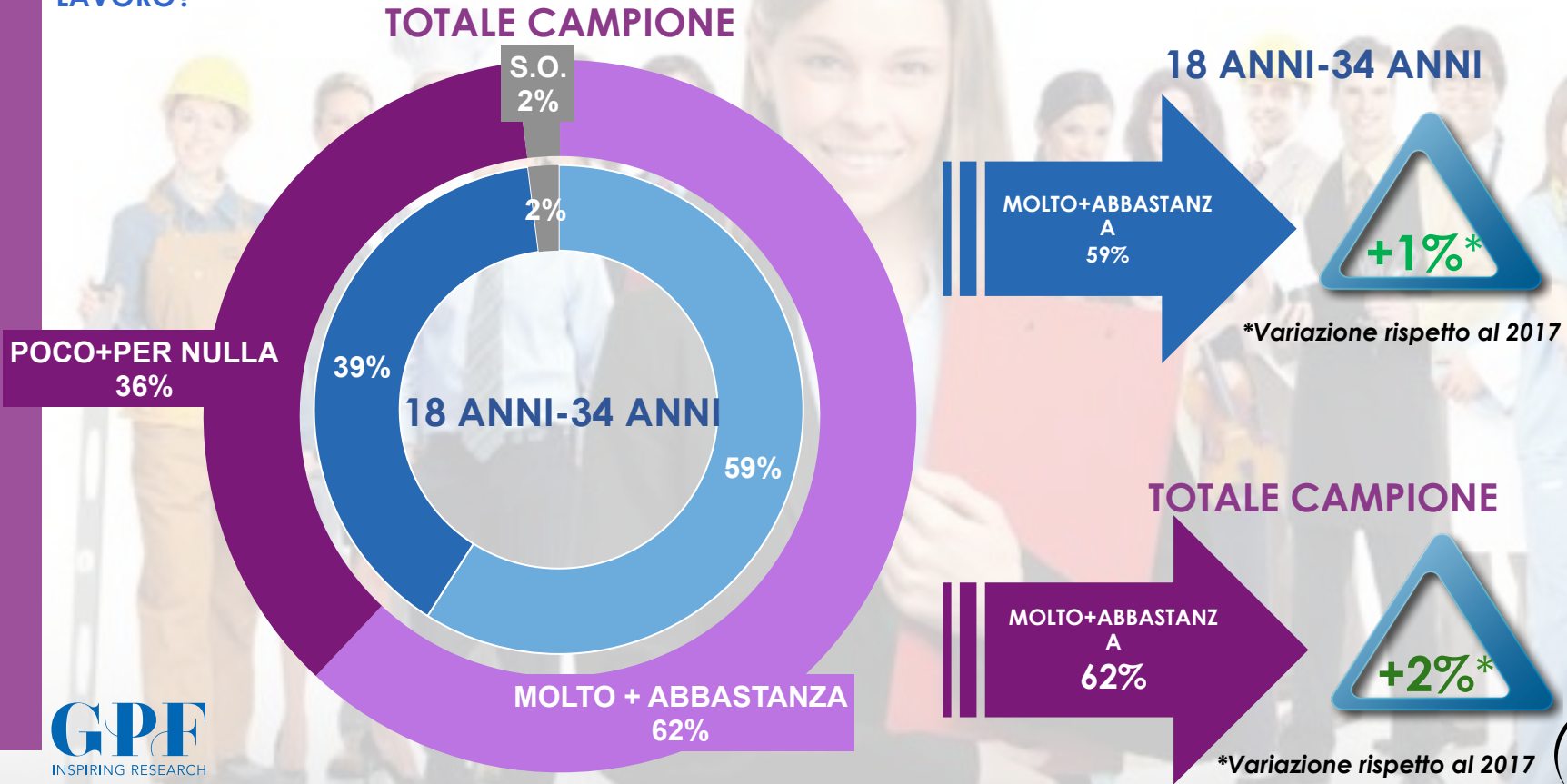


SECONDO LEI QUALI DIFFICOLTÀ INCONTRA UN GIOVANE NEL COLLOCARSI SUL MERCATO DEL LAVORO ?

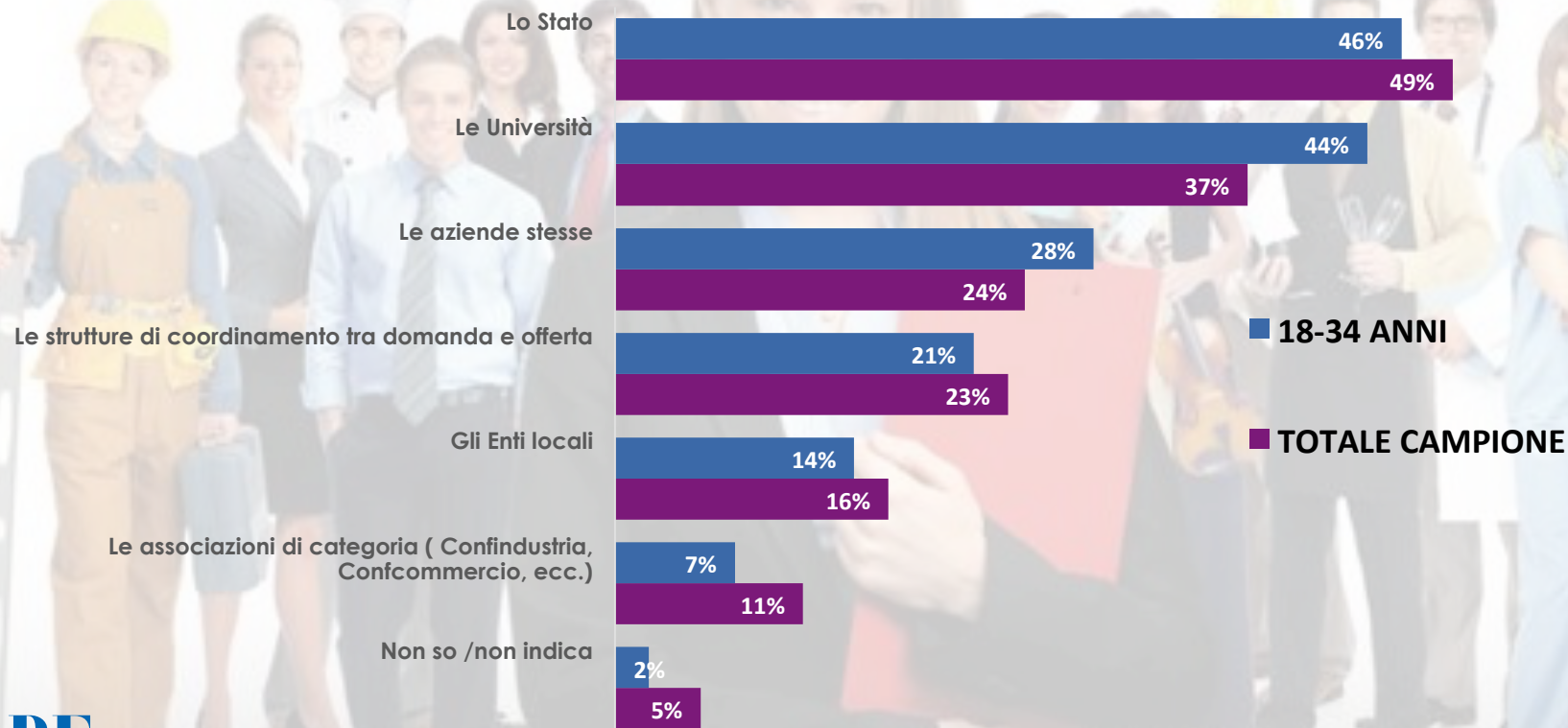


L'IMPORTANZA DELLA LAUREA

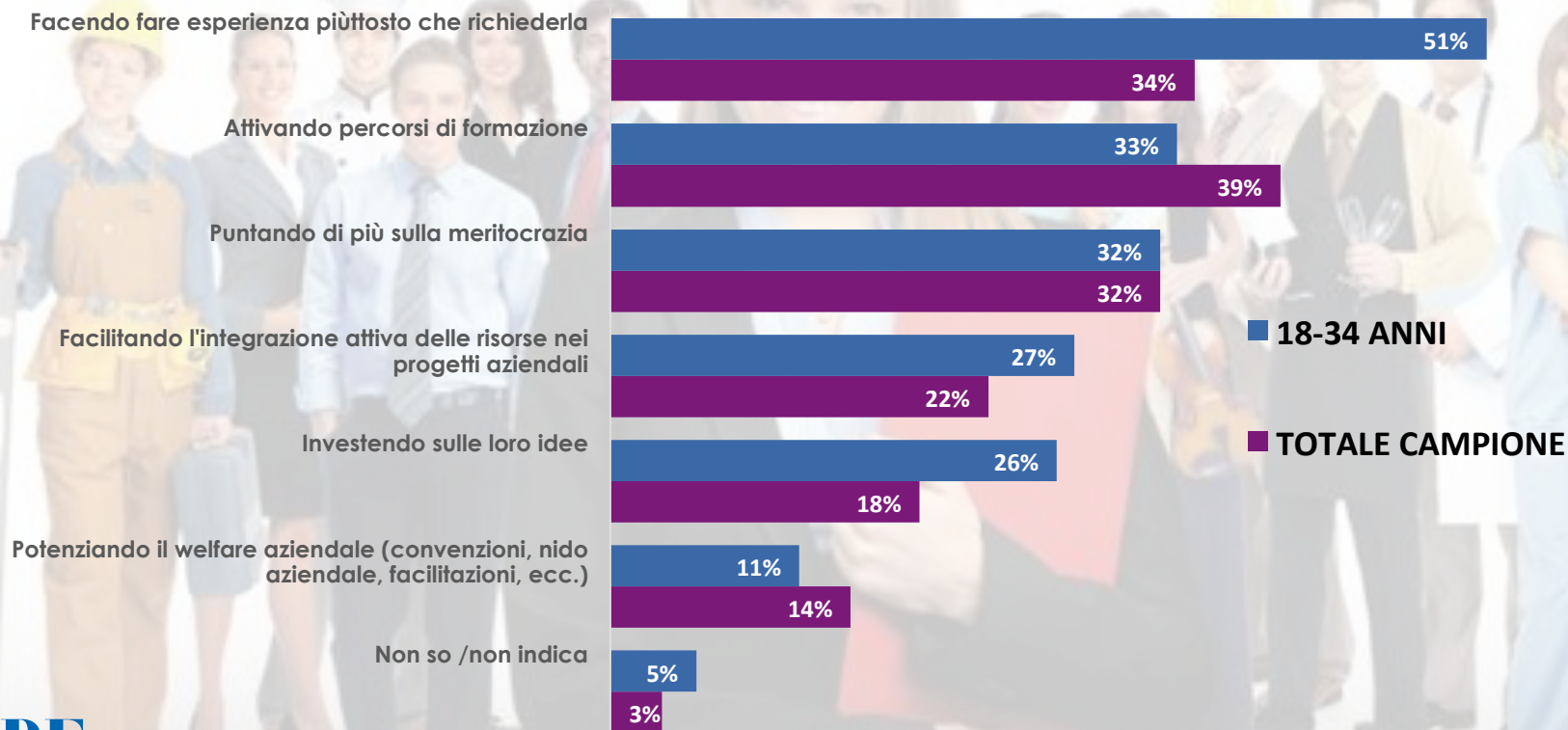
SECONDO LEI, IN CHE MISURA IL POSSESSO DI UNA LAUREA COSTITUISCE UN CANALE PREFERENZIALE PER TROVARE LAVORO?



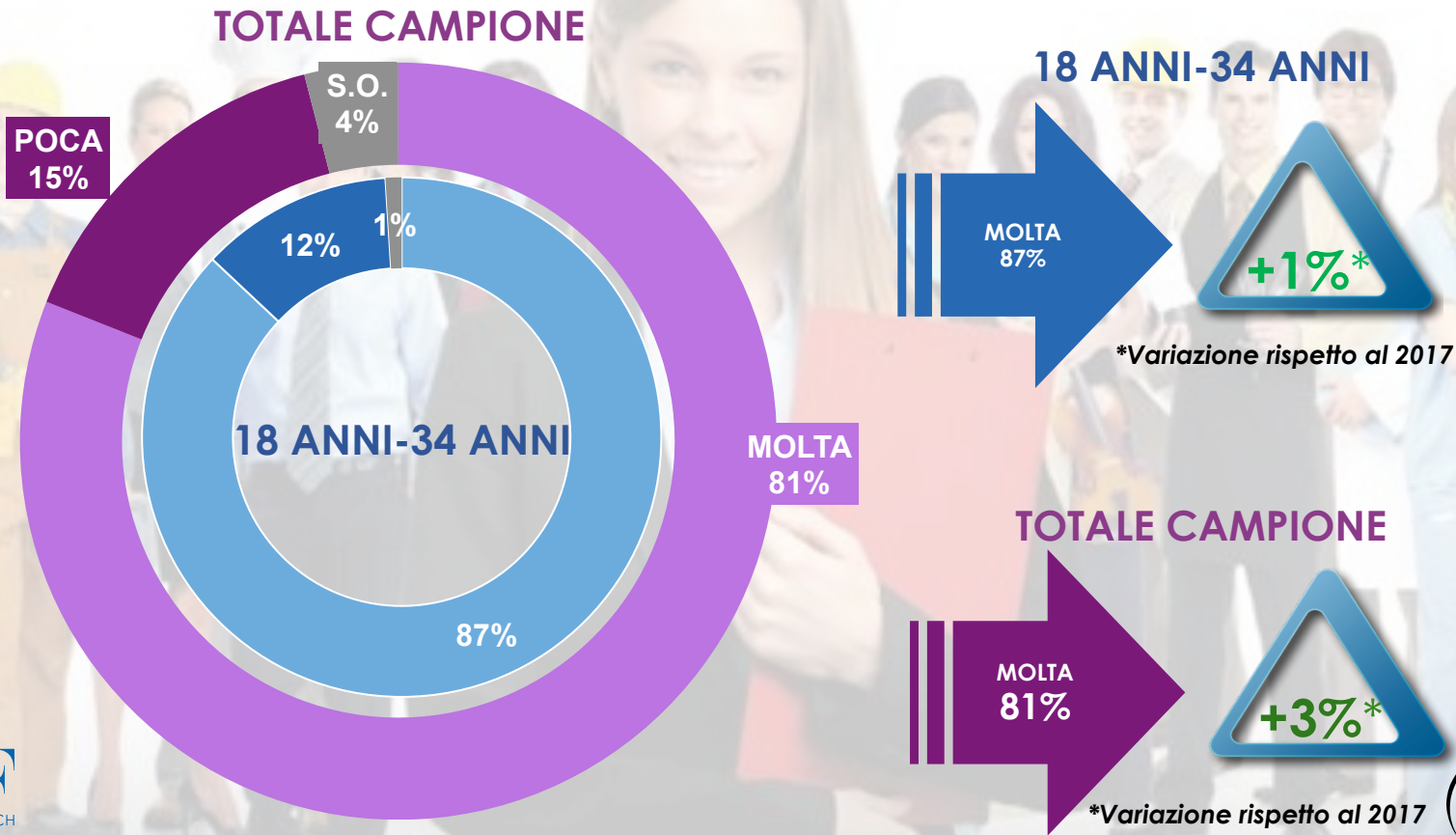
SECONDO LEI CHI DOVREBBE FARE QUALCOSA IN PIÙ PER METTERE IN CONTATTO STUDENTI E AZIENDE?



SECONDO LEI CHI DOVREBBE FARE QUALCOSA IN PIÙ PER METTERE IN CONTATTO STUDENTI E AZIENDE?



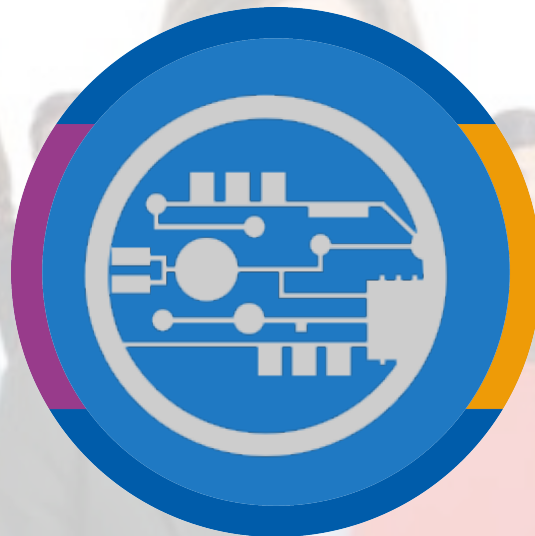
SECONDO LEI I GIOVANI HANNO DIFFICOLTA' AD ACCEDERE AL CREDITO?



GPF
INSPIRING RESEARCH



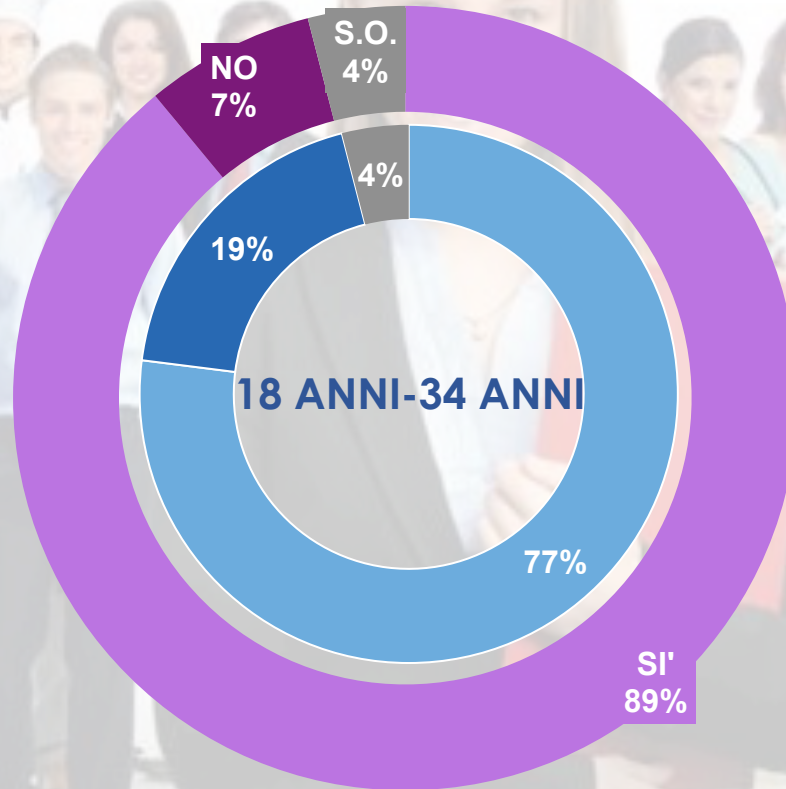
ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI



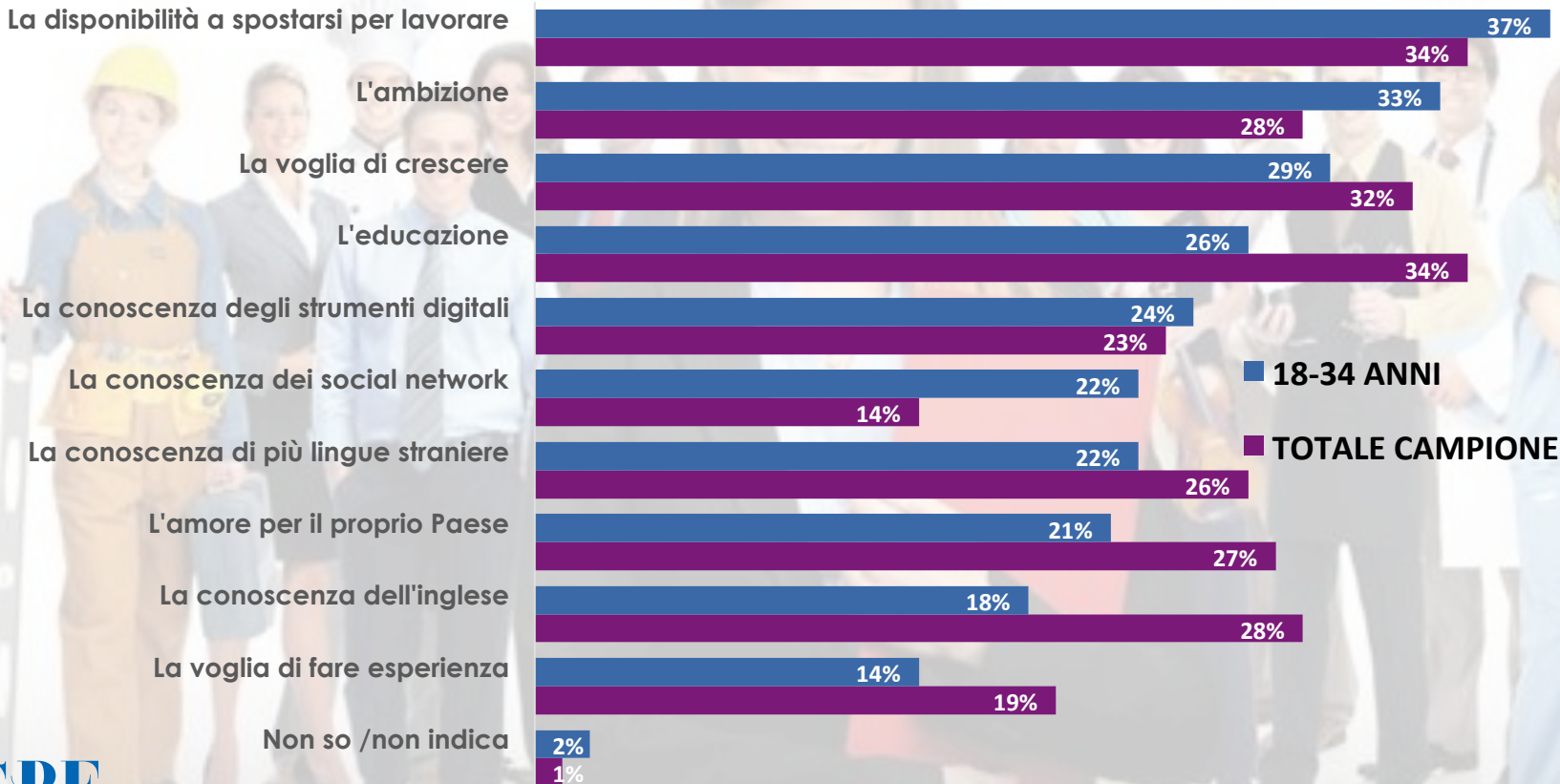
FOCUS ON: INNOVAZIONE

CREDE CHE LA FUGA DEI CERVELLI SIA UN PROBLEMA PER IL NOSTRO PAESE?

TOTALE CAMPIONE

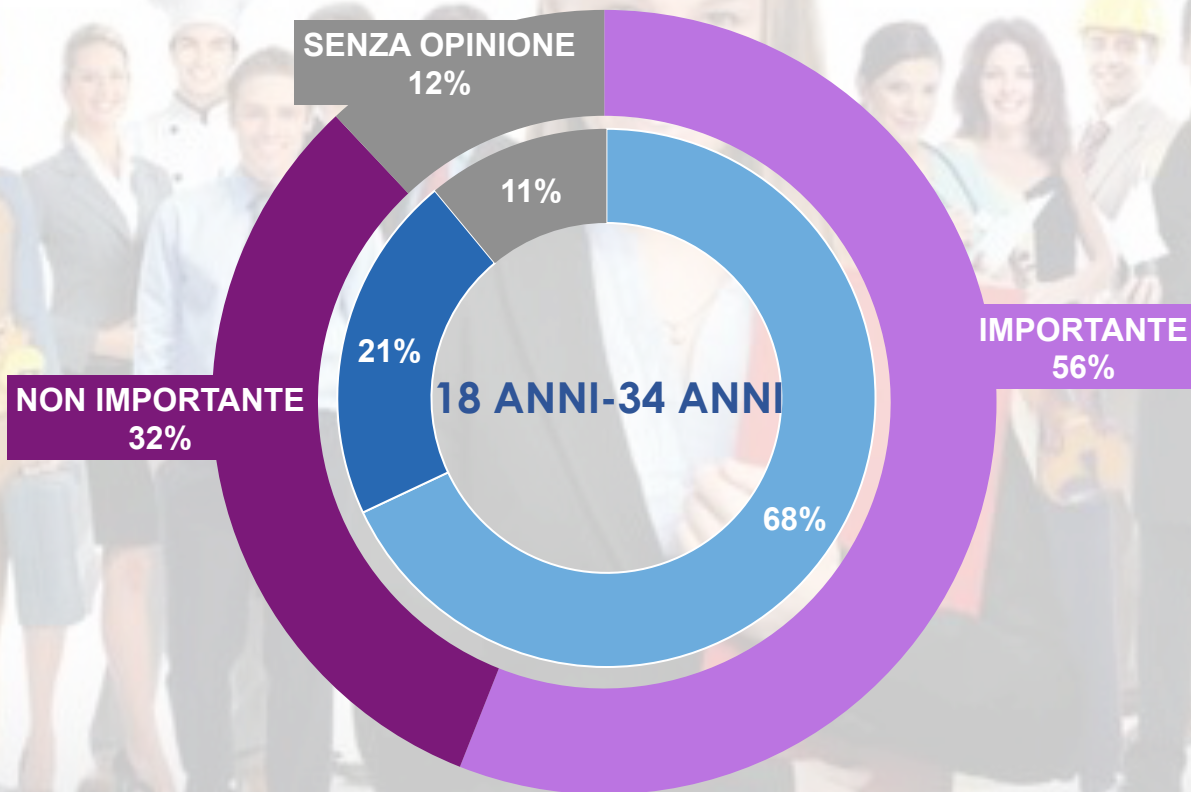


SECONDO LEI QUALI COMPETENZE SONO FONDAMENTALI PER I GIOVANI OGGI?



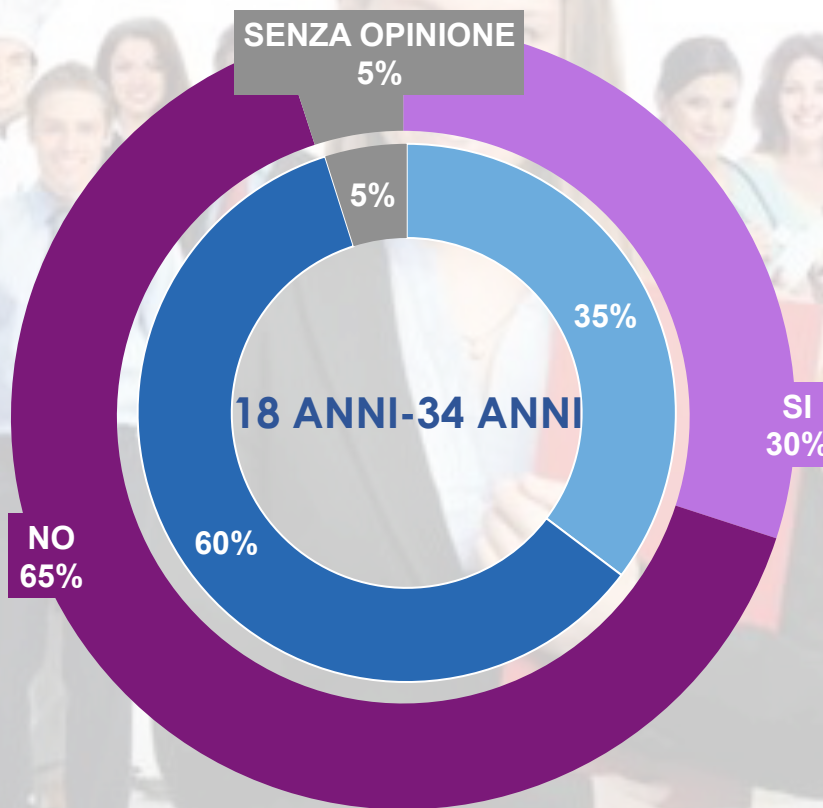
QUANTO RITIENE IMPORTANTE L'INNOVAZIONE NELLA P.A. ?

TOTALE CAMPIONE

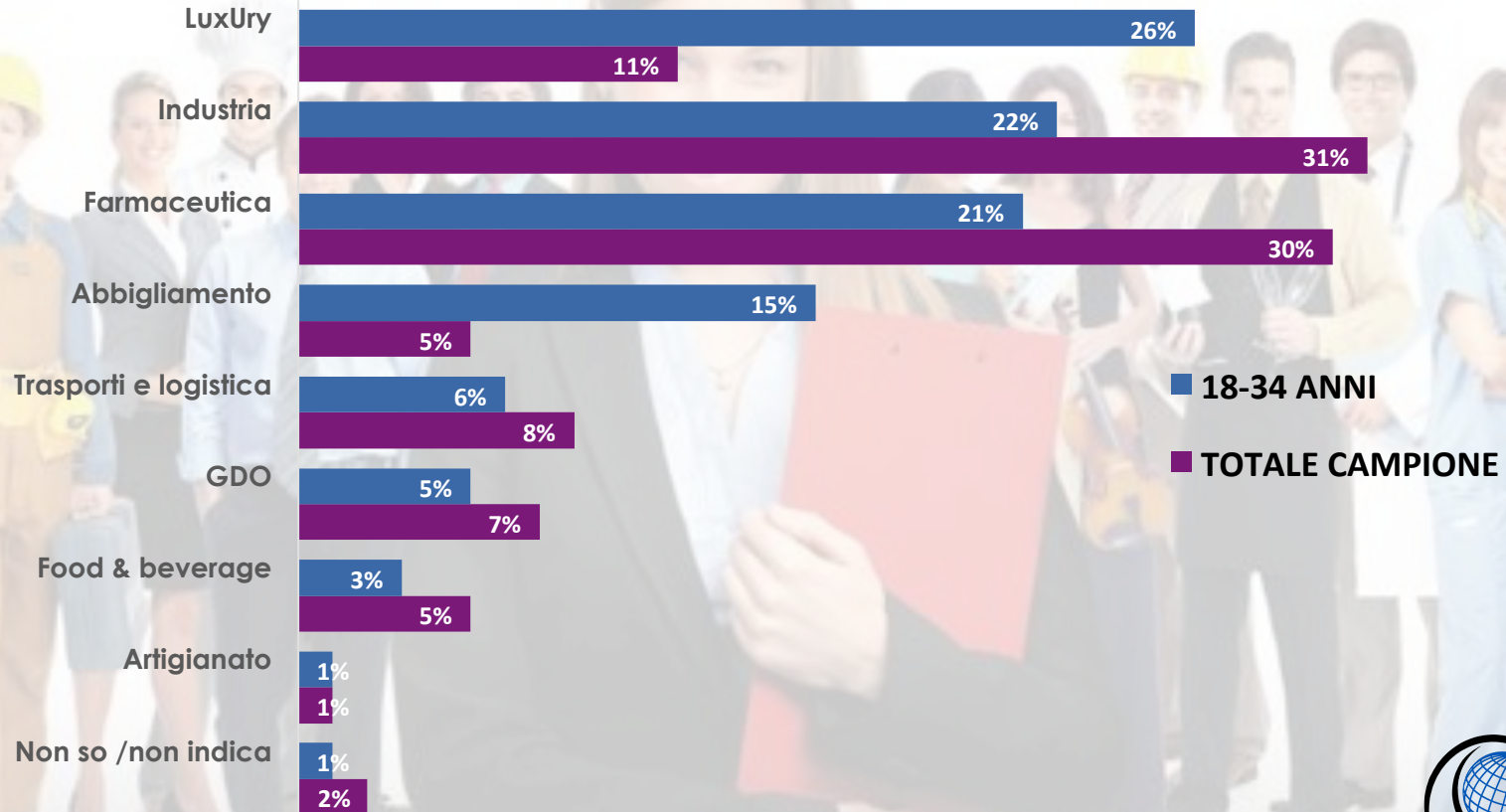


SECONDO LEI LE AZIENDE SELEZIONANO IL PERSONALE IN BASE DEL MERITO?

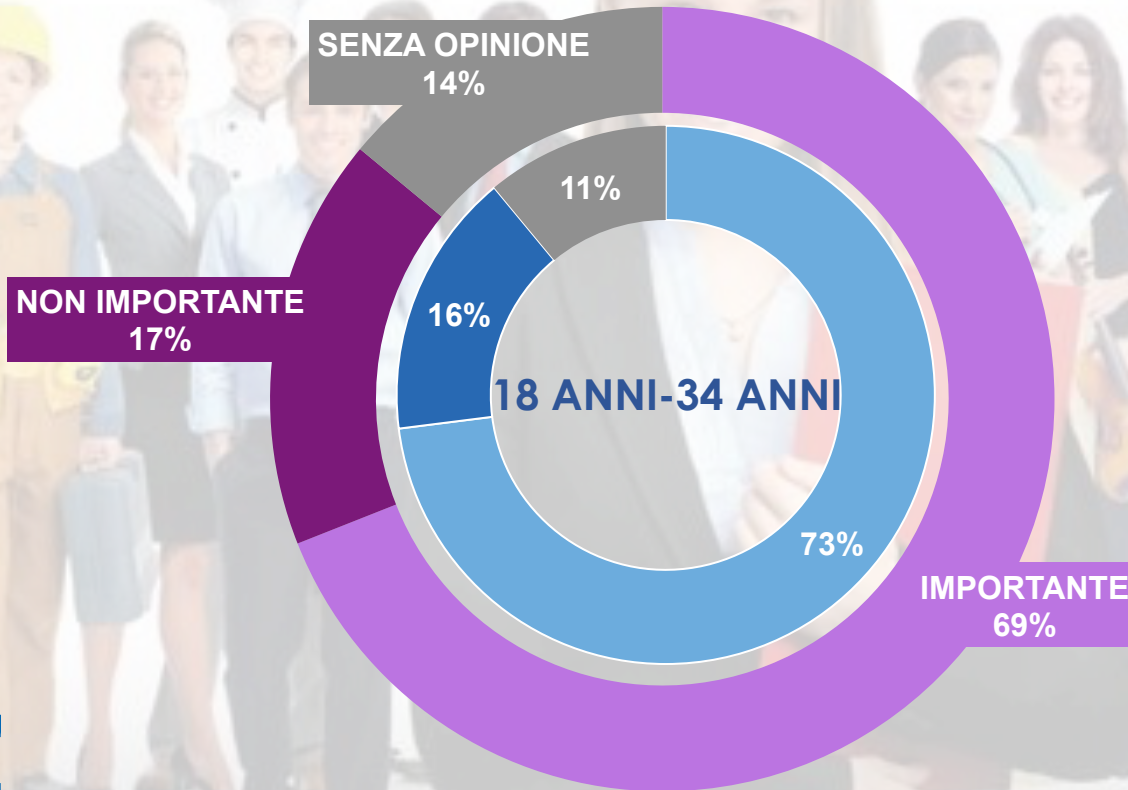
TOTALE CAMPIONE



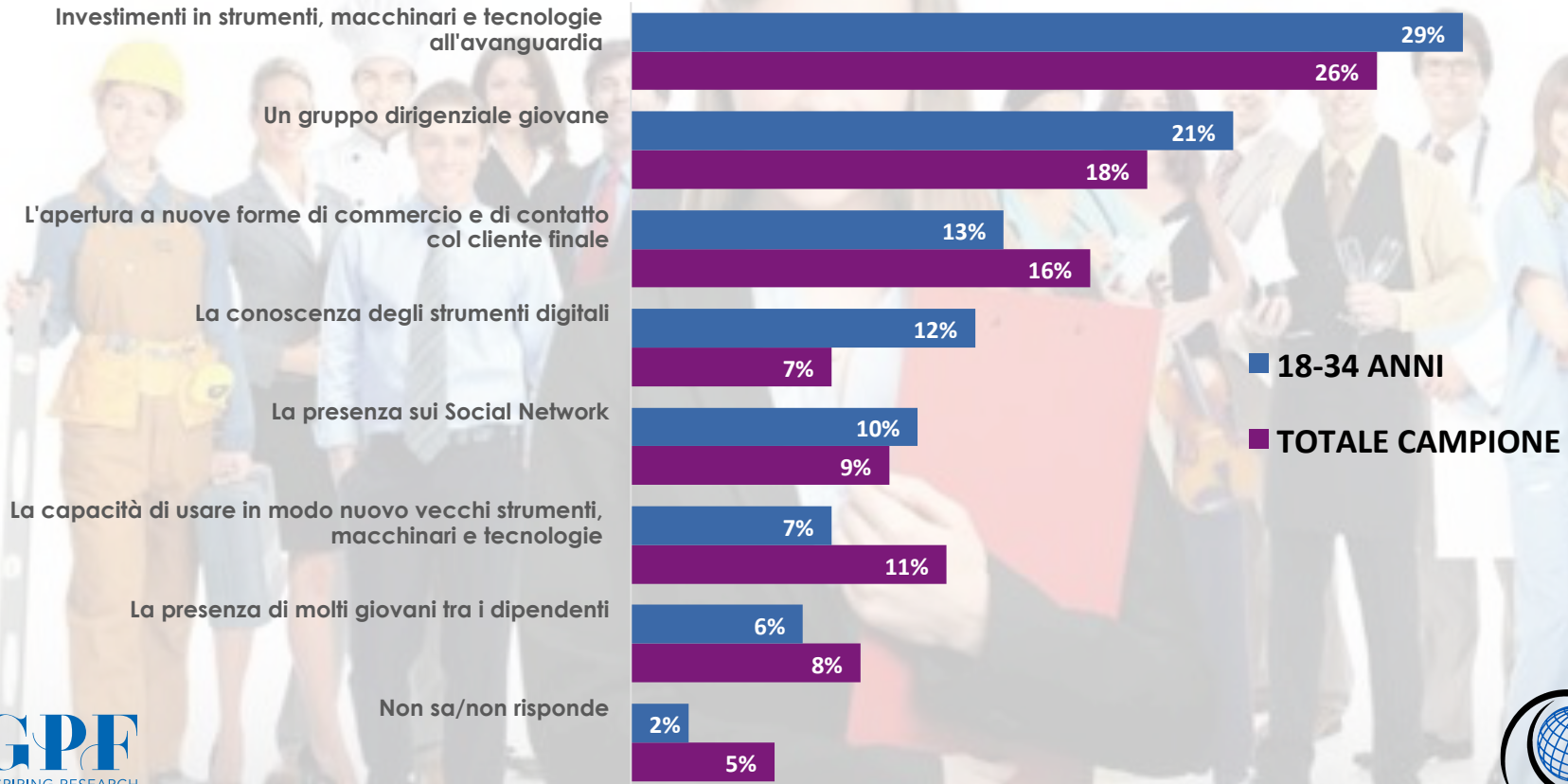
SECONDO LEI QUALI SONO I SETTORI TRAINANTI DELL'INNOVAZIONE?



SECONDO LEI CHE RUOLO GIOCANO LE DONNE NEL MONDO DELL'INNOVAZIONE? TOTALE CAMPIONE

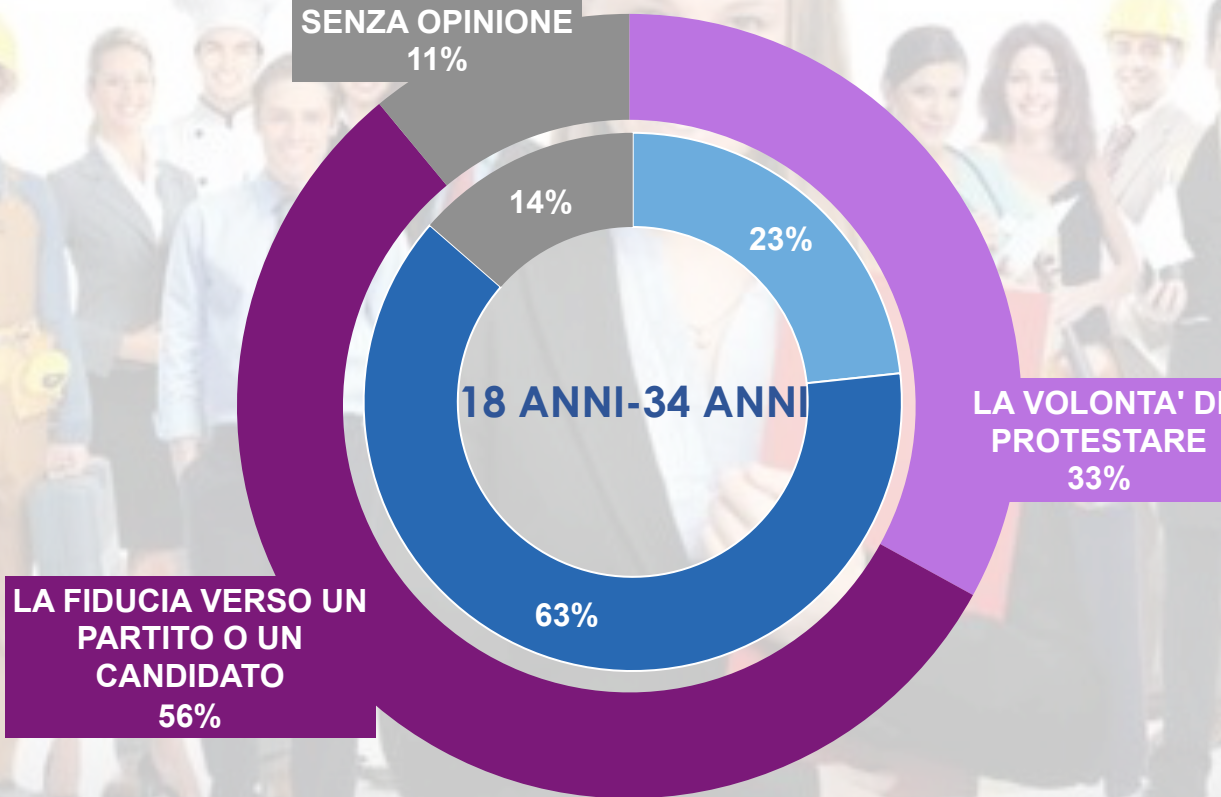


SECONDO LEI COSA DEFINISCE UN'IMPRESA INNOVATIVA?



PER LEI È PIÙ IMPORTANTE ESPRIMERE CON IL PROPRIO VOTO...

TOTALE CAMPIONE



GPF
INSPIRING RESEARCH

MILANO
ROMA
LONDRA



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
GIOVANI
INNOVATORI

Roberto Baldassari
President and
Managing Director

+39.0284926983
+39.3478264978
r.baldassari@gpf.it
www.gpf.it

Milano Via Legnone, 4
Roma Viale Gabriele D'Annunzio, 100
Londra One Aldgate EC3N 1RE